

# Inhaltsverzeichnis

<b>VORWORT</b>	<b>1</b>
<b>1 DEFINITION DES EIGENEN STANDPUNKTS</b>	<b>5</b>
1.1 STRATEGIE .....	5
1.2 METHODEN UND THEORIEN DER OBJEKTERFASSUNG.....	11
1.3 STELLENWERT VON AUTOPSIE UND SACHLICHER DISKUSSION .....	33
1.4 STRUKTUREN DER ECHTHEIT .....	43
1.5 DAS „PERMANENT-ZU-REFLEKTIERENDE“ .....	58
<b>2 METHODISCHE FRAGEN ZUR KATEGORIE „FÄLSCHUNG“</b> .....	<b>63</b>
2.1 PROBLEMSTELLUNG .....	63
2.2 LOSLÖSUNG VOM TERMINUS „FÄLSCHUNG“ .....	92
2.3 DAS ‘KATALYSATOR-PHÄNOMEN’ .....	115
<b>3 TYPOLOGISCHE ASPEKTE</b> .....	<b>125</b>
3.1 ARTEN VON IMITATIONEN .....	125
3.2 MATERIELLER AUFBAU.....	140
<b>4 HISTORISCH ÄSTHETISCHE BETRACHTUNGEN</b> .....	<b>141</b>
4.1 BIOGRAPHIEN VON „IMITATOREN“ UND „MANIPULIERERN“ .....	141
4.2 WANDEL DES PROBLEMBEWUSSTSEINS.....	159
4.3 MAßNAHMEN ZUM BEWUSSTMACHEN VON FALSIFIKATEN .....	227
<b>5 KAUSALE ASPEKTE</b> .....	<b>239</b>
5.1 HINTERGRÜNDE DER HERSTELLUNG VON „FÄLSCHUNGEN“ .....	239
5.2 URSACHEN FÜR FEHLINTERPRETATIONEN .....	260
<b>6 ZUSAMMENFASSUNG</b> .....	<b>267</b>
<b>7 EXEMPEL</b> .....	<b>269</b>
<b>8 ABKÜRZUNGEN</b> .....	<b>411</b>
<b>9 BIBLIOGRAPHIE</b> .....	<b>479</b>
<b>10 PERSONALINDEX</b> .....	<b>493</b>
<b>11 ALLGEMEINER INDEX</b> .....	<b>507</b>
<b>12 TABELLEN-, TAFEL- UND ABBILDUNGSTEIL</b> .....	<b>515</b>