

# Inhalt

|                                                                  |            |
|------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>SUMMARY.....</b>                                              | <b>7</b>   |
| <b>EINLEITUNG.....</b>                                           | <b>15</b>  |
| ANDERSONS LONG-TAIL-THEORIE .....                                | 16         |
| EIN LONG-TAIL-MODELL DER POLITIK .....                           | 21         |
| ANSATZ UND AUFBAU DER STUDIE.....                                | 24         |
| <b>UNTERSUCHUNGSGRUPPEN UND METHODISCHES VORGEHEN ....</b>       | <b>29</b>  |
| UNTERSUCHUNGSGRUPPEN.....                                        | 29         |
| METHODISCHES VORGEHEN.....                                       | 32         |
| <b>STUDIENERGEBNISSE .....</b>                                   | <b>41</b>  |
| POLITISCHE INTERNETANGEBOTE FÜR UND VON MIGRANTEN .....          | 41         |
| POLITISCHE INTERNETNUTZUNG VON MIGRANTEN .....                   | 78         |
| <b>DISKUSSION.....</b>                                           | <b>107</b> |
| DIFFERENZIERUNG DES POLITISCHEN ANGEBOTS DURCH DAS INTERNET..... | 107        |
| ERREICHUNG EINES PUBLIKUMS IM INTERNET.....                      | 109        |
| POLITISCHE PARTIZIPATION .....                                   | 116        |
| <b>AUSBLICK: NEUE CHANCEN IM „LONG-TAIL“ DER POLITIK .....</b>   | <b>123</b> |
| <b>LITERATUR.....</b>                                            | <b>127</b> |
| <b>ANHANG.....</b>                                               | <b>133</b> |
| <b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS .....</b>                               | <b>161</b> |
| <b>TABELLENVERZEICHNIS .....</b>                                 | <b>163</b> |