

Holger Floeting  
(Hrsg.)

913 561 762

# Cluster in der kommunalen und regionalen Wirtschaftspolitik

**Vom Marketingbegriff zum Prozessmanagement**

---

Edition Difu – Stadt Forschung Praxis

Bd. 5

Deutsches Institut für Urbanistik GmbH



# Inhalt

<i>Holger Floeting</i> Cluster in der kommunalen und regionalen Wirtschaftspolitik – Vom Marketingbegriff zum Prozessmanagement .....	5
<b>Grundlagen der Entwicklung von Clusterinitiativen und Netzwerken .....</b>	<b>13</b>
<i>Holger Floeting und Daniel Zwicker-Schwarm</i> Clusterinitiativen und Netzwerke – Handlungsfelder lokaler und regionaler Wirtschaftspolitik .....	15
<i>Christian Ketels</i> Clusterentwicklung als Element lokaler und regionaler Wirtschaftsentwicklung – internationale Erfahrungen .....	41
<i>Matthias Kiese</i> Clusterkonzepte zwischen Theorie und Praxis .....	55
<i>Utz Ingo Küpper</i> Mobilisierung von Entwicklungspotenzialen über Clusterstrategien: neue Governance-Anforderungen an Städte und Netzwerke .....	83
<i>Ricarda Pätzold und Guido Spars</i> Zusammenarbeit über Ländergrenzen hinweg: zum Stand und zu den Herausforderungen länderübergreifender Wirtschaftscluster .....	105
<i>Christian Hartmann</i> Die Lernfähigkeit von Netzwerken und Konsequenzen für die lokale und regionale Netzwerkförderung .....	117
<i>Arno Brandt</i> Regionale Clusterprozesse zwischen Effizienzvorteilen und Marktversagen .....	131
<b>Konzeptionelle Ansätze und gute Beispiele .....</b>	<b>147</b>
<i>Gisela Philipsenburg</i> Clusterförderung im Rahmen der Hightech-Strategie für Deutschland .....	149
<i>Stefan Wimbauer</i> Die bayerische Clusterinitiative „Allianz Bayern Innovativ“ .....	163
<i>Ingrid Walther</i> Technologieorientierte Vernetzungskonzepte – das Beispiel „Projekt Zukunft“ ..	175
<i>Jens Mohrmann</i> Das VDC Fellbach als Beispiel für ein regionales Kompetenz- und Innovationszentrum .....	187

<i>Maria Franck und Manuela Wehrle</i>	
Netzwerkinitiativen im Dienstleistungsbereich – Die Kompetenznetze Consulting und Logistikwissen .....	205
<i>Christian Sommer</i>	
Das Mannheimer Modell – ein musikwirtschaftliches Cluster .....	219
<i>Veit Haug</i>	
Standortentwicklung und clusterbasiertes Standortmarketing in der Region Stuttgart .....	229
<b>Werkzeuge für die Weiterentwicklung und das Management von Clusterinitiativen und Netzwerken .....</b>	<b>245</b>
<i>Björn P. Jacobsen</i>	
Werkzeuge für die Clusteranalyse und das Clustermanagement .....	247
<i>Daniel Zwicker Schwarm und Holger Floeting</i>	
Wissensbilanzen als Instrument des Netzwerkmanagements .....	259
<b>Verzeichnis der Autorinnen und Autoren .....</b>	<b>281</b>