

Online-Personalsuche

Alexander Fedossov | Jan Kirchner

Praxishandbuch für aktive Personalbeschaffung im Internet

Inhalt

1. Vorwort	13
2. Einführung - Hintergrundwissen für die Websuche	15
3. Keywording - Die Identifizierung der richtigen Suchbegriffe	17
4. Web 1.0	23
4.1 Personalsuche mit Websuchmaschinen	23
4.1.1 Wie Websuchmaschinen Daten erfassen	23
4.1.2 Websuchmaschinen im Überblick	24
4.1.3 Personalsuche mit Google [www.google.de]	24
4.1.3.1 Groß- und Kleinschreibung	24
4.1.3.2 Die Suche mit mehreren Suchbegriffen	25
4.1.3.3 Boolesche Operatoren	25
Der AND-Operator	25
Der OR-Operator	26
Der Minus-Operator [-]	26
4.1.3.4 Boolesche Grundeinstellungen bei Google	26
4.1.3.5 Erweiterte Google-Operatoren	27
Der Phrasen-Operator [""]	27
Der Platzhalter-Operator [*]	27
Der Tilde-Operator [~]	29
Erweiterte Operatoren zur webseitenspezifischen Informationsabfrage	29
Der schematische Aufbau von Webseiten	30
Die Operatoren inurl: und allinurl:	31
Die Operatoren intitle: und allintitle:	32
Die Operatoren intext: und allintext:	33
Die Operatoren inanchor: und allinanchor:	34
Der site: -Operator	34
Die Operatoren filetype: und ext:	35
Der cache: -Operator	36
Der related: -Operator	37
Der Klammern-Operator[()]	38

4.1.4 Personalsuche mit Yahoo! [http://de.search.yahoo.com/]	39
4.1.4.1 Groß- und Kleinschreibung	39
4.1.4.2 Die Suche mit mehreren Suchbegriffen	39
4.1.4.3 Boolesche Operatoren	39
Der AND-Operator [+]	39
Der NOT-Operator [-]	40
Der OR-Operator	40
Der NEAR-Operator	40
4.1.4.4 Erweiterte Yahoo! -Operatoren	41
Der Phrasenoperator [""]	41
Die Operatoren domain: - und site:	41
Der originurlextension: -Operator	41
Die Operatoren title: und intitle:	41
Der linkdomain: -Operator	41
4.1.5 Personalsuche mit BING/ MSN Live [www.bing.de]	42
4.1.5.1 Groß- und Kleinschreibung	42
4.1.5.2 Die Suche mit mehreren Suchbegriffen	42
4.1.5.3 Boolesche Operatoren	43
Der AND-Operator [&]	43
Der OR-Operator []	43
Der NOT-Operator [-]	43
4.1.5.4 Erweiterte Bing-Operatoren	43
Der Phrasen-Operator [""]	43
Der intitle: -Operator	44
Der inbody: -Operator	44
Der site: -Operator	44
Der contains: -Operator	45
Der filetype: -Operator	45
Der Klammern-Operator [()]	46
Die Operatoren-Rangfolge	46
Die „Zwischengespeicherte Seite“-Funktion	46
4.1.6 Gesamtübersicht Operatoren	47
4.1.7 Die Bildung von Suchketten aus verschiedenen Operatoren	49
4.1.7.1 Definition Suchkette	49
4.1.7.2 Maximal mögliche Suchwörter innerhalb einer Suchkette	49
4.1.7.3 Reihenfolge der Operatoren-Eingabe innerhalb einer Suchkette	50
4.1.7.4 Gruppierung von Suchwörtern mit Klammern	50

4.1.8 Personensuchmaschinen & Email-Identifizierung	52
4.1.8.1 Personensuchmaschinen	53
4.1.8.2 Email-Identifizierung	55
4.2 Stellenbörsen, Meta-Jobsuchmaschinen und Profildatenbanken	56
4.2.1 Einführung	56
4.2.1.1 Online-Stellenbörsen und Profildatenbanken	56
4.2.1.2 Meta-Jobsuchmaschinen	57
4.2.2 Einsatzmöglichkeiten von Stellenbörsen, Meta-Jobsuchmaschinen und Profildatenbanken	58
4.2.3 Exkurs: Reichweitenbestimmung mit Alexa.com	60
4.2.4 Identifizierung geeigneter Stellenbörsen Profildatenbanken	61 64
4.3 Foren und Portale	65
4.3.1 Einführung Webforen	65
4.3.2 Möglichkeiten der Personalsuche	66
4.3.3 Identifizierung geeigneter Webforen Portale	68 70
4.4 USENET	71
4.4.1 Einführung	71
4.4.2 Möglichkeiten der Personalsuche	71
4.4.3 Zugang und Kandidatenrecherche	73
4.4.3.1 Zugang zum USENET	73
4.4.3.2 Kandidatenrecherche im USENET über Google Groups	74
4.4.3.3 Kandidatenrecherche im USENET über einen Offline-Client	78
4.5 Internet Relay Chat/ IRC	81
4.5.1 Einführung	81
4.5.2 Möglichkeiten der Personalsuche	83
4.5.3 Zugang und Kandidatenrecherche	84
4.5.3.1 Suchmaschinen	85
searchirc.com	85
irc.netsplit.de	86

4.5.3.2	IRC - Clients	87
	Verbindung	88
5	Web 2.0	91
5.1	Einführung	91
5.1.1	Was ist Web 2.0?	91
5.1.2	Was bietet Web 2.0 für die Personalsuche?	92
5.2	XING [www.xing.com]	92
5.2.1	Einführung	92
5.2.2	Möglichkeiten der Personalsuche	93
5.2.3	Die praktische Kandidatenrecherche	95
5.2.3.1	Externe Kandidatenrecherche	95
5.2.3.2	Interne Kandidatenrecherche	100
	Die XING-Stichwortsuche	100
	Die erweiterte XING-Suche	103
	Die XING-Powersuche	110
	Die XING-Gruppensuche	110
5.2.3.3	Passive Kandidatenansprache	111
	Ihr Profil	111
	Stellenanzeigen	112
5.3	LinkedIn [www.linkedin.com]	113
5.3.1	Einführung	113
5.3.2	Möglichkeiten der Personalsuche	114
5.3.2.1	Interne Kandidatenrecherche	114
	Die erweiterte LinkedIn-Suche	115
	Die „einfache“ LinkedIn-Stichwortsuche	118
5.3.2.2	Externe Kandidatenrecherche	124
5.3.2.3	Gruppen	132
5.3.2.4	Fragen & Antworten (F&A)	132
5.4	Facebook [www.facebook.de]	133
5.4.1	Einführung	133
5.4.2	Möglichkeiten der Personalsuche	134

5.4.2.1	Interne Kandidatenrecherche	135
	Stichwortsuche	138
5.4.2.2	Externe Kandidatenrecherche	139
5.4.2.3	Kandidatenrecherche in Gruppen	141
	Externe Kandidatenrecherche in Gruppen	141
	Interne Kandidatenrecherche in Gruppen	143
5.4.2.4	Passive Kandidatenansprache	144
	Marketplace	144
	Pay-per-Click Werbung	144
5.4.3	Zukunftsperspektive	145
5.5	Weitere Soziale Netzwerke	146
5.5.1	Viadeo [www.viadeo.com]	146
5.5.2	Plaxo [www.plaxo.com]	147
5.5.3	MySpace [www.myspace.com]	149
5.5.4	StudiVZ & MeinVZ [www.studivz.de - www.meinvz.de]	150
5.5.5	Lokalisten [www.lokalisten.de]	151
5.5.6	Kwick [www.kwick.de]	153
5.5.7	Netlog [www.netlog.com]	154
5.5.8	Sonstige Soziale Netzwerke	155
5.6	Weitere Web 2.0-Communities	156
5.6.1	Diigo [www.diigo.com]	156
5.6.1.1	Einführung	156
5.6.1.2	Möglichkeiten der Personalsuche	156
5.6.1.3	Kandidatenrecherche	158
5.6.2	Flickr [www.flickr.com]	161
5.6.2.1	Einführung	161
5.6.2.2	Möglichkeiten der Personalsuche	161
5.6.2.3	Kandidatenrecherche	162
	Externe Kandidatenrecherche	162
	Interne Kandidatenrecherche	163
	Experimentelle Kandidatenrecherche	164
5.6.3	YouTube [www.youtube.com]	166
5.6.3.1	Einführung	166

5.6.3.2	interne Kandidatenrecherche	166
5.6.3.3	passive Kandidatenansprache	167
5.7	Blogs	168
5.7.1	Einführung	168
5.7.2	Kandidatenrecherche mit der Google Blog-Suche	169
5.7.3	Kandidatenrecherche in Blogs mit der Google Web-Suche	171
5.8	Twitter [www.twitter.com]	173
5.8.1	Einführung	173
5.8.2	Möglichkeiten der Personalsuche	175
5.8.3	Kandidatenrecherche	177
5.8.3.1	interne Personensuche	177
5.8.3.2	erweiterte interne Suche [search.twitter.com]	178
5.8.3.3	Das Personenverzeichnis „Twellow“	181
5.8.3.4	Das Personenverzeichnis „Tweepz“	183
5.8.3.5	externe Kandidatenrecherche mit Google	185
5.8.4	passive Personalansprache über Stellenanzeigen	187
6.	Web 3D - Personalsuche in virtuellen Welten	190
6.1	Einführung	190
6.1.1	Definition Web3D	190
6.1.2	Virtuelle Welten	191
6.1.3	Second Life	192
6.1.3.1	Aktive Kandidatenrecherche	193
6.1.3.2	Kandidatenrecherche in Gruppen	196
6.1.3.3	Passive Kandidatenansprache	197
6.1.4	Zukunftsperspektive	198
7.	Nachwort	199
8.	GLOSSAR	201