

Inhaltsübersicht

| | |
|---------------------------------------------------------------------------|------|
| Vorwort | V |
| Benutzungshinweise | VII |
| Inhaltsübersicht | IX |
| Inhaltsverzeichnis | XI |
| Abkürzungen und Literatur | XXV |
| Internet-Links | XXXI |
| Erster Teil Grundlagen | 1 |
| § 1 Überblick über das Kennzeichenrecht | 1 |
| Zweiter Teil Marken | 21 |
| <i>Erstes Kapitel Erwerb und Erhalt des Markenschutzes</i> | 21 |
| § 2 Markenfähigkeit. | 21 |
| § 3 Inhaberschaft. | 29 |
| § 4 Absolute Eintragungshindernisse. | 32 |
| § 5 Verzeichnis der Waren und Dienstleistungen | 143 |
| § 6 Markenschutz ohne Eintragung. | 147 |
| § 7 Priorität und Seniorität. | 152 |
| § 8 Benutzungszwang | 155 |
| § 9 Schutzdauer und Verlängerung | 184 |
| <i>Zweites Kapitel Reichweite des Markenschutzes</i> | 188 |
| § 10 Grundlagen. | 188 |
| § 11 Identität von Marke und Produkt | 208 |
| § 12 Verwechslungsgefahr | 211 |
| § 13 Schutz der bekannten Marke. | 345 |
| § 14 Verjährung, Verwirkung, Koexistenz | 362 |
| § 15 Beschränkung der Wirkungen der Marke | 371 |
| § 16 Erschöpfung | 382 |
| Dritter Teil Geschäftliche Bezeichnungen. | 407 |
| <i>Erstes Kapitel Unternehmenskennzeichen</i> | 407 |
| § 17 Begründung und Untergang des Rechts am Unternehmenskennzeichen. | 407 |
| § 18 Reichweite des Schutzes | 420 |

Inhaltsübersicht

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Zweites Kapitel Titel</i> | 430 |
| § 19 Begründung und Untergang des Titelrechts | 430 |
| § 20 Reichweite des Schutzes | 437 |
| Vierter Teil Namen, Domains, Geografische Herkunftsangaben. | 447 |
| § 21 Namen | 447 |
| § 22 Domains | 455 |
| § 23 Geografische Herkunftsangaben. | 469 |
| Fünfter Teil Kennzeichen im Rechtsverkehr | 481 |
| § 24 Marken | 481 |
| § 25 Geschäftliche Bezeichnungen. | 494 |
| Sechster Teil Ergänzende außerkennzeichenrechtliche Ansprüche | 499 |
| § 26 Ergänzende wettbewerbsrechtliche Ansprüche und Ansprüche aus unerlaubter Handlung | 499 |
| Siebenter Teil Rechtsfolgen der Verletzung und Überblick über die Verfahrensarten | 511 |
| § 27 Rechtsfolgen der Kennzeichenverletzung | 511 |
| § 28 Verfahren beim Harmonisierungsamt | 554 |
| § 29 Verfahren beim DPMA | 586 |
| § 30 Verfahren der internationalen Registrierung bei der WIPO | 597 |
| § 31 Gerichtliche Verfahren | 601 |
| Achter Teil Kennzeichenpraxis | 617 |
| § 32 Kennzeichenkonzeption, -strategie und -bewertung | 617 |
| § 33 Checkliste Kennzeichenpraxis | 627 |
| § 34 Checkliste Verwechslungsgefahr. | 632 |
| § 35 Checkliste Verfügungsverfahren. | 634 |
| § 36 Checkliste Grenzbeschlagnahme | 636 |
| Entscheidungsregister | 639 |
| Sachregister | 715 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|------------------------------------------------------------------|------|
| Vorwort | V |
| Benutzungshinweise | VII |
| Inhaltsübersicht | IX |
| Inhaltsverzeichnis | XI |
| Abkürzungen und Literatur | XXV |
| Internet-Links | XXXI |
| Erster Teil Grundlagen | 1 |
| § 1 Überblick über das Kennzeichenrecht. | 1 |
| I. Begriff des Kennzeichenrechts. | 1 |
| II. Bedeutung von Kennzeichenrechten. | 1 |
| III. Arten von Kennzeichen | 4 |
| 1. Marken | 4 |
| a) Arten von Marken. | 5 |
| b) Markenfähigkeit, absolute und relative Schutzhindernisse . | 6 |
| c) Das Leben der Marke. | 7 |
| 2. Unternehmensbezeichnungen. | 8 |
| 3. Werktitel | 9 |
| 4. Namensrechte | 9 |
| 5. Geografische Herkunftsangaben. | 9 |
| 6. Sonstige Kennzeichen | 10 |
| IV. Prioritätsprinzip und Territorialitätsprinzip | 10 |
| V. Rechtsgrundlagen. | 11 |
| 1. Staatsverträge | 11 |
| 2. Europarechtliche Vorschriften | 13 |
| 3. Nationale Vorschriften | 14 |
| VI. Ämter und Gerichte | 14 |
| VII. Bedeutung des EuGH. | 15 |
| VIII. Schrifttum und elektronische Hilfsmittel | 18 |
| Zweiter Teil Marken | 21 |
| <i>Erstes Kapitel Erwerb und Erhalt des Markenschutzes</i> | 21 |
| § 2 Markenfähigkeit. | 21 |
| I. Begriff, Rechtsgrundlagen, Voraussetzungen und Markenformen . | 21 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| II. Zeichen | 23 |
| III. Grafische Darstellbarkeit | 24 |
| IV. Unterscheidungseignung | 27 |
| § 3 Inhaberschaft | 29 |
| I. Grundsätze | 29 |
| II. Besonderheiten bei Gemeinschaftsmarken und internationalen Registrierungen | 30 |
| III. Kollektivmarken | 31 |
| § 4 Absolute Eintragungshindernisse | 32 |
| I. Überblick über die absoluten Eintragungshindernisse | 33 |
| II. Abgrenzung zu relativen Eintragungshindernissen | 35 |
| III. Gemeinsame Grundsätze absoluter Eintragungshindernisse | 36 |
| 1. Produktbezug des Markenrechts | 36 |
| a) Grundsätze | 36 |
| b) Selbständige Würdigung der Produkte im Verfahren | 37 |
| c) Problematik pauschaler Oberbegriffe | 39 |
| d) Keine Bedeutung salvatorischer Einschränkungsversuche pauschaler Begriffe | 41 |
| 2. Verkehrsverständnis im Markenrecht | 42 |
| a) Grundsätze | 42 |
| b) Geteiltes Verkehrsverständnis | 50 |
| c) Europäischer Verbraucher und die Bedeutung von Entscheidungen der mitgliedstaatlichen Gerichte und des HABM | 52 |
| 3. Wahrnehmungsrichtungen des Verkehrs | 55 |
| 4. Gesamteindruck und Marke als solche als Ausgangspunkt der Würdigung | 56 |
| 5. Maßgeblicher Zeitpunkt der Prüfung | 60 |
| 6. Allgemeininteresse als Grundlage absoluter Eintragungshindernisse | 62 |
| 7. Prüfungsumfang im Eintragungsverfahren | 63 |
| IV. Unterscheidungskraft, beschreibende Angaben, übliche Bezeichnung | 65 |
| 1. Merkmalsbeschreibende Angaben | 67 |
| a) Gesetzliche Grundlagen und Allgemeininteresse | 67 |
| b) Erforderlicher Grad der Abweichung vom Üblichen, insbesondere Abkürzungen | 68 |
| c) Erfordernis einer gewissen Unmittelbarkeit der Beschreibung | 70 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| d) Mehrdeutige und unscharfe Zeichen | 72 |
| e) Bedeutung künftiger Verwendungsmöglichkeiten | 75 |
| f) Bedeutungslosigkeit der Verbraucherrelevanz des beschriebenen Merkmals | 77 |
| g) Bedeutungslosigkeit von Synonymen und des Fehlens von Konkurrenten | 77 |
| h) Besonderheiten bei geografischen Angaben und sonstigen Angaben zu Produktions- oder Vertriebsstätte | 78 |
| i) (Keine) Besonderheiten bei dreidimensionalen Marken oder Bildmarken | 79 |
| 2. Übliche Bezeichnungen | 80 |
| 3. Sonstiges Fehlen der Unterscheidungskraft | 83 |
| a) Gesetzliche Grundlagen | 83 |
| b) Herkunftsfunktion | 84 |
| c) Allgemeininteresse | 85 |
| d) Verhältnis zur abstrakten Unterscheidungseignung im Rahmen der allgemeinen Markenfähigkeit | 86 |
| e) Bedeutung der konkreten Benutzung der Marke und des Kennzeichenumfelds | 87 |
| f) Für die Unterscheidungskraft erforderlicher Grad der Abweichung vom Branchenüblichen | 88 |
| g) Mittelbare Differenzierung der einzelnen Kategorien von Marken aufgrund unterschiedlichen Verkehrsverständnisses | 92 |
| h) Wortmarken | 94 |
| (1) Ansatz von EuGH und EuG | 94 |
| (2) Ansatz des BGH | 95 |
| (3) Vage und mehrdeutige Bezeichnungen | 97 |
| i) Slogans, Werbeschlagworte und andere Wortfolgen | 99 |
| (1) Vorgaben des EuGH | 99 |
| (2) Umsetzung durch das EuG | 99 |
| (3) Umsetzung durch den BGH | 101 |
| j) Bildmarken und Wort-/Bildmarken | 103 |
| k) Abstrakte Farbmarken | 107 |
| l) Formmarken | 108 |
| (1) Ansatz von EuGH und EuG | 108 |
| (2) Ansatz des BGH | 112 |
| (3) Verpackungsformen | 116 |

| | | |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4. | Erwerb von Unterscheidungskraft infolge Benutzung | 117 |
| a) | Grundsätze | 117 |
| b) | Feststellung erworbener Unterscheidungskraft im Verfahren | 122 |
| V. | Form der Ware | 125 |
| 1. | Form durch Art der Ware bedingt | 127 |
| 2. | Form technisch bedingt | 128 |
| 3. | Form wertverleihend | 130 |
| VI. | Bösgläubige Markenmeldung | 131 |
| 1. | Sittenwidrige Behinderung insbesondere eines fremden Besitzstandes | 132 |
| 2. | Einsatz der Sperrwirkung als zweckfremdes Mittel des Wettbewerbskampfes | 134 |
| 3. | Markenmeldung zu Spekulationszwecken | 136 |
| VII. | Sonstige Eintragungshindernisse | 137 |
| VIII. | Telle-quelle-Schutz gemäß Art. 6 ^{quinquies} PVÜ | 140 |
| § 5 | Verzeichnis der Waren und Dienstleistungen | 143 |
| I. | Abfassung und Auslegung des Verzeichnisses | 143 |
| II. | Nachträgliche Änderung des Verzeichnisses | 146 |
| § 6 | Markenschutz ohne Eintragung | 147 |
| I. | Überblick | 147 |
| II. | Markenschutz durch Verkehrsgeltung | 148 |
| III. | Markenschutz durch notorische Bekanntheit | 150 |
| § 7 | Priorität und Seniorität | 152 |
| I. | Priorität | 152 |
| II. | Seniorität | 154 |
| § 8 | Benutzungszwang | 155 |
| I. | Grundsätze | 155 |
| II. | Art und Umfang der Benutzung | 156 |
| 1. | Grundsätze | 156 |
| 2. | Einzelheiten zur Art der Benutzung | 158 |
| 3. | Einzelheiten zum Umfang der Benutzung | 161 |
| 4. | Wechselbeziehung von Art, Umfang und Dauer der Benutzung | 163 |
| III. | Ort der Benutzung | 164 |
| IV. | Benutzung durch Dritte | 165 |
| V. | Abweichungen von Marke und benutzter Form | 165 |
| 1. | Grundlagen | 165 |
| 2. | Praxis des EuG | 166 |
| 3. | Praxis des BGH | 167 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| VI. Benutzung nur für ein Produktsegment | 171 |
| VII. Berechtigter Grund für die Nichtbenutzung | 174 |
| VIII. Zeitraum der Benutzung und Benutzungsschonfrist | 175 |
| 1. Grundsätze der Benutzungsschonfrist | 175 |
| 2. Berechnung der Frist in den einzelnen Verfahren | 177 |
| IX. Verfahrensrechtliches, Nachweis und Glaubhaftmachung | 179 |
| § 9 Schutzdauer und Verlängerung | 184 |
| I. Gemeinsame Grundsätze | 184 |
| II. Schutzdauer und Verlängerung der Gemeinschaftsmarke | 184 |
| III. Schutzdauer und Verlängerung der deutsche Marke | 185 |
| IV. Schutzdauer und Verlängerung der internationalen Registrierung | 186 |
| <i>Zweites Kapitel Reichweite des Markenschutzes</i> | <i>188</i> |
| § 10 Grundlagen | 188 |
| I. Die drei Verletzungstatbestände | 188 |
| II. Unterschiede zwischen Widerspruchs- und Verletzungsverfahren | 190 |
| III. Geschäftlicher Verkehr | 192 |
| IV. Rechtsverletzende Benutzung | 194 |
| 1. Grundsätze | 194 |
| 2. Einzelfälle | 201 |
| § 11 Identität von Marke und Produkt | 208 |
| I. Zeichenidentität | 208 |
| II. Produktidentität | 209 |
| § 12 Verwechslungsgefahr | 211 |
| I. Grundsätze | 211 |
| 1. Tatbestandsvoraussetzungen | 211 |
| 2. Unterfälle der Verwechslungsgefahr und Terminologie der Gerichte | 215 |
| 3. Verkehrsverständnis in der Zeichenkollision | 217 |
| II. Kennzeichnungskraft | 221 |
| 1. Grundsätze | 221 |
| 2. Maßgeblicher Zeitpunkt der Beurteilung | 225 |
| 3. Durchschnittliche Kennzeichnungskraft als Ausgangspunkt der Beurteilung | 227 |
| 4. Kennzeichnungskraft mindernde Umstände | 228 |
| 5. Kennzeichnungskraft erhöhende Umstände | 231 |
| III. Zeichenähnlichkeit | 233 |
| 1. Überblick | 233 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| a) Grundzüge | 233 |
| b) Prüfungsreihenfolge und Systematisierung nach »Variation« und »Kombination« | 234 |
| 2. Wahrnehmungsrichtungen – insbesondere Fallgruppe »Variation« | 236 |
| a) Überblick | 236 |
| b) Klangliche Ähnlichkeit | 237 |
| (1) Ausspracheregeln | 237 |
| (2) Position von Übereinstimmungen der Zeichen und die Bedeutung des Zeichenbeginns | 240 |
| (3) Vokal- und Konsonantenähnlichkeiten | 244 |
| (4) Betonung, Silbenzahl und -struktur. | 246 |
| c) Bildliche Ähnlichkeit | 248 |
| (1) Wortmarke gegen Wortmarke | 248 |
| (2) Wort-/Bildmarke gegen Wortmarke | 251 |
| (3) Wort-/Bildmarke gegen Wort-/Bildmarke | 256 |
| (4) Bildmarken | 258 |
| (5) Farbmarken | 261 |
| d) Ähnlichkeit des Bedeutungsgehalts. | 262 |
| e) Gewichtung der einzelnen Wahrnehmungsrichtungen | 266 |
| f) Wechselseitiges Neutralisieren von Ähnlichkeiten | 268 |
| 3. Gesamteindruck | 273 |
| a) Grundsätze | 273 |
| b) Unterschiedliche Herangehensweise von EuG und BGH | 275 |
| c) Prognose | 278 |
| 4. Unterscheidungskräftige und dominierende Zeichenelemente. | 279 |
| a) Grundsätze | 279 |
| b) Prüfungsreihenfolge | 283 |
| c) Erster Schritt: Ermittlung der Eigenschaften von Zeichenelementen. | 284 |
| (1) Fantasiebezeichnung | 285 |
| (2) Schutzunfähige, insbesondere beschreibende Bestandteile | 286 |
| (3) Bestandteile mit allgemeiner oder anpreisender Bedeutung und unauffällige Bestandteile | 288 |
| (4) An schutzunfähige Zeichen angelehnte Bestandteile | 291 |
| (5) Bildelemente. | 293 |
| (6) Formmarken | 302 |
| (7) Intensive Benutzung eines Zeichenelements | 305 |

| | | |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| d) | Zweiter Schritt: Ermittlung des relativen Gewichts von Zeichenelementen | 306 |
| (1) | Ausnahme: Prägung durch schutzunfähige oder schwache Bestandteile? | 307 |
| (2) | Bedeutung der Position des Zeichenelements. | 312 |
| (3) | Namen | 313 |
| e) | Ausnahmefall: Übernahme eines Teils der Bestandteile unter Hinzufügen neuer Bestandteile | 315 |
| 5. | Selbständig kennzeichnende Stellung eines Elements. | 315 |
| a) | Selbständig kennzeichnende Stellung neben bekannter Marke oder Unternehmensbezeichnung. | 316 |
| b) | Selbständig kennzeichnende Stellung bei Zweitmarken | 318 |
| c) | Übernahme von Stammbestandteilen von Zeichenserien | 322 |
| d) | Übernahme von Unternehmenskennzeichen. | 326 |
| e) | Sonderfall: Selbständig kennzeichnender Bestandteil ist kennzeichnungsschwach. | 326 |
| f) | Sonderfall: Selbständig kennzeichnender Bestandteil ist variiert | 327 |
| g) | Sonderfall: Umkehrung der Prioritätslage. | 328 |
| IV. | Produktähnlichkeit. | 329 |
| 1. | Grundsätze | 329 |
| 2. | Einzelfälle | 335 |
| V. | Wechselbeziehung | 341 |
| § 13 | Schutz der bekannten Marke | 345 |
| I. | Begriff der »bekannten Marke« | 347 |
| II. | Zeichenähnlichkeit | 350 |
| III. | Weitere Schutzvoraussetzungen. | 353 |
| 1. | Handeln ohne rechtfertigenden Grund in unlauterer Weise | 355 |
| 2. | Beeinträchtigung der Unterscheidungskraft | 356 |
| 3. | Beeinträchtigung der Wertschätzung. | 358 |
| 4. | Ausnutzung der Unterscheidungskraft oder der Wertschätzung | 359 |
| § 14 | Verjährung, Verwirkung, Koexistenz | 362 |
| I. | Verjährung | 362 |
| II. | Verwirkung. | 363 |
| 1. | Verwirkungstatbestand von MRR und GMV. | 363 |
| 2. | Weitergehender nationaler Verwirkungstatbestand | 364 |
| 3. | Kritik des nationalen Sonderwegs. | 366 |
| III. | Koexistenz | 367 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| § 15 Beschränkung der Wirkungen der Marke | 371 |
| I. Überblick | 371 |
| II. Gebrauch von Name und Anschrift | 373 |
| III. Merkmalsangaben | 374 |
| IV. Bestimmungsangaben | 377 |
| V. Anständige Gepflogenheiten in Gewerbe oder Handel | 378 |
| § 16 Erschöpfung | 382 |
| I. Begriff und Bedeutung | 382 |
| II. Voraussetzungen der Erschöpfung (Abs. 1) | 383 |
| 1. Begriff des Inverkehrbringens | 383 |
| 2. Inverkehrbringen im EWR | 385 |
| 3. Ware des Rechtsinhabers oder einer wirtschaftlich verbundenen Person | 386 |
| 4. Zustimmung des Rechtsinhabers | 386 |
| 5. Beweislast | 388 |
| III. Wirkung der Erschöpfung | 389 |
| IV. Ausnahmen von der Erschöpfung (Abs. 2) | 390 |
| 1. Veränderung oder Verschlechterung des Originalzustands der Ware | 390 |
| 2. Vertriebsmodalitäten | 391 |
| 3. Entfernung von Kontroll- oder Identifikationsnummern | 393 |
| 4. Umverpacken und Neuetikettierung | 394 |
| a) Insbesondere: Künstliche Abschottung der Märkte und Erforderlichkeit des Umverpackens | 397 |
| b) Insbesondere: Beeinträchtigung des Originalzustands der Ware und Qualität der Umverpackung | 400 |
| c) Insbesondere: Unterrichts- und Lieferungspflicht | 402 |
| d) Insbesondere: Angabe des Umverpackers | 404 |
| 5. Änderung der Kennzeichnung | 405 |
| Dritter Teil Geschäftliche Bezeichnungen | 407 |
| <i>Erstes Kapitel Unternehmenskennzeichen</i> | <i>407</i> |
| § 17 Begründung und Untergang des Rechts am Unternehmenskennzeichen | 407 |
| I. Überblick | 407 |
| II. Rechtsbegründung | 408 |
| 1. Aufnahme der befugten Benutzung eines Unternehmenskennzeichens | 409 |
| 2. Namensmäßige Unterscheidungskraft | 411 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3. Besondere Geschäftsbezeichnungen, insbesondere Etablissementbezeichnungen | 413 |
| 4. Verkehrsdurchsetzung. | 414 |
| 5. Eigenständiger Schutz von Zeichenbestandteilen | 414 |
| III. Räumlicher Schutzbereich. | 416 |
| IV. Untergang des Rechts. | 417 |
| § 18 Reichweite des Schutzes | 420 |
| I. Überblick | 420 |
| II. Rechtsverletzende Benutzung im geschäftlichen Verkehr | 420 |
| III. Verwechslungsgefahr | 421 |
| 1. Kennzeichnungskraft | 422 |
| 2. Zeichenähnlichkeit | 424 |
| 3. Branchenähnlichkeit | 424 |
| 4. Verwechslungsgefahr im weiteren Sinne | 426 |
| IV. Erweiterter Schutz bekannter Unternehmenskennzeichen | 426 |
| V. Schranken | 427 |
| <i>Zweites Kapitel Titel</i> | 430 |
| § 19 Begründung und Untergang des Titelrechts. | 430 |
| I. Überblick | 430 |
| II. Rechtsbegründung. | 431 |
| III. Zeitrang des Titelrechts und seine Vorverlagerung durch Titelschutzanzeige | 433 |
| IV. Inhaberschaft. | 435 |
| V. Untergang des Titelschutzes | 435 |
| § 20 Reichweite des Schutzes | 437 |
| I. Grundsätze | 437 |
| II. Verwechslungsgefahr | 438 |
| 1. Kennzeichnungskraft | 438 |
| 2. Zeichenähnlichkeit | 439 |
| 3. Werknähe | 441 |
| 4. Titelrechtlicher Schutz gegen Marken und Unternehmenskennzeichen als Ausnahme | 442 |
| III. Erweiterter Schutz bekannter Titel. | 444 |
| IV. Einreden, Einwendungen und Rechtsfolgen | 445 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Vierter Teil Namen, Domains, Geografische Herkunftsangaben. | 447 |
| § 21 Namen. | 447 |
| I. Überblick und Anwendungsbereich | 447 |
| II. Rechtsbegründung, -einräumung, und -beendigung | 449 |
| III. Reichweite des Schutzes | 450 |
| 1. Namensleugnung. | 450 |
| 2. Namensanmaßung | 451 |
| 3. Namensgebrauch zu Werbezwecken | 453 |
| § 22 Domains | 455 |
| I. Überblick | 455 |
| II. Ansprüche gegen Top-Level-Domains ».eu« | 456 |
| III. Ansprüche gegen Top-Level-Domains ».de« | 458 |
| 1. Kennzeichenrechtliche Ansprüche. | 458 |
| 2. Namensrechtliche Ansprüche | 459 |
| 3. Ausnahmekonstellationen beiderseitiger Berechtigung. | 462 |
| a) Regelfall: kein Anspruch bei beiderseitiger Berechtigung | 463 |
| b) Ausnahmsweise: Pflicht zur Rücksichtnahme | 464 |
| c) Ganz ausnahmsweise: Löschungsanspruch | 465 |
| 4. Ansprüche bei bloßer Registrierung. | 465 |
| 5. Angriffe auf E-Mail-Adressen. | 466 |
| IV. Ansprüche gegen andere Top-Level-Domains | 467 |
| § 23 Geografische Herkunftsangaben | 469 |
| I. Überblick | 469 |
| II. Schutz von Bezeichnungen für Agrarerzeugnisse und Lebensmittel nach der Verordnung Nr. 510/2006. | 471 |
| 1. Anwendungsbereich | 471 |
| 2. Eintragungsverfahren. | 472 |
| 3. Schutzzumfang | 473 |
| III. Einfache geografische Herkunftsangaben. | 475 |
| IV. Qualifizierte geografische Herkunftsangaben. | 479 |
| V. Geografische Herkunftsangaben mit besonderem Ruf. | 479 |
| Fünfter Teil Kennzeichen im Rechtsverkehr | 481 |
| § 24 Marken | 481 |
| I. Übertragung. | 481 |
| 1. Grundzüge | 481 |
| 2. Eintragung des Inhaberwechsels | 483 |
| 3. Bedeutung der Eintragung des Inhaberwechsels im Register. | 483 |
| 4. Besonderheiten bei der Übertragung von Namensmarken | 484 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| II. Lizenz | 485 |
| 1. Grundsätze | 485 |
| 2. Prozessführung. | 488 |
| 3. Sukzessionsschutz. | 489 |
| III. Gestattung | 490 |
| IV. Abgrenzungs- und Vorrechtsvereinbarung | 491 |
| V. Zwangsvollstreckung und Insolvenz. | 492 |
| VI. Markenmeldungen vor Eintragung und Benutzungsmarken. | 492 |
| § 25 Geschäftliche Bezeichnungen. | 494 |
| I. Unternehmenskennzeichen | 494 |
| 1. Übertragung. | 494 |
| 2. Lizenz und Gestattung | 495 |
| II. Titel | 496 |
| Sechster Teil Ergänzende außerkennzeichenrechtliche Ansprüche. | 499 |
| § 26 Ergänzende wettbewerbsrechtliche Ansprüche und Ansprüche aus unerlaubter Handlung. | 499 |
| I. Wettbewerbsrechtlicher Schutz der bekannten Marke | 502 |
| II. Gezielte Behinderung. | 503 |
| III. Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz | 504 |
| IV. Irreführungsverbot. | 507 |
| V. Vergleichende Werbung | 508 |
| Siebenter Teil Rechtsfolgen der Verletzung und Überblick über die Verfahrensarten. | 511 |
| § 27 Rechtsfolgen der Kennzeichenverletzung | 511 |
| I. Unterlassungsanspruch | 513 |
| 1. Wiederholungsgefahr | 514 |
| 2. Erstbegehungsgefahr | 516 |
| 3. Antragsfassung. | 518 |
| 4. Haftung, insbesondere Störerhaftung | 521 |
| II. Löschungsanspruch | 525 |
| III. Anspruch auf Rücknahme einer Markenmeldung. | 527 |
| IV. Schadensersatzanspruch | 527 |
| 1. Voraussetzungen. | 527 |
| 2. Dreifache Schadensberechnung. | 531 |
| V. Bereicherungsanspruch. | 535 |
| VI. Auskunftsanspruch. | 536 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Auskunftsanspruch nach § 242 BGB zur Vorbereitung von Schadensersatzansprüchen | 537 |
| 2. Auskunftsanspruch nach § 19 MarkenG über Herkunft und Vertriebsweg der Produkte. | 538 |
| VII. Vorlage- und Besichtigungsanspruch. | 542 |
| VIII. Vorlageanspruch zur Sicherung von Schadensersatzansprüchen . . . | 543 |
| IX. Zurückbehaltungsanspruch an widerrechtlich gekennzeichnete Ware | 544 |
| X. Vernichtungs- und Rückrufanspruch. | 544 |
| XI. Anspruch auf Urteilsveröffentlichung. | 546 |
| XII. Übertragungsanspruch | 547 |
| XIII. Anspruch auf Hinweis in Nachschlagewerken | 548 |
| XIV. Strafrecht und Bußgeldvorschriften. | 548 |
| XV. Grenzbeschlagnahme | 549 |
| 1. Voraussetzungen und Unterschiede der europäischen und nationalen Regelungen | 550 |
| 2. Antragsverfahren. | 551 |
| 3. Grenzbeschlagnahmeverfahren | 552 |
| § 28 Verfahren beim Harmonisierungsamt | 554 |
| I. Eintragungsverfahren Gemeinschaftsmarke | 555 |
| II. Widerspruchsverfahren gegen Gemeinschaftsmarke oder internationale Registrierung mit Schutz für die EU. | 557 |
| 1. Zulässigkeit und Begründetheit. | 560 |
| 2. Verfahrensverlauf | 562 |
| III. Nichtigkeitsverfahren Gemeinschaftsmarke oder internationale Registrierung mit Schutz für die EU. | 565 |
| IV. Teilungs- und Umwandlungsverfahren | 566 |
| V. Allgemeine Verfahrensgrundsätze. | 566 |
| 1. Fristenregelung, Wiedereinsetzung in den vorigen Stand und Weiterbehandlung | 567 |
| 2. Begründungspflicht | 568 |
| 3. Sonstige Grundsätze | 570 |
| VI. Rechtsmittel. | 573 |
| 1. Beschwerde. | 573 |
| 2. Klage zum EuG und EuGH. | 577 |
| § 29 Verfahren beim DPMA | 586 |
| I. Eintragungsverfahren nationale Marke | 586 |
| II. Widerspruchsverfahren gegen nationale Marke oder internationale Registrierung mit Schutz für Deutschland | 588 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| III. Amtliche Lösungsverfahren gegen nationale Marken oder internationale Registrierungen mit Schutz für Deutschland. | 590 |
| IV. Rechtsmittel | 591 |
| 1. Erinnerung. | 591 |
| 2. Beschwerde | 592 |
| 3. Rechtsbeschwerde. | 593 |
| § 30 Verfahren der internationalen Registrierung bei der WIPO. | 597 |
| I. Überblick | 597 |
| II. Internationale Registrierung und nachträgliche Schutzerstreckung. | 599 |
| § 31 Gerichtliche Verfahren | 601 |
| I. Vorprozessuale Strategie. | 601 |
| II. Verfahren vor den ordentlichen Gerichten | 605 |
| 1. Gerichtliche Zuständigkeit. | 605 |
| 2. Aussetzung des Verfahrens | 609 |
| 3. Gegenstandswert und Kosten. | 609 |
| III. Andere Hauptsacheverfahren | 610 |
| IV. Einstweiliger Rechtsschutz | 612 |
| Achter Teil Kennzeichenpraxis | 617 |
| § 32 Kennzeichenkonzeption, -strategie und -bewertung. | 617 |
| I. Kennzeichenkonzeption | 617 |
| II. Recherche- und Überwachungsstrategien | 618 |
| 1. Recherche | 618 |
| 2. Überwachung | 619 |
| III. Anmeldestrategie | 619 |
| 1. Wer meldet an? | 620 |
| 2. Welche Marke wird angemeldet? | 620 |
| 3. Für welche Produkte wird angemeldet?. | 621 |
| IV. Internationale Strategien | 622 |
| V. Markenführung und Vermarktungsstrategien | 623 |
| VI. Kennzeichenbewertung. | 624 |
| § 33 Checkliste Kennzeichenpraxis | 627 |
| A. Recherche | 627 |
| B. Markenmeldung | 628 |
| C. Markenverwaltung | 629 |
| D. Angriff | 630 |
| E. Verteidigung | 631 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| § 34 Checkliste Verwechslungsgefahr | 632 |
| A. Voraussetzungen Verwechslungsgefahr | 632 |
| B. Bestimmung Zeichenähnlichkeit | 632 |
| § 35 Checkliste Verfügungsverfahren | 634 |
| A. Vorfeld des Verfügungsverfahrens | 634 |
| B. Vorbereitung des Antrags durch den Antragsteller | 634 |
| C. Nach Erlass der Verfügung | 634 |
| § 36 Checkliste Grenzbeschlagnahme | 636 |
| A. Die Grenzbeschlagnahme nach der Verordnung (EG) Nr. 1383/2003 (GVO) | 636 |
| B. Die Grenzbeschlagnahme nach den §§ 146 ff. MarkenG | 637 |
| Entscheidungsregister | 639 |
| Sachregister | 715 |