Inhalt

Vorwort V

Verzeichnis der Abbildungen XIII

Abkürzungsverzeichnis XV

Literaturverzeichnis XIX

Zu diesem Buch XXII

1. Teil: Vertrags- und Haftungsfragen 1

I. Einleitung und rechtliche Grundlagen 1

II. Die Vertragsbeziehungen zwischen dem Hallenbetreiber einerseits und Veranstaltern, Darstellern, Veranstaltungsteilnehmern und Besuchern andererseits 2

1. Rechtlicher Ausgangspunkt 2
2. Der Hallenbetreiber als Vermieter 3
3. Der Hallenbetreiber als Eigenveranstalter 8
4. Hallenbetreiber und Darsteller als gemeinsame Veranstalter 13
5. Hallenbetreiber und Drittbeteiligte (»Vermarkter«) 14
   - 5.1 Hallenbetreiber und Manager 15
   - 5.2 Hallenbetreiber und Agenturen 17
   - 5.3 Hallenbetreiber und Direktionen 18
     - 5.3.1 Direktion als Veranstalter 20
     - 5.3.2 Direktion als Lieferant eines Gastspiels 21

III. Fallbeispiele 24

1. Die Rechtsposition des Hallenbetreibers im Verhältnis zum Veranstalter 24
   - 1.1 Risikosphäre des Hallenbetreibers 25
     - Fall 1: Defekter Vorhang 25
     - Fall 2: Unbespielbare Halle infolge Asbestgefahr 28
     - Fall 3: Veranstaltungsausfall infolge Wassereinbruchs 28
   - 1.2 Risikosphäre des Veranstalters 29
     - Fall 4: Erkrankung des Hauptdarstellers 29
     - Fall 5: Ausfall des Hauptdarstellers wegen Alkohol oder Drogen 34
   - 1.3 Risiken außerhalb der Risikosphäre der Beteiligten 36
     - Fall 6: Veranstaltungsausfall infolge Golfkrieg 37
     - Fall 7: Veranstaltungsausfall infolge Streiks 39
2. Die Rechtsposition des Hallenbetreibers im Verhältnis zu Veranstaltungsteilnehmern 41
   - Fall 8: Sturz des Choristen von der Bühne 41
3. Die Rechtsposition des Hallenbetreibers im Verhältnis zu Besuchern 43

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/992651727

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

3.1. Eigenveranstaltungen der Halle 43
Fall 9: Die nicht mitgeteilte Absage eines Konzerts 43
Fall 10 a: Sturz auf dem Parkett bei Eigenveranstaltung 45
3.2 Fremdveranstaltungen der Halle 46
Fall 10 b: Sturz auf dem Parkett bei Fremdveranstaltung 46
Fall 11: Die tödliche Hochzeitsfeier 48
Fall 12: Aller Segen kommt von oben 49

IV. Die Rechtsbeziehungen zwischen dem Veranstalter einerseits und Besuchern, Darstellern und Veranstaltungsteilnehmern andererseits 50
1. Vertrags- und Haftungsfragen 50
1.1 Grundbegriffe 51
1.2 Typische Verträge bei Veranstaltungen 55
1.2.1 Kaufverträge 56
1.2.2 Mietverträge 56
1.2.3 Dienstverträge 57
1.2.4 Werkverträge 57
1.2.5 Pauschalreiseverträge 57
1.3 Vertragliche Haftung für Pflichtverletzungen 57
1.3.1 Unmöglichkeit 58
1.3.2 Verzug 60
1.3.2.1 Schuldnerverzug 60
1.3.2.2 Gläubigerverzug 61
1.3.3 Mängelhaftung 61
1.3.3.1 Kaufmängel 62
1.3.3.2 Mietmängel 62
1.3.3.3 Werkmängel 62
1.3.3.4 Reisemängel 63
1.3.4 Schlechtleistung 63
1.3.5 Schadensersatz wegen Verletzung vorvertraglicher Pflichten 64
1.3.6 Gemeinsamkeiten der vertraglichen Haftung 64
1.4 Außervertragliche Haftung 65
1.4.1 Haftung für eigene unerlaubte Handlungen 65
1.4.2 Haftung für fremde unerlaubte Handlungen 67
2. Fallbeispiele 67
2.1 Die Rechtsposition des Veranstalters im Verhältnis zu Besuchern 67
2.1.1 Risikosphäre der Besucher 67
Fall 13: »Isoldes Liebestod« 68
Fall 14: »Wer zu spät kommt, den bestraft das Leben« ... 69
2.1.2 Risikosphäre des Veranstalters 70
Fall 15: Open Air mit Verzögerung 70
Fall 16: Milvas Zusammenbruch 72
Fall 17: Pannen beim Auftritt des Megastars 73
Fall 18: Hörsturz beim Heavy-Metal-Konzert 75
Fall 19: Feuer in der Diskothek 78
2.2 Die Rechtsposition des Veranstalters im Verhältnis zum Darsteller 80

2.2.1 Risikosphäre des Darstellers 80
Fall 20: Der DJ kommt nicht 80
Fall 21: Der Pianist tritt nicht auf 83
Fall 22: Der Solist verspätet sich 84
Fall 23: Tusch mit Zeitverzögerung 85
2.2.2 Risikosphäre des Veranstalters 86
Fall 24: »great show but no money« 86
Fall 25: Keine Werbung, kein Publikum 87
Fall 26: Die ungesicherte Künstlergarderobe 88
2.2.3 Risiken außerhalb der Risikosphäre von Veranstalter und Darsteller 88
Fall 27: Die Folgen des 11. September 88
2.3 Die Rechtsposition des Veranstalters im Verhältnis zu Veranstaltungsteilnehmern 89
Fall 28: Die geplatzte Tournee und der Beleuchtungstechniker (BGH NJW 2002, 595) 89

V. Rechtsfragen bei Messen und Ausstellungen 90
1. Definitionen und Funktionen 94
1.1 Begriff der Messe 94
1.2 Begriff der Ausstellung 94
1.3 Funktionen von Messen und Ausstellungen 96
1.4 Messegesellschaften 96
1.5 Messeveranstalter 97
1.6 Aussteller 97
1.7 Messedienstleister 98
1.7.1 Standbauunternehmen, Architekten, Grafiker, Designer .. 98
1.7.2 Mietmobiliar und Mietbekleidung 98
1.7.3 Vermittlung von Hostessen, Dolmetschern oder Künstlern 99
1.7.4 Beauftragung von Marktforschungsinstituten 99
1.7.5 Beauftragung von Messeconsultern 99
1.7.6 Messespediteure 99
1.8 Besucher 99
2. Einige rechtliche Besonderheiten der deutschen Messewirtschaft (Mertens) 100
2.1 Staatliche/kommunale Eigentümerstellung 100
2.2 Subventionierung 101
2.3 Einheit von Besitz und Betrieb 102
2.4 Kooperationen im Messewesen 103
2.4.1 GbR-Modell 103
2.4.2 Auftragsmodell 104
2.4.3 GmbH-Modell 104
2.4.4 Kartellrechtliche Aspekte 104
3. Öffentlich-rechtliche Aspekte bei Messen und Ausstellungen 105
3.1 Gründung eines Messeunternehmens 106
3.2 Durchführung von Messen 107
3.2.1 Die Gewerbeordnung 107
3.2.1.1 Das stehende Gewerbe (Titel II, §§ 14 ff. GewO) . 108

3.2.1.2 Das Reisegewerbe (Titel III, §§ 55 ff. GewO) 110
3.2.1.3 Messe-, Ausstellungs- und Marktgewerbe (Titel IV, §§ 64 ff. GewO) 110
3.2.1.4 Die Festsetzung nach § 69 GewO 111
3.2.1.5 Marktprivilegien 112
3.2.1.6 Der Teilnahmeanspruch nach §§ 70, 70a GewO .. 113
3.2.1.7 Einzelne Ausschließungsgründe 113
3.2.1.8 Platzmangel 114
4. Privatrechtliche Aspekte bei Messen und Ausstellungen (Mertens) . 116
4.1 Typisierung des Teilnahmevertrages zwischen Veranstalter und Aussteller 116
4.2 Der Vertragsschluss 118
4.2.1 Das Angebot 118
4.2.2 Die Annahme 118
4.3 Besonderheiten beim Zustandekommen des Messevertrages 119
4.3.1 Die Verplanungsphase 119
4.3.1.1 Rücktritt bei Abweichung von Wunschfläche und Standbestätigung 120
4.3.1.2 Bindung des Ausstellers an den Teilnahmeantrag nach § 147 II BGB 121
4.4 Die Zahlungspflicht des Ausstellers 123
4.5 Die Absage von Veranstaltungen durch den Veranstalter oder den Aussteller 124
4.5.1 Absage durch den Veranstalter 124
4.5.2 Absage durch den Aussteller 126
4.6 Gewährleistung 128
4.7 Haftung 129
4.8 Versicherungen 131
5. Fallbeispiele 132
Fall 29: Die lange Standbestätigung 132
Fall 30: Der Standplatz widerspricht den Erwartungen 134
Fall 31: Der Standplatz wird nach Bestätigung geändert 135
Fall 32: Ölspuren auf dem Teppich 136
Fall 33: Verlust von Ausstellergut 137
Fall 34: Die Standparty mit Folgen 139
Fall 35: Die Show mit Sicherheitsmängeln 140
Fall 36: Verletzung durch herabfallende Teile 141
Fall 37: Dröhnung ohne Ende 142
Fall 38: Running gags 144
Fall 39: Pflichten zur Rücksichtnahme als Standnachbar 144
Fall 40: Schwarzverkauf bei Messe 145
Fall 41: Der Streit um den Namen des Ausstellers (Mertens) 146
6. Checkliste für eine Messeteilnahme 148

2. Teil: Rechtliche Rahmenbedingungen für Veranstaltungen 151

I. Die Muster-Versammlungsstätten-Verordnung 151
1. Einführung 151

2. Umsetzung der MVStättV in den Bundesländern ... 152
3. Regelungsgegenstand der MVStättV ... 152
4. Anwendungsbereich der MVStättV ... 153
5. Übersicht über die wichtigsten Regelungen ... 154
5.1 Überblick ... 154
5.2 Wesentliche Regelungsbereiche ... 155
5.2.1 Die Bauvorschriften ... 155
5.2.2 Die Betriebsvorschriften ... 156
5.2.3 Die verantwortlichen Personen beim Betrieb ... 158
6. Fallbeispiele ... 159
Fall 42: Anwendbarkeit der MVStättV am Beispiel einer Kunst-Galerie ... 159
Fall 43: Breite von Rettungswegen ... 160
Fall 44: Open-air Stadion ... 161
Fall 45: Toiletten ... 161
Fall 46: Zahl der Rettungswege ... 161
Fall 47: Lüftungsanlage im Stadion ... 162
Fall 48: Lüftungsanlage in einer Hochschul-Aula ... 162

II. Die Künstlersozialversicherung im Überblick ... 162

III. Die Verwertungsgesellschaften, insbesondere die GEMA im Überblick ... 166

V. Die Ausländersteuer im Überblick ... 170

3. Teil: Aktuelle Einzelfragen ... 175

I. Wem gehört die Eintrittskarte? Juristische Betrachtungen zum Themenfeld Kartendruck-Vertriebssysteme – Vorverkaufseinnahmen ... 175
1. Thema Kartendruck: ... 180
a) Wer druckt die Eintrittskarte: Mieter oder Vermieter? ... 180
b) Zu der Frage, ob die Hallenvermietung vom Druck und Vertrieb der Karten durch die Halle abhängig gemacht werden darf: ... 181
2. Verbot des Schwarzmarktverkaufs von Eintrittskarten ... 184
3. Einige Bemerkungen zum Thema Vorverkaufsgebühren ... 185

II. Aktuelle Rechtsprobleme beim Kartenvorverkauf ... 187
1. Einführung ... 187
2. Vorverkaufsgebühren ... 189
a) Rechtliche Vorgaben ... 189
b) Stellungnahme und Vorschlag ... 194
3. Schlechterfüllung ... 196
a) Rechtsbeziehungen in der Reisebranche ... 197
b) Rechtsbeziehungen im Veranstaltungssektor ... 203
4. AGB auf Karten ... 205
5. Fazit ... 208

III. Unwirksamkeit von Kartenaufdrucken ... 210

IV. Gagenminderung wegen angeblicher Alkoholbeeinflussung 212

V. Kann bei Ausfall einer Sportveranstaltung wegen Regens der Eintrittspreis zurückgefordert werden? 214

VI. Anhang I 217
LG Hannover 217
OLG Celle 222

VII. Anhang II 227
LG München I 227

4. Teil: Musterverträge 235

I. Muster eines Veranstaltungsvertrages (Mietvertrag) 235

II. Muster ein[illegible] DJ-V[illegible] trages 238

III. Muster eines [illegible]-gement-Vertrages 240

IV. Muster eines Konzertvertrages 241

V. Mustervertrag DMAG 243

Stichwortverzeichnis 269