

---

**Inhaltsverzeichnis**

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>Konzepte militärischer Verwaltung und militärischen Wirtschaftens</b>	<b>11</b>
2.1	Militärische Verwaltung	12
2.2	Militärischer Betrieb und Management	16
2.3	Notwendigkeit wirtschaftlicher Grundsätze in der militärischen Verwaltung	19
2.4	Wirtschaftlichkeit bei der Reformarbeit	24
2.5	Betriebswirtschaftliches Handeln bei der Konzeption strategischer Entscheidungen	30
2.6	Zentralisierung versus Dezentralisierung	36
2.6.1	Standortmanagement	42
2.6.2	Interaktion zwischen Standort und zentraler Militärverwaltung	44
2.6.3	Militärverwaltung im Wettbewerb	47
2.7	Besonderheiten des militärischen Verwaltungssystems	51
2.7.1	Befehlskette	52
2.7.2	Gewährleistung der Auftragserfüllung	55
2.7.3	Auslandseinsätze und internationale Verflechtung	58
2.7.4	Soldat vs. Angestellter	62
2.7.5	Erfordernisse des militärischen Betriebes kontra Einsatzerfordernisse	64
2.8	Zukünftige Entwicklung von militärischen Verwaltungen	66

---

<b>3</b>	<b>Instrumente des Public Management und deren Anwendung in militärischen Verwaltungen</b>	<b>71</b>
3.1	Charakteristika des Public Management	71
3.2	Führung und Personalmanagement	73
3.2.1	Personalplanung und -rekrutierung	81
3.2.2	Personalentwicklung und -ausbildung	88
3.2.3	Motivation und Anreizsysteme	94
3.2.4	Kontraktmanagement und Zielkommunikation	98
3.2.5	Neues Personalbild	108
3.3	Organisation und Planung	112
3.4	Benchmarking und Leistungsvergleich	117
3.5	Logistik	124
3.6	Beschaffung	130
3.6.1	Ressourcenfeststellung, Budgetvorgabe und -verwaltung	137
3.6.2	Investition und Auftragsvergabe	142
3.7	Kosten- und Leistungsrechnung	148
3.8	Militärische Leistungsfeststellung und -erbringung	152
3.8.1	CIMIC als Produkt	163
3.8.2	Kooperation mit der Wirtschaft	172
3.9	Outsourcing und dezentrale Leistungserbringung	176
3.10	Qualitätsmanagement und Controlling	182
3.11	Aufgabenkritik und Fehleranalyse	198
	<b>Literatur &amp; Quellen</b>	<b>205</b>