Inhalt

1.	„Die Zukunft ist ein anderes Land ...“	7
2.	Der pragmatische Diskurs über eine Berufsbildung für nachhaltige Entwicklung	11
2.1	Berufsbildung für nachhaltige Entwicklung auf der Makroebene	15
2.2	Berufsbildung für nachhaltige Entwicklung auf der Exoebene	16
2.3	Berufsbildung für nachhaltige Entwicklung auf der Mesoebene	23
2.4	Berufsbildung für nachhaltige Entwicklung auf der Mikroebene	23
2.5	Internationale und entwicklungspolitische Zusammenarbeit	25
3.	Kategoriale Erschließung des Nachhaltigkeitsdiskurses	26
3.1	Begründungszusammenhänge für nachhaltige Entwicklung	29
3.2	Vernetzung	30
3.3	Gerechtigkeit	31
3.4	Verantwortung	36
3.5	Globalität, Globalisierung und Globalismus	38
3.6	Zukunft(-sfähigkeit)	50
3.7	Kommunikation	52
3.8	Partizipation	54
3.9	Sustainable Ratio	56
3.10	Die Nachhaltigkeitsidee im ökonomischen Kontext	59
4.	Nachhaltige Rahmenbedingungen im Handel	65
4.1	Das methodische Design	65
4.2	Sektoriale Rahmenbedingungen	70
4.2.1	Der Handel	70
4.2.2	Der Lebensmitteleinzelhandel	72
4.2.3	Nachhaltigkeit auf den Systemebenen des Lebensmitteleinzelhandels	88
4.3	Fallstudien	96
4.3.1	Betriebsfallstudie H1	97
4.3.2	Betriebsfallstudie H2	117
4.3.3	Betriebsfallstudie H3	129
5.	Auf dem Weg zum nachhaltigen Ladentisch	145
6.	Literatur	156