

Inhalt

1	Einleitung: Fragestellungen und Design der Studie	7
2	Werteorientierung und Sozialpolitik	11
2.1	Werte als Gegenstand der soziologischen Theorie.....	13
2.2	Werte als Gegenstand der empirischen Sozialforschung	17
2.3	Gerechtigkeit und Grundeinkommen	20
2.3.1	Grundrechte als Wertgrundlage des Wohlfahrtsstaates	21
2.3.2	Gibt es religiöse Gründe für ein Grundeinkommen?.....	30
2.3.3	Welche Akteure sozialer Grundrechte sind identifizierbar?.....	36
3	Forschungsmethoden und Rekrutierung	41
3.1	Hypothesenbildung und Deutungsmusteranalyse	41
3.2	Einzelinterviews	43
3.3	Fokusgruppen.....	45
3.4	Darstellungstechnik	46
4	Wertetypen im Rahmen der Experteninterviews	49
4.1	Menschenbild	49
4.2	Operative Gerechtigkeit.....	53
4.3	Politischer Vollzug.....	62
4.4	Zusammenfassung der Experteninterviews.....	73
5	Fokusgruppen	77
5.1	Fokusgruppe Soziale Arbeit	78
5.2	Fokusgruppe Wirtschaft	91

5.3	Fokusgruppe Politik	106
6	Wertetypen im Rahmen der Fokusgruppenanalyse	125
6.1	Menschenbild: Gegenleistung – Leistung	125
6.1.1	Menschenbild: Gemeinwohl – Individualismus	127
6.1.2	Menschenbild: Rolle der Arbeit	131
6.2	Operative Gerechtigkeit: Sozialstaatsprinzipien	132
6.2.1	Missbrauch.....	135
6.2.2	Gerechtigkeit.....	138
6.3	Politischer Vollzug: Ordnungspolitik	140
6.4	Auswirkungen auf die Gesellschaft.....	141
7	Eine Wertematrix des Grundeinkommens	145
8	Dilemmata und ihre Lösung in der Idee des Grundeinkommens	149
9	Interviewpartner, Codierungen	153
10	Literatur	155
11	Anhang: Instrumente.....	163
12	Autoren	165