

INHALT

Strategische Stadtgestaltung – Visionen Allianzen Wege Jürg Sulzer	6
--	---

VISIONEN

Als die Häuser laufen lernten – Architektur und Städtebau in der Zeit von Google und Wikipedia Ludger Hovestadt	16
---	----

Städtische Netzwerke. Die niederländische Perspektive Joost Schrijnen	26
---	----

Trendlese aus der Kunstperspektive Jacqueline Burckhardt	32
--	----

Neuland: Interessenlagen und Visionen in Ostdeutschland Holger Lauinger	40
---	----

Gestaltung und Interesse – <i>Vers les métaformes</i> Christopher Dell	50
--	----

ALLIANZEN

Neue Allianzen für die europäische Stadt Marta Doehler-Behzadi	62
--	----

Partizipative Planungsprozesse in der Stadtentwicklung – ein Erfahrungsbericht Angela Jain	68
--	----

Corporate Social Responsibility: Chancen für die Innenstadtentwicklung Ute Weiland	78
--	----

Sektorale Interessen und Innenstadtentwicklung August Ortmeier	82
--	----

Wohnungswirtschaft zwischen Ökonomie und Städtebau – Interessen von kommunalen Wohnungsunternehmen und Wohnungsgenossenschaften an der Entwicklung der Innenstadt Wolfgang Schönfelder	88
Regionale Interessen stärken und grenzüberschreitende Synergien nutzen Dieter Popp	94
 WEGE	
Stadt und Stadtteile im Abwägungsprozess Urs Kohlbrenner	102
Integrierte Stadtentwicklungsplanung – Wandel eines informellen Instruments Alexa Bodammer und Benno Brandstetter	108
Optimierung von Stakeholder-Interessen in der Stadtentwicklung Rudolf Schäfer	118
Strategische Finanzsteuerung und Interessenabwägung oder: Querdenken ist Pflicht Hans-Peter Kopp	126
Baukultur anstiften! Die Landesinitiative Stadtbaukultur NRW Ulrike Rose	134
Instrumente. Made in Germany Sonja Beeck	140
Autorenverzeichnis	148
Abbildungsnachweis	154