

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	11
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	12
1.2 Stand der Forschung	14
1.3 Definitionen und Abgrenzungen	16
2 Europa und Europäische Kultur	19
2.1 Europa – Wiege der Kultur	19
2.1.1 Europa – Interpretationen.....	19
2.1.2 Dimensionen der europäischen Integration.....	22
2.1.3 Suche nach einer europäischen Identität.....	25
2.1.3.1 Diskussion Europäische Identität.....	27
2.1.3.2 Kultur als Teil der Europäischen Identität.....	28
2.1.4 Kulturbegriff – eine Annäherung.....	29
2.1.4.1 Kultur als "Motor" der europäischen Integration.....	33
2.1.4.2 Kultur als Wirtschaftsfaktor.....	34
2.1.4.3 Kultur und Kulturprodukt Film als politische Faktoren.....	36
2.2 Filmkunst als Kulturgut	38
2.2.1 Die Geburt des Kinos.....	39
2.2.2 Die Zugehörigkeit des Films zur Kunst.....	40
2.3 Europäischer Film als europäisches Kulturgut	41
2.3.1 Nationale Filmkulturen.....	45
2.3.2 Funktion von Film in der modernen Gesellschaft.....	47
2.3.3 Bedeutung von Film für ein europäisches Bewusstsein.....	50
3 Europäische Kulturpolitik	53
3.1 Bedeutung von "Politik" und "Kulturpolitik"	53
3.2 Akteure der europäischen Politik und ihre kulturpolitischen Grundsätze	56
3.2.1 Vereinte Nationen – Die UNESCO.....	57
3.2.2 Der Europarat.....	58
3.2.3 Die Europäische Union.....	59
3.2.3.1 Der Rat der Europäischen Union.....	59
3.2.3.2 Die Europäische Kommission.....	60
3.2.3.3 Das Europäische Parlament.....	61
3.2.3.4 Der Europäische Gerichtshof.....	62
3.2.3.5 Der Wirtschafts- und Sozialausschuss.....	62

3.2.3.6 Der Ausschuss der Regionen.....	62
3.2.3.7 Weitere Akteure.....	63
3.3 Politische Entscheidungsverfahren und Rechtsetzung	63
3.4 Kulturpolitik in den (west-) europäischen Mitgliedstaaten.....	64
3.5 Entwicklung der europäischen Kulturpolitik.....	68
3.5.1 Erste Entwicklungen der EU-Kulturpolitik.....	68
3.5.2 Erweiterte Kompetenzen durch den Vertrag von Maastricht	70
3.5.3 Kulturpolitische Aktivitäten nach Maastricht.....	73
3.5.4 Kulturpolitik im Rahmen der Verfassungsdebatte.....	75
3.6 Aufgaben und Ziele einer heutigen europäischen Kulturpolitik.....	77
3.6.1 Wirtschaftspolitische Dimension.....	80
3.6.2 Gesellschaftspolitische Dimension.....	80
3.6.3 Identitätspolitische Dimension.....	81
3.6.4 Medienpolitische Dimension.....	82
3.7 Grenzen der europäischen Kulturpolitik.....	82
3.8 Sonderstatus der Kultur.....	84
3.8.1 Staatliche Beihilfen für den kulturellen Sektor.....	84
3.8.2 Freier Warenverkehr in Grenzen – GATT/GATS.....	85
4 Europäischer Film – Eine Branche im Spannungsfeld zwischen Kultur und Wirtschaft.....	91
4.1 Film als Ware.....	91
4.1.1 Markt, Güter und Medienökonomie.....	94
4.1.2 Gesamtwirtschaftliche Bedeutung – Unternehmen und Beschäftigte..	98
4.2 Strukturen und Entwicklungen: Filmproduktion.....	101
4.2.1 Der europäische Filmproduktionssektor.....	102
4.2.1.1 Produktionsunternehmen.....	103
4.2.1.2 Koproduktionen.....	105
4.2.1.3 Anzahl europäischer Produktionen und Koproduktionen.....	108
4.2.1.4 Durchschnittskosten europäischer Filmproduktionen.....	109
4.2.1.5 Internationalisierung, Konzentration und Kommerzialisierung.....	111
4.2.2 Filmfinanzierung.....	112
4.2.2.1 Möglichkeiten der Filmfinanzierung.....	113
4.2.2.2 Neue Strategien der Filmfinanzierung.....	117
4.2.3 Bedeutung der Fernsehanstalten.....	119
4.2.3.1 Exkurs: Dualismus der Rundfunksendeanstalten in Europa.....	121
4.2.3.2 Fernsehanstalten als Auftraggeber.....	126
4.2.3.3 Partner für Koproduktionen.....	128
4.2.3.4 Indirekte Filmförderung durch die Fernsehanstalten.....	129

4.2.4 Verhältnis Produzenten und Fernsehsender.....	131
4.2.4.1 Vertragsregelungen zwischen Produzenten und Sendern.....	131
4.2.4.2 Mobile Content Zukunft – neue Sender-Produzenten-Beziehung?.....	133
4.2.5 Die unabhängigen Produzenten – vom Aussterben bedroht?.....	134
4.2.5.1 Definition "Unabhängiger Produzent".....	134
4.2.5.2 Bedeutung und Situation unabhängiger Produzenten in Europa.....	136
4.2.6 Strategien der Stärkung der europäischen Produktionslandschaft.....	137
4.2.6.1 Unterstützung der Produktionsstrukturen.....	137
4.2.6.2 Etablierung eines Zweitverwertungsmarktes.....	139
4.2.6.3 Förderung des kreativen Potenzials.....	140
4.3 Strukturen und Entwicklungen: Filmdistribution.....	141
4.3.1 Situation der europäischen Filmdistribution.....	142
4.3.2 Der europäische Filmverleihmarkt.....	144
4.3.3 Förderung der Distributionssysteme.....	146
4.3.4 Marktanteile europäischer Filme.....	147
4.3.5 Import und Export europäischer Filme.....	150
4.3.6 Filmwertschöpfungskette.....	152
4.3.7 Neue Auswertungsformen.....	155
4.4 Strukturen und Entwicklungen: Filmtheater/Abspiel.....	157
4.4.1 Situation der europäischen Filmtheater.....	158
4.4.2 Anzahl und Umsatz der europäischen Filmtheater.....	159
4.4.3 Entwicklung der europäischen Kinoticketpreise.....	163
4.4.4 Besucherzahlen der europäischen Filmtheater.....	163
4.4.5 Unterstützung für Filmtheater.....	165
4.4.6 Das Kino in der Krise?.....	167
4.4.7 Zukunftsperspektiven für das Kino?.....	169
4.4.7.1 Aufwertung des Kinoimages	169
4.4.7.2 Zukunftsfähige Kinokonzepte.....	170
4.5 Gute Zeiten für Europas Filmbranche?.....	171
4.5.1 Der europäische audiovisuelle Sektor.....	171
4.5.2 Einfluss der US-amerikanischen Filmindustrie.....	173
4.5.3 Home-Cinema – das neue Kinoerlebnis? Der europäische DVD-Markt.....	177
4.5.4 Veränderungen der Filmwirtschaft.....	179
4.5.4.1 Neue Wege durch Digitalisierung.....	179
4.5.4.2 Problematik Filmpiraterie.....	182
4.5.4.3 Strukturwandel der Kinobesucherguppen.....	185
4.5.4.4 Konkurrenz durch neue Formen der Unterhaltung.....	187
4.5.4.5 Neue Inhalte im europäischen Film?.....	189
4.5.5 "Eurowood" – Etablierung einer "europäischen" Filmindustrie.....	191
4.5.5.1 Europäische Filminstitutionen.....	193

4.5.5.2 Netzwerke.....	194
5 Europäische Filmpolitik.....	197
5.1 Filmpolitik – ein vielseitiger Politikbereich.....	197
5.1.1 Elemente der Kulturpolitik.....	199
5.1.2 Elemente der Medienpolitik.....	200
5.1.3 Exkurs: "Fernsehen ohne Grenzen" – Richtlinie vs. Übereinkommen.....	207
5.1.4 Elemente des Bereichs Informationsgesellschaft: i2010.....	210
5.1.5 Elemente der Wirtschaftspolitik.....	211
5.1.6 Elemente der Bildungspolitik.....	213
5.2 Verantwortliche Akteure der Europäischen Filmpolitik.....	213
5.2.1 Vereinte Nationen.....	214
5.2.2 Der Europarat.....	215
5.2.3 Die Europäische Union	215
5.2.3.1 Die Europäische Kommission.....	216
5.2.3.2 Weitere Organe der EU-Politik.....	218
5.2.3.3 Die Europäische Investitionsbank.....	219
5.2.3.4 Europäische Interessengruppen im audiovisuellen Bereich.....	220
5.3 Akteure der Filmpolitik.....	220
5.4 Medien- und filmpolitische Vorstellungen der einzelnen Länder... 223	
5.4.1 Deutschland.....	224
5.4.2 Frankreich.....	225
5.4.3 Großbritannien.....	225
5.4.4 Italien.....	226
5.4.5 Spanien.....	227
5.5 Filmpolitischer Aufgabenbereich Filmförderung.....	228
5.5.1 Filmförderstrukturen und Instrumente.....	228
5.5.2 Legitimität der Filmförderung.....	230
5.6 Filmförderpolitik europäischer Mitgliedstaaten.....	233
5.6.1 Deutschland.....	234
5.6.2 Frankreich.....	239
5.6.3 Großbritannien.....	242
5.6.4 Italien.....	244
5.6.5 Spanien.....	247
5.6.6 Exportunterstützung.....	250
5.7 Filmförderung auf europäischer Ebene.....	252
5.7.1 Das MEDIA-Programm.....	253
5.7.1.1 MEDIA I (1991-1995).....	255
5.7.1.2 MEDIA II (1996-2000).....	259

5.7.1.3 MEDIA Plus (2001-2006).....	264
5.7.1.4 MEDIA 2007 (2007-2013).....	266
5.7.2 Eurimages.....	268
5.7.3 Eureka Audiovision.....	270
5.7.4 Weitere europäische Filmförderinitiativen.....	272
5.8 Internationale Koproduktionen.....	272
5.8.1 Bilaterale Koproduktionsabkommen.....	273
5.8.2 Multilaterale Koproduktionsabkommen.....	274
5.9 Indirekte Filmförderung.....	275
5.9.1 Steuerliche Investitionsanreize.....	275
5.9.1.1 Steueranreizmodelle in Deutschland.....	277
5.9.1.2 Reformiertes Modell in Großbritannien.....	279
5.9.2 Quotenpolitik.....	281
5.10 Rechtliche Regelungen – Urheberrecht.....	284
5.10.1 Entwicklungen der europäischen Urheberrechtssituation.....	286
5.10.2 Bekämpfung von Filmpiraterie.....	290
5.11 Erhalt und Schutz des Filmerbes.....	292
5.12 Jugendschutz und Förderung der Medienkompetenz.....	297
5.13 Filmfestivals – Außenwirkung europäischer Filme.....	300
6 Filmpolitik und Kulturpolitik im Werden Europas.....	305
6.1 Perspektiven – Herausforderungen an ein neues Europa.....	305
6.2 Bewertung der europäischen Filmpolitik.....	311
6.3 Filmpolitik für eine starke europäische Filmindustrie.....	318
6.4 Wege und Zielsetzungen der europäischen Kulturpolitik.....	322
6.5 Filmpolitik und Filmindustrie als Beitrag zur kulturellen Dimension.....	326
7 Ausblick.....	331
8 Anhang.....	333
8.1 Danksagung.....	333
8.2 Abkürzungsverzeichnis.....	334
8.3 Literatur- und Quellenverzeichnis.....	337
8.4 Index.....	391