

Inhaltsverzeichnis

<i>Christofer Jost, Klaus Neumann-Braun, Daniel Klug und Axel Schmidt</i> Der Song im Zeichen der Audiovision. Einführung in ein disparates Forschungsfeld	7
<i>Thomas Phleps</i> <i>I fake it so real I am beyond fake.</i> Authentizität als ästhetische Kategorie populärer Musik	21
<i>Marc Pendzich</i> Popbearbeitungen. Zur Materialität von Popsongs in audiovisuellen Medien	45
<i>Dietmar Elflein</i> Sound Design versus populäre Musik. Gedanken zum Verhältnis von Bild und Ton, nicht nur im Schauspiel	65
<i>Nils Grosch</i> Populäres Musiktheater als dramaturgische Koordination populärer Musik	85
<i>Claudia Bullerjahn</i> Der Song als durchgängig bedeutender Bestandteil der Filmmusikgeschichte	103
<i>Simon Obert</i> Inszenierte Dokumentation – dokumentierte Inszenierung. Politische Agitation und die Rolling Stones in Jean-Luc Godards experimentellem Film <i>One Plus One</i>	127
<i>Marcus S. Kleiner und Christoph Jacke</i> Auf der Suche nach Musik! Zur Bedeutung von populärer Musik bei MTV Germany und VIVA	145
<i>Martin Pfeleiderer</i> Sound und Rhythmus in populärer Musik. Analysemethoden, Darstellungsmöglichkeiten, Interpretationsansätze	175
<i>Christofer Jost und Daniel Klug</i> Integrierte Bild-Text-Ton-Analyse. Am Beispiel des Musikclips <i>Californication</i>	197
<i>Verzeichnis der Beitragenden</i>	243