

## Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>XIII</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>XV</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>XVII</b>
<b>1 Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1 Interne Allokationsmechanismen in multinationalen Unternehmen als Forschungsgebiet	1
1.2 Untersuchungsgegenstand und Zielsetzung der Arbeit	4
1.3 Aufbau der Arbeit	7
<b>2 Theoretische Grundlagen der unternehmensinternen Allokation in multinationalen Unternehmen</b>	<b>9</b>
2.1 Besonderheiten der Allokation in multinationalen Unternehmen	10
2.1.1 Komplexität in sozialen Systemen	12
2.1.2 Die Einbettung in verschiedenartige Umwelten	13
2.1.2.1 Die Unternehmenskultur	16
2.1.2.2 Eigensinn in multinationalen Unternehmen	18
2.1.3 Die Ressourcenallokation in multinationalen Unternehmen	22
2.2 Etablierte unternehmensinterne Koordinationsinstrumente	23
2.2.1 Grundlegende Überlegungen zur Koordination	24
2.2.2 Unternehmensinterne Marktmechanismen	27
2.2.2.1 Der Trend zu unternehmensinternen Marktmechanismen	27
2.2.2.2 Ressourcenallokation über unternehmensinterne Marktmechanismen	29
2.2.2.3 Organisatorische Elemente von internen Marktmechanismen	31
2.2.3 Kontrolle über wertorientierte Benchmarkingprozesse	34
2.2.3.1 Quantitative Verfahren	35
2.2.3.2 Qualitative Verfahren	40
2.2.4 Kritische Würdigung	41

2.3 Die Auktion als unternehmensinterner Allokationsmechanismus	42
2.3.1 Grundlegende Auktionsformen	43
2.3.2 Spieltheoretische Grundlagen für den Vergleich von Auktionsformen	46
2.3.2.1 Grundzüge der Spieltheorie	47
2.3.2.2 Spieltheoretische Interaktionsszenarien	49
2.3.3 Vergleich der grundlegenden Auktionsformen im einfachen Private-Value-Modell	58
2.3.4 Analyse der Annahmen des einfachen Private-Value-Modells	62
2.3.5 Erweiterung des Interaktionsszenarios in Auktionsprozessen	65
2.3.5.1 Common-Value und Fluch des Gewinners	65
2.3.5.2 Bieterkartelle und Informationshandel	66
2.3.5.3 Wiederholte Auktionen	68
2.3.5.4 Multidimensionale Auktionen	69
2.3.6 Kritische Würdigung	71
2.4 Analyse von Auktionsprozessen anhand der Neoinstitutionalistik	74
2.4.1 Die Perspektive der Theorie der Verfügungsrechte	76
2.4.1.1 Externe Effekte	78
2.4.1.2 Steigende Skalenerträge	79
2.4.2 Die Perspektive des Transaktionskostenansatzes	81
2.4.3 Die Perspektive der Principal-Agent-Theorie	87
2.4.4 Kritische Würdigung	93
2.5 Soziale und politische Einflussfaktoren bei Allokationsentscheidungen	95
2.5.1 Der Einfluss von Anspruchsgruppen bei Allokationsentscheidungen	96
2.5.1.1 Unternehmensinterne Anspruchsgruppen	96
2.5.1.2 Unternehmensexterne Anspruchsgruppen	97
2.5.2 Die Organizational Justice bei Allokationsentscheidungen	101
2.5.2.1 Distributive Justice	102
2.5.2.2 Procedural Justice	103
2.5.2.3 Interactional Justice	106
2.5.2.4 Eine integrative Perspektive der Organizational Justice	107
2.5.3 Kritische Würdigung	109
2.6 Zwischenfazit	111

<b>3 Auktionsprozesse im Produktionsbereich von multinationalen Unternehmen</b>	<b>113</b>
3.1 Rahmenbedingungen für Allokationsprozesse im Produktionsbereich	113
3.1.1 Konfigurationsstrategien	114
3.1.2 Leistungsstrategien	118
3.1.3 Transaktionsstrategien	122
3.1.4 Kritische Würdigung	125
3.2 Die Auktion als Allokationsmechanismus im Produktionsbereich von multinationalen Unternehmen	126
3.2.1 Vor- und Nachteile unternehmensinterner Auktionsmechanismen	127
3.2.2 Das Design von Auktionsmechanismen im Produktionsbereich	135
3.2.3 Kritische Würdigung	141
3.3 Zwischenfazit	142
<b>4 Die Auktion als Allokationsinstrument in multinationalen Unternehmen</b>	<b>143</b>
4.1 Bestehende Anwendungsgebiete von Auktionen in der Wertschöpfungskette von multinationalen Unternehmen	143
4.1.1 Auktionen im Bereich der sekundären Aktivitäten	144
4.1.1.1 Beschaffung	144
4.1.1.2 Forschung und Entwicklung	155
4.1.1.3 Personalwirtschaft	162
4.1.1.4 Unternehmensinfrastruktur	171
4.1.2 Auktionen im Bereich der primären Aktivitäten	177
4.1.2.1 Logistik	177
4.1.2.2 Operationen	179
4.1.2.3 Marketing und Vertrieb	183
4.1.2.4 Kundendienst	185
4.1.3 Kritische Würdigung	186
4.2 Die Produktionsprojektvergabe in multinationalen Unternehmen – eine normative Perspektive	187
4.2.1 Rahmenbedingungen für den Einsatz von Auktionsmechanismen im Produktionsbereich	188
4.2.2 Organisatorische Einbindung und Ausgestaltung von Auktionsmechanismen	193
4.2.3 Idealtypisches Prozessmodell für die Produktionsprojektvergabe	197
4.3 Zwischenfazit	199

<b>5 Die Vergabe von Produktionsprojekten in multinationalen Unternehmen – empirische Ergebnisse</b>	<b>201</b>
5.1 Aufbau der Untersuchung	201
5.1.1 Zielsetzung der Untersuchung	201
5.1.2 Auswahl der Erhebungsmethode	202
5.1.3 Erhebung der Stichprobe	205
5.1.4 Auswertungsmethoden	212
5.1.5 Grenzen der Untersuchung	212
5.2 Unternehmensinterne Auktionsmechanismen bei der Vergabe von Produktionsprojekten aus Sicht der Praxis	214
5.2.1 Rahmenbedingungen für den Einsatz von Auktions- mechanismen bei der Vergabe von Produktionsaufträgen	215
5.2.2 Praktische Lösungen für Auktionsprozesse bei der Vergabe von Produktionsprojekten	225
5.2.2.1 Organisatorische Ausgestaltung von Auktions- mechanismen	229
5.2.2.2 Unternehmensinterne Auktionsprozesse bei der rein internen Vergabe von Produktionsprojekten	233
5.2.2.3 Unternehmensinterne Auktionsprozesse mit gekoppelten Make-or-Buy-Entscheidungen	239
5.2.2.4 Kritische Würdigung	242
5.3 Zusammenfassung	246
<b>6 Schlussbetrachtung</b>	<b>249</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>255</b>
<b>Anhang</b>	<b>309</b>