

## Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abbildungen:	8
<b>1.0 Einführung</b>	<b>11</b>
<b>2.0 Grundlagen des Global Sourcing</b>	<b>17</b>
2.1 Sourcing-Strategien	21
2.2 Prozess Global Sourcing	23
2.3 Anforderungen an das Unternehmen	26
<b>3.0 Internationales Beschaffungsmanagement</b>	<b>34</b>
3.1 Mitarbeiterauswahl und Teambildung	34
3.2 Kommerzielles und technisches Beschaffungsmarketing	37
3.3 Weltweite Beschaffungsmärkte	39
3.4 Länder- und Lieferantenbewertungen	41
3.5 Internationale Beschaffungslogistik	46
3.6 Planung von Reisen und Sitzungen	51
<b>4.0 Risk Management</b>	<b>58</b>
4.1 Das Total Cost of Ownership Concept (TOCO)	59
4.2 Länderrisiken	62
4.3 Risiko-Analyse	62
<b>5.0 Qualitätsmanagement im internationalen Beschaffungsbereich</b>	<b>65</b>
5.1 Produktdefinition und Produktspezifizierung	66
5.2 Qualitäts-/Zuverlässigkeitsplanung und strategische Maßnahmen	85
5.3 Vertragsgestaltung, Vertragsmethodik und Abwicklung	123
5.4 Methoden/Prozesse zur Produktqualifizierung/-freigabe	133
<b>6.0 Zusammenfassung und Ausblick</b>	<b>155</b>
<b>7.0 Checklisten und Tipps</b>	<b>161</b>
Internetadressen	206
Literaturverzeichnis	207
Stichwortverzeichnis	209