

Inhalt

Einleitung: Wirtschaft wird von Menschen gemacht	9
Kapitel 1: Aus Mundpropaganda wird Weltpropaganda	19
Kapitel 2: Social Media = Präventives Verhalten	49
Kapitel 3: Social Media = Selbstdarstellung ist alles	59
Kapitel 4: Social Media – Ursache für Obamas Erfolg	75
Kapitel 5: Was mein Nachbar denkt, ist wichtiger, als was Google denkt.	91
Kapitel 6: Das Verschwinden sozialer Rollen	119
Kapitel 7: Gewinner und Verlierer in einer 140-Zeichen-Welt	133
Kapitel 8: Die nächsten Schritte für Unternehmen und die »Glashaus-Generation«.	177
Kapitel 9: Zusammenfassung	227
Anmerkungen	231
Index	241