

Inhaltsverzeichnis

Prolog	5
Einführung	13
Nachhaltigkeit – die Story	13
Globale Initiative: Welt in Balance	20
Zum Stand der Nachhaltigkeitsverantwortung von Unternehmen	23
Erster Baustein – Unternehmenswertsteigerung bei Verknüpfung von Ökonomie, Ökologie und Sozialem als übergreifendes Ziel	33
Zweiter Baustein – Entwickeln eines maßgeschneiderten Führungssystems auf Basis von TQM	39
Dritter Baustein – Implementieren des Nachhaltigkeitsgedankens auf allen Ebenen des Führungssystems	51
Vierter Baustein – Differenzierte Wertbetrachtung nach Kundenwert, Anteilseignerwert und Mitarbeiterwert	59
Steigerung des Kundenwertes	60
Steigerung des Anteilseignerwertes	63
Steigerung des Mitarbeiterwertes	69
Leistung und Gegenleistung	75
Bildungsinvestitionen	80
Work-Life-Balance	83
Fünfter Baustein – Steigern des ökonomischen Wertes von CSR	87

12 Inhaltsverzeichnis

Sechster Baustein – Schaffen von Transparenz und externer Wertschätzung	95
Siebter Baustein – Fortschrittskontrolle anhand des EFQM-Modells	105
Achter Baustein – Grundtugenden nachhaltig geführter Unternehmen und der ‚Value Worker‘	111
Gemeinsamkeit durch Sinnggebung	112
Nachhaltig profitables Wachstum	115
CSR als Teil der Wertschöpfung	116
Flexible Strukturen	118
Methoden der Erneuerung	119
Das Primat der Fortgesetzten Adaption (FA)	121
Das Primat der Fortgesetzten Optimierung (FO)	125
Das Primat der Fortgesetzten Förderung (FF)	129
Genutzte Vielfalt	134
Vorfahrt für Innovation	135
Gelebte Werte	138
Risikobereitschaft	141
Mitverantwortung	143
Offene Kommunikation	145
Ethische Prinzipien	147
Der V-Faktor	149
Der ‚Value Worker‘	151
Neunter Baustein – Sustainable Corporate Governance	155
Epilog	159
Literaturverzeichnis	165
Abkürzungsverzeichnis	173