

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Abkürzungsverzeichnis	9
1. Einleitung	11
2. Das Religionsverständnis in Deutschland und den USA	15
2.1 Das Religionsverständnis in Deutschland	15
2.1.1 Definitionen des Religionsbegriffes	16
2.1.2 Rechtshistorische Einordnung der Religionsfreiheit	18
2.1.3 Rechtliche Einordnung der Religionsgemeinschaften	22
2.2 Das Religionsverständnis in den USA	28
2.2.1 Definitionen des Religionsbegriffes	28
2.2.2 Rechtshistorische Einordnung der Religionsfreiheit	30
2.2.3 Rechtliche Einordnung der Religionsgemeinschaften	35
3. Die Lehre Scientologys	41
3.1 Der Gründer L. Ron Hubbard	42
3.2 Glaube und Praktiken	49
3.2.1 Glaubens- und Heilslehre	50
3.2.2 Methoden	53
3.2.2.1 Persönlichkeitstest	55
3.2.2.2 Reinigungsprogramm	57
3.2.2.3 <i>Auditing</i>	58
3.2.3 Die „Brücke“ der Scientologen	60
3.2.4 Die staatspolitischen Vorstellungen	63

4.	Die innere Organisation Scientologys	69
4.1	Die Organisationsstruktur	69
4.1.1	Internationales Management	69
4.1.2	<i>Watchdog Committee</i>	74
4.1.3	<i>World Institute of Scientology Enterprises</i>	75
4.1.4	<i>Association of Better Living and Education</i>	78
4.1.5	Scientology Kirche	81
4.1.6	<i>Office of Special Affairs</i>	83
4.2	Die Mitgliederstruktur	85
5.	Scientology im Ländervergleich	89
5.1	Scientology in Deutschland	89
5.1.1	Politische und gesellschaftliche Akzeptanz	90
5.1.2	Anerkennung als Religionsgemeinschaft	98
5.1.3	Verflechtungen mit Unternehmen	109
5.2	Scientology in den USA	118
5.2.1	Politische und gesellschaftliche Akzeptanz	119
5.2.2	Anerkennung als Religionsgemeinschaft	126
5.2.3	Verflechtungen mit Unternehmen	132
6.	Der Umgang mit Kritikern und Aussteigern von Scientology	137
7.	Scientology im Zeitalter des Internet	149
8.	Fazit	157
	Anhang	163
	Literaturverzeichnis	165