

Wiljo Heinen

GELD MARKT ILLUSION

Betrachtungen zur Marktwirtschaft
und ihrer Finanz-Krise

2008 • Verlag Wiljo Heinen

Inhalt

7 Die »Finanzkrise von 2008«

9 GELD

10 Die Geld-Illusion

25 Das »virtuelle Geld«

41 Geld und Markt

59 MARKT

63 Sparen und Kredit –
Konsum und Investition

69 Der Geldmarkt und die Zinsen
Sparer, Anleger, Kreditnehmer, Bank

81 Der »Finanzmarkt«

85 Finanzmarkt und Moral?

88 Das Wunder der »Geldschöpfung«

96 »Geldpolitik« – die Zentralbank
Geldmenge und Inflation

108 Noch mehr »Geldpolitik«
Zinsen und Wirtschaftssteuerung

113 Aktien werfen Blasen
Wert als kapitalisierter Profit, Wert
als Anteil am produzierendem
Kapital, Der Treuhand-Trick

127 ILLUSION

128 Das »Börsenspiel«

137 »Shareholder Value«

142 »Risikoaufschlag«

155 Kurzer Abriss der Nationalökonomie

Kurt Tucholsky, 1931

162 Anmerkungen