

# Inhalt

<b>Erkenntnisse und Empfehlungen</b>	9		
<b>Grundlagen</b>			
Bedeutung wissensintensiver Dienstleistungen	17	Bedeutung des Schwerpunkts technische Forschung und Beratung in den Teilräumen der Metropolregion FrankfurtRheinMain	34
Die Metropolregion FrankfurtRheinMain: Abgrenzung und Funktionen	17	Schwerpunkt nicht-technische Forschung und Beratung	36
Datenquellen und Aufbau der Untersuchung	20	Bedeutung des Schwerpunkts nicht-technische Forschung und Beratung in der Metropolregion FrankfurtRheinMain	36
<b>Wissensintensive gewerbliche Dienstleistungen in der Metropolregion FrankfurtRheinMain:</b>		Bedeutung des Schwerpunkts nicht-technische Forschung und Beratung in den Teilräumen der Metropolregion FrankfurtRheinMain	37
<b>Bestandsaufnahme</b>		Schwerpunkt Gesundheit	39
Überblick	25	Bedeutung des Schwerpunkts Gesundheit in der Metropolregion FrankfurtRheinMain	39
Bedeutung wissensintensiver Dienstleistungen in der Metropolregion FrankfurtRheinMain	25	Bedeutung des Schwerpunkts Gesundheit in den Teilräumen der Metropolregion FrankfurtRheinMain	40
Bedeutung wissensintensiver Dienstleistungen in den Teilräumen der Metropolregion FrankfurtRheinMain	26	Schwerpunkt Medien	42
Schwerpunkt Kommunikation	28	Bedeutung des Schwerpunkts Medien in der Metropolregion FrankfurtRheinMain	42
Bedeutung des Schwerpunkts Kommunikation in der Metropolregion FrankfurtRheinMain	28	Bedeutung des Schwerpunkts Medien in den Teilräumen der Metropolregion FrankfurtRheinMain	43
Bedeutung des Schwerpunkts Kommunikation in den Teilräumen der Metropolregion FrankfurtRheinMain	31	Schwerpunkt Logistik	45
Schwerpunkt Finanzen und Vermögen	31	Gründungsintensitäten im Bereich der wissensintensiven Dienstleistungen	45
Bedeutung des Schwerpunkts Finanzen und Vermögen in der Metropolregion FrankfurtRheinMain	31	Technologieintensive Dienstleistungssektoren	45
Bedeutung des Schwerpunkts Finanzen und Vermögen in den Teilräumen der Metropolregion FrankfurtRheinMain	32	Nicht-technische Beratungstätigkeiten	46
Schwerpunkt technische Forschung und Beratung	34	Zusammenfassende Betrachtung	47
Bedeutung des Schwerpunkts technische Forschung und Beratung in der Metropolregion FrankfurtRheinMain	34	Stärken der Metropolregion FrankfurtRheinMain sind breit gefächert	47
		Unterschiedliche Profile in den Teilräumen der Metropolregion FrankfurtRheinMain	49

**Schlaglichter: Wirtschaftliche Schlüsselbereiche  
der Metropolregion FrankfurtRheinMain als Nachfrager  
wissensintensiver gewerblicher Dienstleistungen**

Automobilindustrie	59
Bedeutung der Automobilbranche für die Metropolregion FrankfurtRheinMain	59
Trends, Herausforderungen und Chancen für wissensintensive Dienstleister und Zulieferer im Umfeld der Automobilindustrie	60
Übersicht bedeutender wissensintensiver Dienstleister und Zulieferer für die Automotive- Branche	61
Fazit	65
Finanzsektor	65
Bedeutung des Finanzsektors für die Metropolregion FrankfurtRheinMain	65
Trends, Herausforderung und Chancen für wissensintensive Dienstleister im Umfeld des Finanzsektors	65
Wissensintensive Dienstleistungsbereiche mit Marktchancen in der Finanzwirtschaft	67
Fazit	70
Logistikwirtschaft	70
Bedeutung der Logistikwirtschaft für die Metropolregion FrankfurtRheinMain	70
Herausforderungen und Chancen für wissens- intensive Dienstleister im Bereich Logistik	72
Übersicht wissensintensiver Dienstleistungs- bereiche für die Logistikbranche	73
Fazit	75

**SWOT-Analysen**

Megatrends der wirtschaftlichen Entwicklung	79
Megatrend ›Internationalisierung und Globalisierung‹	79
Externe Faktoren: Chancen und Risiken	80
Interne Faktoren: Stärken und Schwächen	84
Resümee	90
Megatrend ›Kundenorientierung der Unternehmen‹	90
Externe Faktoren: Chancen und Risiken	91
Interne Faktoren: Stärken und Schwächen	93
Resümee	99
Megatrend ›Wachsende Bedeutung von Humanressourcen und Wissen‹	100
Externe Faktoren: Chancen und Risiken	101
Interne Faktoren: Stärken und Schwächen	104
Resümee	108

**Regionalpolitische Zielsetzungen und Handlungs-  
optionen**

Zielsetzungen und Handlungsoptionen mit Bezug zum Megatrend ›Internationalisierung und Globalisierung‹	113
Zielsetzungen und Handlungsoptionen mit Bezug zum Megatrend ›Kundenorientierung der Unternehmen‹	116
Zielsetzungen und Handlungsoptionen mit Bezug zum Megatrend ›Wachsende Bedeutung von Humanressourcen und Wissen‹	119

**Anhang**

Verzeichnis der wissensintensiven Dienstleistungs- zweige nach Schlüsselnummern der WZ 2003	123
Literatur	124