

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
--------------	---

Teil I Grundlagen der IR

IR als Kommunikationsdisziplin.....	13
<i>Manfred Piwinger</i>	

Grundlagen der IR.....	35
<i>Klaus Rainer Kirchhoff</i>	

Vertrauen und Glaubwürdigkeit als kommunikationspolitische Ziele erfolgreicher IR	63
<i>Christoph Hubig / Oliver Siemoneit</i>	

Entwicklungstendenzen deutscher Corporate Governance	73
<i>Alexander Bassen / Christine Zöllner</i>	

Rechtsfragen der IR.....	93
<i>Axel Zitzmann / Thorsten Fischer / Torsten Decker</i>	

Teil II Betriebswirtschaftliche Fragen der IR

Bilanzrechtliche Aspekte der IR.....	141
<i>Lutz G. Frey / Andreas Grote</i>	

Bewertung immaterieller Vermögenswerte im Rahmen von IR	181
<i>Anke Nestler</i>	

Darstellung und Reporting immaterieller Vermögenswerte im Jahresabschluss.....	187
<i>Klaus Möller / Manfred Pwinger</i>	
IR als Wertsteigerungsmanagement.....	201
<i>Peter Labhart / Rudolf Volkart</i>	
Erfolgsmessung von IR.....	221
<i>Victor Porak / Christian Fieseler</i>	
Regulierungsumsetzung durch Compliance-Management.....	231
<i>Jens Wolfram</i>	

Teil III

Vorbereitung auf den Börsengang

Anforderungen und Ablauf eines Börsenganges	251
<i>Jens Hecht</i>	
Due Diligence	279
<i>Wolfgang Russ</i>	
Unternehmensfinanzierung über die Börse	287
<i>Rainer Riess / Martin Steinbach</i>	
Zugang deutscher Aktiengesellschaften zum US-Kapitalmarkt.....	299
<i>Rainer Wunderlin / Birgit Rohleder</i>	
Kommunikation in Krisen – Krisen in der Kommunikation?	311
<i>Peter Höbel / Thorsten Hofmann</i>	

Teil IV

IR nach dem Börsengang

IR – Die unternehmerische Herausforderung nach dem Börsengang	329
<i>Petra Nix</i>	
Pressearbeit vor, während und nach dem Börsengang	347
<i>Kay Baden / Janina Wismar</i>	

Protokoll und Präsentation: Geschäftsberichte als Mittel der Information und Beziehungspflege	357
<i>Manfred Pivinger</i>	
Hauptversammlungen gewinnen wieder an Spannung	369
<i>Peter Schmidt / Ingo Wolfahrt</i>	
Die Roadshow – eines der effektivsten Instrumente der IR.....	385
<i>Wolfram Schmitt</i>	
Online-Finanzkommunikation	393
<i>Carina Weber</i>	
Die neue Ad-hoc-Publizität	415
<i>Josef Leis</i>	
Die Anwendung von XBRL in IR	433
<i>Jan Pfister / Sandro Venetz</i>	

Teil V

Anforderungen an die IR aus Sicht der Adressaten

IR aus Sicht eines Finanzjournalisten	443
<i>Christian Schnell</i>	
Anforderungen an die IR aus der Sicht einer Investmentbank	449
<i>Michael J. Hubmann</i>	
Die Erwartungen der Privatanleger an IR.....	469
<i>Ulrich Hocker</i>	
Creditor Relations als Erfolgsfaktor für die Fremdkapitalfinanzierung	475
<i>Hans-Jörg Mast</i>	
Was erwarten Finanzanalysten von guter IR-Arbeit?	491
<i>Mark Kahlenberg</i>	
Finanzkommunikation im Mittelstand	499
<i>Achim Froh</i>	

Glossar	511
Die Herausgeber	519
Die Autoren.....	521