Inhaltsverzeichnis

	Seite
Tabellenverzeichnis	XIII
Abbildungsverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XXI
1. EINFÜHRUNG	1
1.1 „Globalisierung“	1
1.2 Globalisierungsprozess und Metropolregionen	4
1.3 Ziel und Verlauf der Untersuchung	7
2. DIE GENESE DER METROPOLREGION IN DEUTSCHLAND, EMPIRIE	9
2.1 Etymologische Herleitung und Definition des Begriffes „Metropolregion“	9
2.1.1 Metropole	9
2.1.2 Region	10
2.1.2.1 Region - Raumbezug	11
2.1.2.2 Region - Maßstabsbezug	12
2.1.2.3 Region - Sachbezug	12
2.1.3 Metropolregion	13
2.1.3.1 Metropolregion - die aktuelle raumordnungsrechtliche Definition in Deutschland	15
2.1.3.2 Metropolregion - Definition der räumlichen Dimension	18
2.2 Die Genese der Metropolregion in Deutschland in Raumordnung, Raumplanung und Landesentwicklung	19
2.2.1 Die Genese der Metropolregion in Europa, Bedeutung in der EU	19
2.2.2 Die Genese der Metropolregion in Deutschland	20
2.2.2.1 Grundsätze der Raumordnung in Deutschland	20
2.2.2.2 Aufgaben und Zielsetzung der Raumordnung in Deutschland	20
2.2.2.3 Raumordnung auf Landesebene/ die Landschaftsplanung	23
2.2.2.4 Die Genese der Metropolregion innerhalb der Polyzentralität des deutschen Städtesystems	24
2.2.3 Die Genese der Metropolregion in der Bayerischen Landesentwicklung	28
2.2.3.1 Allgemeine Zielsetzung, Grundsätze und Aufgaben der Bayerischen Landesentwicklung	28
2.2.3.2 Betrachtung des Bayerischen Landesentwicklungsprogramms hinsichtlich der Metropolregion	30
2.2.4 Die Genese der Metropolregion Nürnberg	31

3.	DIE THEORETISCH - KONZEPTIONELLE FUNDIERUNG DER METROPOLREGION – AKTUELLER STAND DER FORSCHUNG	37
3.1	Die Theorie der Zentralen Orte	37
3.1.1	Die Prämissen der Theorie der Zentralen Orte	38
3.1.2	Das Grundmodell der Theorie der Zentralen Orte	38
	<i>Exkurs:</i> Das Prinzip der maximalen Packungsdichte in Bezug zu dem Grundmodell der Theorie der Zentralen Orte	43
3.1.3	Erweiterung des Grundmodells I: Das k=3 System (Marktprinzip)	48
3.1.4	Erweiterung des Grundmodells II: Das k=4 System (Verkehrsprinzip)	51
3.1.5	Erweiterung des Grundmodells III: Das k=7 System (Verwaltungsprinzip)	51
3.1.6	Zusammenfassende Ergebnisse der Theorie der Zentralen Orte	52
3.1.7	Dynamik in der Theorie der Zentralen Orte	53
3.1.7.1	Theorieinterne Variablen	53
3.1.7.2	Theorieexterne Variablen	54
3.1.8	Die Theorie der Zentralen Orte in Politik und Praxis der deutschen Landes- und Regionalplanung: Theorie und Konzept der Zentralen Orte	56
3.1.9	Aktuelle Ansätze der Theorie der Zentralen Orte und neuere Zentralitätsforschung	60
3.1.10	Kritik und Eignung der Theorie der Zentralen Orte für die Erklärung des Phänomens der Metropolregion	64
3.1.10.1	Die Theorie der Zentralen Orte: 15 Kritikpunkte	64
3.1.10.2	Eignung der Theorie der Zentralen Orte für die Erklärung des Phänomens der Metropolregion	69
3.2	Theorie und Konzept der Wachstumspole	76
3.2.1	Theorie und Konzept der Wachstumspole, Kurzüberblick	76
3.2.2	Das Wachstumspolkonzept	77
3.2.3	Kritik, Eignung des Wachstumspolkonzeptes für das Konzept der Metropolregion	80
3.3	Die Neue Politische Ökonomie/ Institutionenökonomik, Modelle der politischen Willensbildung; Kritik und Eignung für das Konzept der Metropolregion	83
3.3.1	Das Principle - Agent Problem	84
3.3.2	Das Hotelling-Downs Parteienmodell	84
3.3.3	Logrolling	85
3.3.4	Neokorporarismus und die Theorie urbaner Regime	86
3.3.5	Netzwerkanalyse	88
3.3.6	Transaktionskosten	90
3.3.7	Das Modell von Tiebout	93
3.4	Die Funktionentheorie der Metropolregion	94
3.4.1	Veränderte Rahmenbedingungen, Einordnung der Theorie	94
3.4.2	Global- und World Cities	95
3.4.3	Die Funktionentheorie	98

3.4.3.1	Die Entscheidungs- und Kontrollfunktion	101
3.4.3.2	Die Innovations- und Wettbewerbsfunktion	104
3.4.3.2.1	Patente	107
3.4.3.2.2	Kultur und Sport	107
3.4.3.3	Die Gateway-Funktion	110
3.4.3.4	Die Symbolfunktion	111
3.4.4	Fallbeispiele und Bewertung	112
3.4.4.1	Globale Betrachtung	112
3.4.4.2	Europäische Betrachtung: Pentagon, Blaue Banane und Sunbelt	115
3.4.4.3	Betrachtung Deutschlands, Fallbeispiele und Bewertung	117
3.4.4.3.1	Polyzentrische Metropolregionen	117
3.4.4.3.2	Städtesysteme und -netze	118
3.4.4.3.3	Fallbeispiele und Bewertung: Die Metropolregion Berlin-Brandenburg	120
3.4.4.3.4	Fallbeispiele und Bewertung: Die Metropolregion Rhein-Neckar	125
3.4.4.3.5	Fallbeispiele und Bewertung: Die Metropolregion Rhein-Ruhr	129
3.4.4.3.6	Fallbeispiele und Bewertung: Die Metropolregion Stuttgart	132
3.4.5	Kritik und Eignung der Funktionentheorie für das Konzept der Metropolregion	134
4.	ERWEITERUNG DER FUNKTIONENTHEORIE DER METROPOLREGION: DAS INDIKATORENMODELL (PHÄNOMENE DER METROPOLREGION)	137
4.1	Indexentwicklung: das Indikatorenmodell	137
4.2	Indexentwicklung: das erweiterte Indikatorenmodell	141
4.2.1	Agglomerationseffekte als Phänomen der Metropolregionen	141
4.2.1.1	Agglomerationsvorteile	142
4.2.1.2	<i>Congestion costs</i> : Agglomerationsnachteile	143
4.2.2	Raumbezogene Indikatoren	144
4.2.2.1	Flächenversiegelung	144
4.2.2.2	Boden-, Immobilien- und Mietpreise	148
4.2.2.3	Metropolitenentwicklung und Suburbanisierungsprozesse	151
4.2.3	Umweltbezogene Indikatoren	156
4.2.3.1	Pendlerströme, Verkehr und Infrastrukturausbau	156
4.2.3.2	Lärmbelastung	163
4.2.3.3	Luftverschmutzung	168
4.2.4	<i>Anthropogene Indikatoren</i>	174
4.2.4.1	Migration	174
4.2.4.1.1	Geschichte und Entwicklung der Migration	176
4.2.4.1.2	Arbeitsmigration	179
4.2.4.1.3	Greencardinitiative	181
4.2.4.1.4	Brain Drain – Brain Exchange: Der Migration Channel Approach	182

4.2.4.1.5	Verlauf/ Empirie der Migration	183
4.2.4.2	Residenzielle Segregation	187
4.2.4.2.1	Geschichte und Verlauf der Segregation	189
4.2.4.2.2	Empirie und Muster der Segregation, Fallbeispiele	194
4.2.4.2.3	Messung der Segregation	197
4.2.4.2.3.1	Segregationsindex	198
4.2.4.2.3.2	Dissimilaritätsindex	198
4.2.4.2.4	Fallbeispiele in Deutschland und abschließende Bemerkungen	200
4.2.4.3	Arbeitslosigkeit, Soziale Spannungen und Kriminalität	202
4.2.4.4	<i>Natural hazards</i> und <i>Man made hazards</i> in Metropolen	207
4.2.5	Agglomerationsnachteile gefährden das Nachhaltigkeitsziel	210
5.	KURZÜBERBLICK: DIE METROPOLREGION NÜRNBERG NACH DEM ERWEITERTEN INDIKATORENMODELL	215
5.1	Kurzdarstellung der Metropolregion Nürnberg	215
5.1.1	Die räumliche Dimension der Metropolregion Nürnberg	217
5.1.2	Konzeptionierung und Organisation der Metropolregion Nürnberg - ein Modell der regional governance	220
5.1.3	Das strategische Gesamtkonzept der Metropolregion Nürnberg	223
5.2	Die Metropolregion Nürnberg nach dem Indikatorenmodell	225
5.2.1	Die Entscheidungs- und Kontrollfunktion der Metropolregion Nürnberg	225
5.2.1.1	Entscheidungs- und Kontrollfunktion, politische Ebene	225
5.2.1.2	Entscheidungs- und Kontrollfunktion, administrative Ebene	226
5.2.1.3	Entscheidungs- und Kontrollfunktion, unternehmerische Ebene	229
5.2.1.4	Entscheidungs- und Kontrollfunktion, Ebene der unternehmensnahen Dienstleistungen	233
5.2.2	Die Innovations- und Wettbewerbsfunktion der Metropolregion Nürnberg	240
5.2.2.1	Forschung und Entwicklung in der Metropolregion Nürnberg	241
5.2.2.2	Patentanmeldungen in der Metropolregion Nürnberg	245
5.2.2.3	Der kulturelle Bereich in der Metropolregion Nürnberg	249
5.2.3	Die Gateway - Funktion der Metropolregion Nürnberg	254
5.3	Die Metropolregion Nürnberg nach dem erweiterten Indikatorenmodell	264
5.3.1	Flächenversiegelung	264
5.3.2	Boden-, Immobilien- und Mietpreise	265
5.3.3	Pendlerströme, Verkehr und Infrastrukturausbau	267
5.3.4	Lärmbelastung	268
5.3.5	Luftverschmutzung	269
5.3.6	Migration	270
5.3.7	Segregation	274
5.3.8	Arbeitslosigkeit	275

5.3.9	Kriminalität	275
5.3.10	<i>Zusammenfassende Darstellung der Ergebnisse der Metropolregion Nürnberg nach dem erweiterten Indikatorenmodell</i>	276
	<i>Exkurs: Hauptkomponenten- und Faktorenanalyse, z- Standardisierung</i>	287
5.4	Fazit: Die Metropolregion Nürnberg	297
6.	ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE UND SCHLUSSBETRACHTUNG	303
6.1	Herausforderungen, die es zu bewältigen gilt: 35 Thesen zur metropolregionsorientierten Politik	303
I.	Bereich Metropolregionen-orientierte Strategie und Entwicklung	306
II.	Bereich Organisation und Struktur	312
III.	Bereich Wissenschaft und Innovation	316
IV.	Bereich Verkehr/ Verkehrsinfrastruktur	317
V.	Bereich Wachstum, Migration und Integration	318
VI.	Bereich Image, Marketing und Vernetzung	321
6.2	Schlussbetrachtung	323
6.3	Ausblick	327
7.	LITERATUR- UND QUELLENVERZEICHNIS	333
8.	ANHANG	-/-
	Der Anhang ist unter www.gabler.de/bege bzw. www.gabler.de/978-3-8349-2147-5 einsehbar und in dem Buch nicht abgedruckt.	