

Inhalt

1. Besinnlichkeitsdefizit als Weihnachtsproblem	7
2. Weihnachtszielplanung mit Hilfe der Christmas Scorecard (CSC)	13
3. Bedürfnisgerechte Geschenkwunschermittlung mit Hilfe der Conjoint Analyse	21
4. Kalorienoptimaler Leckereiverzehr	29
5. Make or Buy Kekse	35
6. Weihnachtskarten-Portfolioanalyse	41
7. Optimale Zusammensetzung des Strohstern- sortiments	49
8. Geschenkebudgetierung	55
9. Geschenkepreisbestimmung bei unsicherer Gegengeschenkelage mittels Entscheidungsbaumverfahren	67
10. Geschenkeinkauf mittels Gift Target Costing	75
11. Weihnachtsbaumkauf mit Hilfe des Scoring- verfahrens	81
12. Zeitoptimales Weihnachtsliedersingen	89
13. Erfolgskontrolle: Das optimierte Weihnachtsfest ..	95