

Inhaltsübersicht

| | |
|--|------|
| Ziel und Aufbau des Lehrbuchs | VII |
| Inhaltsverzeichnis | XIII |
| Abkürzungsverzeichnis | XIX |
| 1 Grundlagen des Internationalen Managements | 1 |
| 1.1 Begriff, Bedeutung und Ziele der internationalen Unternehmenstätigkeit | 1 |
| 1.2 Formen internationaler Geschäftsaktivitäten | 7 |
| 1.3 „Management“ – Einordnung und Inhalte | 22 |
| Fragen zur Wiederholung und Selbstkontrolle | 24 |
| Fallstudie | 24 |
| 2 Theorien und konzeptionelle Basis des Internationalen Managements | 31 |
| 2.1 Einordnung und Charakteristika von Internationalisierungstheorien | 31 |
| 2.2 Volkswirtschaftliche Theorien zur Erklärung von Außenhandel | 35 |
| 2.3 Phasenorientierte Internationalisierungsansätze – Der „dynamic view“ .. | 39 |
| 2.4 Strategische/industriewirtschaftliche Modelle im IM – Der „market-based view“ | 46 |
| 2.5 Die ressourcenorientierte Theorie im IM – Der „resource-based view“ .. | 57 |
| 2.6 Kapitalmarkttheoretische Modelle im IM – Der „value-based view“ | 62 |
| 2.7 Verhaltenswissenschaftliche Theorien im IM – Der „behavioural view“ .. | 71 |
| 2.8 Institutionenökonomische Betrachtungen im IM | 75 |
| 2.9 Das eklektische Paradigma von Dunning | 82 |
| 2.10 Zusammenfassung und Ausblick zu den Theorien des IM | 88 |
| Fragen zur Wiederholung und Selbstkontrolle | 91 |
| Fallstudie | 92 |
| 3 Führung von internationalen Unternehmen | 99 |
| 3.1 Führungsmodelle für internationale Unternehmen | 99 |
| 3.2 Corporate Governance im internationalen Umfeld | 105 |
| 3.3 Strategien der Internationalisierung | 119 |
| 3.4 Organisationsmodelle internationaler Unternehmen | 134 |
| 3.5 Die Führung von ausländischen Tochtergesellschaften | 148 |
| 3.6 Informations- und Kommunikationssysteme in internationalen Unter- nehmen | 153 |
| Fragen zur Wiederholung und Selbstkontrolle | 161 |
| Fallstudie | 162 |

XII | Inhaltsübersicht

| | |
|--|-----|
| 4 Funktionenbezogenes Internationales Management | 167 |
| 4.1 Funktionale Betrachtung eines internationalen Unternehmens | 167 |
| 4.2 Supply Chain Management im internationalen Unternehmen | 168 |
| 4.3 Forschung und Entwicklung (F&E) im internationalen Unternehmen | 187 |
| 4.4 Marketing in ausländischen Märkten | 198 |
| 4.5 Personalmanagement im internationalen Unternehmen | 217 |
| 4.6 Finanzierung im internationalen Unternehmen | 230 |
| 4.7 Internationales Controlling | 241 |
| Fragen zur Wiederholung und Selbstkontrolle | 250 |
| Fallstudie | 251 |
| 5 Risikomanagement in international tätigen Unternehmen | 261 |
| 5.1 Geschäftsrisiko und Risikostruktur des Auslandsgeschäfts | 261 |
| 5.2 Länderrisiko | 265 |
| 5.3 Währungsrisiken | 268 |
| 5.4 Die Außenhandelsfinanzierung und -abwicklung | 287 |
| 5.5 Compliance im internationalen Unternehmen | 296 |
| Fragen zur Wiederholung und Selbstkontrolle | 300 |
| Fallstudie | 301 |
| 6 Die regionale und kulturelle Dimension im Internationalen Management .. | 307 |
| 6.1 Regionenbezogenes Internationales Management | 307 |
| 6.2 Emerging Markets | 318 |
| 6.3 Interkulturelles Management | 328 |
| 6.4 Corporate Social Responsibility (CSR) als Teil des Interkulturellen Managements | 354 |
| Fragen zur Wiederholung und Selbstkontrolle | 363 |
| Fallstudie | 365 |
| Schlusswort | 371 |
| Literaturverzeichnis | 373 |
| Stichwortverzeichnis | 399 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| Ziel und Aufbau des Lehrbuchs | VII |
| Inhaltsübersicht | XI |
| Abkürzungsverzeichnis | XIX |
| I Grundlagen des Internationalen Managements | 1 |
| 1.1 Begriff, Bedeutung und Ziele der internationalen Unternehmenstätigkeit . | 1 |
| 1.2 Formen internationaler Geschäftsaktivitäten | 7 |
| 1.2.1 Überblick über Formen des Auslandsengagements | 7 |
| 1.2.2 Handelsbeziehungen von Unternehmen ins Ausland | 8 |
| 1.2.3 Auslandsbeziehungen ohne Kapitalbeteiligung | 10 |
| 1.2.4 Ausländische Direktinvestitionen (FDI) | 14 |
| 1.2.4.1 Chancen und Risiken ausländischer Direktinvestitionen | 14 |
| 1.2.4.2 Gründung einer Tochtergesellschaft im Ausland | 16 |
| 1.2.4.3 Kauf eines Unternehmens im Ausland (Mergers & Acquisitions) | 20 |
| 1.2.4.4 Joint Venture als Markteintrittsform | 21 |
| 1.3 „Management“ – Einordnung und Inhalte | 22 |
| Fragen zur Wiederholung und Selbstkontrolle | 24 |
| Fallstudie | 24 |
| 2 Theorien und konzeptionelle Basis des Internationalen Managements | 31 |
| 2.1 Einordnung und Charakteristika von Internationalisierungstheorien | 31 |
| 2.1.1 Wissenschaftstheoretische Fundierung: Was ist eine Theorie? | 31 |
| 2.1.2 Entwicklungslinien und Forschungsschwerpunkte des Internationalen Managements | 33 |
| 2.2 Volkswirtschaftliche Theorien zur Erklärung von Außenhandel | 35 |
| 2.3 Phasenorientierte Internationalisierungsansätze – Der „dynamic view“ .. | 39 |
| 2.3.1 Grundlagen des „dynamic view“ | 39 |
| 2.3.2 Die Produktlebenszyklustheorie nach Vernon | 40 |
| 2.3.3 Der lerntheoretische Internationalisierungsansatz nach Johanson/Vahlne („Uppsala-Ansatz“) | 43 |
| 2.4 Strategische/industrieökonomische Modelle im IM – Der „market-based view“ | 46 |
| 2.4.1 Grundlagen des „market-based view“ | 46 |
| 2.4.2 Die Theorie des monopolistischen Vorteils | 47 |
| 2.4.3 Die Theorie des oligopolistischen Parallelverhaltens | 50 |
| 2.4.4 Der Netzwerkansatz | 51 |
| 2.4.5 Der Konfigurationsansatz („GAINS“-Ansatz) | 53 |
| 2.4.6 Die Globalisierungsthese von Th. Levitt | 56 |

| | |
|--|-----------|
| 2.5 Die ressourcenorientierte Theorie im IM – Der „resource-based view“ | 57 |
| 2.5.1 Wesentliche Aussagen des „resource-based view“ | 57 |
| 2.5.2 Ressourcentransferbasiertes Grundsatzmodell | 58 |
| 2.5.3 Technologiebasierte Modelle | 59 |
| 2.5.3.1 Internationale Technologieverträge | 59 |
| 2.5.3.2 Die Theorie der „technologischen Lücke“ | 60 |
| 2.6 Kapitalmarkttheoretische Modelle im IM – Der „value-based view“ | 62 |
| 2.6.1 Theoretische Basis des „value-based view“ | 62 |
| 2.6.2 Die (erweiterte) Zinssatztheorie | 62 |
| 2.6.3 Der Währungsraumansatz von Aliber | 63 |
| 2.6.4 Risikoportfoliitheorien zur Erklärung internationaler Direkt- investitionen | 64 |
| 2.6.4.1 Grundsätzliches zur Portfoliotheorie | 64 |
| 2.6.4.2 Anwendung der Portfoliotheorie auf Fragen des Internationalen Managements | 66 |
| 2.6.5 Der Realloptionenansatz im Internationalen Management | 68 |
| 2.7 Verhaltenswissenschaftliche Theorien im IM – Der „behavioural view“ | 71 |
| 2.7.1 Grundüberlegungen zum „behavioural view“ | 71 |
| 2.7.2 Die verhaltensorientierte Theorie der Internationalisierung von Aharoni | 72 |
| 2.7.3 Soziale Netzwerktheorien und Internationalisierung | 74 |
| 2.8 Institutionenökonomische Betrachtungen im IM | 75 |
| 2.8.1 Anwendung der Institutionenökonomie im Internationalen Management | 75 |
| 2.8.2 Die Internalisierungstheorie | 75 |
| 2.8.2.1 Der Transaktionskostenansatz als theoretischer Bezugsrahmen | 75 |
| 2.8.2.2 Die Internalisierungstheorie des Internationalen Managements | 78 |
| 2.8.3 Die Prinzipal-Agenten-Theorie | 79 |
| 2.9 Das eklektische Paradigma von Dunning | 82 |
| 2.9.1 Erklärungsanliegen und Komponenten der Theorie | 82 |
| 2.9.2 Grundlegende Aussagen der eklektischen Theorie | 84 |
| 2.9.3 Beurteilung der eklektischen Theorie und ihrer Erweiterungen | 86 |
| 2.10 Zusammenfassung und Ausblick zu den Theorien des IM | 88 |
| Fragen zur Wiederholung und Selbstkontrolle | 91 |
| Fallstudie | 92 |
| 3 Führung von internationalen Unternehmen | 99 |
| 3.1 Führungsmodelle für internationale Unternehmen | 99 |
| 3.1.1 Die Komplexität der Führung von internationalen Unternehmen | 99 |
| 3.1.2 Standardisierung vs. Differenzierung als Grundproblem der Führung von internationalen Unternehmen | 100 |
| 3.1.3 Das E.P.R.G.-Modell | 101 |
| 3.1.4 Das Triade-Modell | 104 |
| 3.2 Corporate Governance im internationalen Umfeld | 105 |
| 3.2.1 Corporate Governance zur Regulierung von Interessendivergenzen im internationalen Unternehmen | 105 |
| 3.2.2 Das angelsächsische monistische Corporate Governance Modell | 109 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 3.2.3 | Das deutsche dualistische Corporate Governance Modell | 111 |
| 3.2.4 | Vergleich des dualistischen und des monistischen Konzepts und Mischmodelle | 113 |
| 3.2.4.1 | Eingesetzte Corporate Governance Mechanismen | 113 |
| 3.2.4.2 | Der internationale Wettbewerb der Corporate Governance Systeme | 114 |
| 3.2.5 | Die Corporate Governance im Rahmen der Europäischen Aktiengesellschaft | 117 |
| 3.3 | Strategien der Internationalisierung | 119 |
| 3.3.1 | Das Phasenmodell der internationalen strategischen Planung | 119 |
| 3.3.2 | Analyse/Prognose und Zielformulierung für das internationale Umfeld | 121 |
| 3.3.3 | Strategieentwicklung für internationale Märkte | 123 |
| 3.3.3.1 | Strategietypen: Das Strategiekonzept von Bartlett/Ghoshal | 123 |
| 3.3.3.2 | Die Auswahl von Zielmärkten und Form des Markteintritts | 127 |
| 3.3.3.3 | Das Timing des Markteintritts | 129 |
| 3.3.4 | Die Bewertung und Auswahl von Strategien und die Realisierung von Synergien zwischen Regionalstrategien | 132 |
| 3.3.5 | Strategiefestlegung und Strategieimplementierung | 133 |
| 3.4 | Organisationsmodelle internationaler Unternehmen | 134 |
| 3.4.1 | Das organisatorische Grundproblem von internationalen Unternehmen | 134 |
| 3.4.2 | Grundmodelle internationaler Aufbauorganisationen | 136 |
| 3.4.2.1 | Eindimensionale internationale Organisationsformen | 136 |
| 3.4.2.2 | Mehrdimensionale internationale Organisationsformen | 140 |
| 3.4.2.3 | Die dynamische Betrachtung internationaler Organisationsmodelle: Das Stopford/Wells-Modell | 142 |
| 3.4.3 | Strategiekonforme Organisationsmodelle für internationale Unternehmen | 143 |
| 3.4.4 | Die Organisation der Zentrale eines internationalen Unternehmens | 146 |
| 3.5 | Die Führung von ausländischen Tochtergesellschaften | 148 |
| 3.5.1 | Koordination und Steuerung von Auslandsgesellschaften | 148 |
| 3.5.2 | Transferpreise für Auslandsgesellschaften | 150 |
| 3.6 | Informations- und Kommunikationssysteme in internationalen Unternehmen | 153 |
| 3.6.1 | Grundlagen und Anforderungen an ein internationales Kommunikationssystem | 153 |
| 3.6.2 | Neue Technologien und Internationalisierung | 154 |
| 3.6.3 | Wissensmanagement im internationalen Unternehmen | 157 |
| | Fragen zur Wiederholung und Selbstkontrolle | 161 |
| | Fallstudie | 162 |
| 4 | Funktionenbezogenes Internationales Management | 167 |
| 4.1 | Funktionale Betrachtung eines internationalen Unternehmens | 167 |
| 4.2 | Supply Chain Management im internationalen Unternehmen | 168 |
| 4.2.1 | Die internationale Beschaffung | 168 |
| 4.2.1.1 | Ziele und Gründe für internationale Beschaffung | 168 |
| 4.2.1.2 | E-Procurement | 170 |
| 4.2.1.3 | Offshore Outsourcing | 174 |
| 4.2.2 | Logistik im internationalen Unternehmen | 175 |

| | |
|--|------------|
| 4.2.3 Internationale Produktionssysteme | 176 |
| 4.2.3.1 Gründe und Hemmnisse für internationale Produktion | 176 |
| 4.2.3.2 Gestaltungsoptionen für internationale Produktionssysteme | 183 |
| 4.3 Forschung und Entwicklung (F&E) im internationalen Unternehmen | 187 |
| 4.3.1 Gründe und Risiken internationaler F&E | 187 |
| 4.3.2 Gestaltungsoptionen internationaler F&E-Systeme | 192 |
| 4.4 Marketing in ausländischen Märkten | 198 |
| 4.4.1 Entwicklung internationaler Marketingstrategien und internationale Marktforschung | 198 |
| 4.4.2 Marketing-Mix in Auslandsmärkten | 202 |
| 4.4.2.1 Internationale Produktpolitik | 202 |
| 4.4.2.2 Internationale Preispolitik | 204 |
| 4.4.2.3 Internationale Kommunikationspolitik | 209 |
| 4.4.2.4 Internationale Distributionspolitik | 212 |
| 4.4.3 Internetbasiertes Marketing in Auslandsmärkten | 214 |
| 4.5 Personalmanagement im internationalen Unternehmen | 217 |
| 4.5.1 Ziele und Dimensionen eines internationalen Personalmanagements ... | 217 |
| 4.5.2 Strategisches internationales Personalmanagement | 220 |
| 4.5.3 Internationale Personalbereitstellung und die Entsendung von Mitarbeitern | 225 |
| 4.6 Finanzierung im internationalen Unternehmen | 230 |
| 4.6.1 Grundzüge internationaler Kapitalmärkte | 230 |
| 4.6.2 Aufgaben eines internationalen Finanzmanagements und Organisation der Finanzabteilung | 232 |
| 4.6.3 Internationales Cash Management | 235 |
| 4.6.4 Kapitalstrukturpolitik im internationalen Unternehmen | 239 |
| 4.7 Internationales Controlling | 241 |
| 4.7.1 Aufgaben und Besonderheiten des internationalen Controllings | 241 |
| 4.7.2 Instrumente des internationalen Controllings | 243 |
| 4.7.3 Träger und Organisation des internationalen Controllings | 247 |
| Fragen zur Wiederholung und Selbstkontrolle | 250 |
| Fallstudie | 251 |
| | |
| 5 Risikomanagement in international tätigen Unternehmen | 261 |
| 5.1 Geschäftsrisiko und Risikostruktur des Auslandsgeschäfts | 261 |
| 5.2 Länderrisiko | 265 |
| 5.2.1 Bestandteile des Länderrisikos | 265 |
| 5.2.2 Management des Länderrisikos | 266 |
| 5.3 Währungsrisiken | 268 |
| 5.3.1 Grundlagen des Währungsmanagements | 268 |
| 5.3.2 Typen von Währungsrisiken | 269 |
| 5.3.2.1 Systematisierung von Währungsrisiken | 269 |
| 5.3.2.2 Das Währungsumrechnungsrisiko (Translationsrisiko) | 269 |
| 5.3.2.3 Das Transaktionsrisiko | 274 |
| 5.3.3 Das ökonomische Wechselkursrisiko | 280 |
| 5.3.4 Übungsaufgaben zum Währungsrisiko | 281 |
| 5.4 Die Außenhandelsfinanzierung und -abwicklung | 287 |

| | |
|---|------------|
| 5.4.1 Auslandszahlungsverkehr und kurzfristige Außenhandelsfinanzierung . | 287 |
| 5.4.2 Mittel-/langfristige Außenhandelsfinanzierung | 289 |
| 5.4.3 Die Ausfuhrkreditversicherung | 293 |
| 5.5 Compliance im internationalen Unternehmen | 296 |
| Fragen zur Wiederholung und Selbstkontrolle | 300 |
| Fallstudie | 301 |
| 6 Die regionale und kulturelle Dimension im Internationalen Management .. | 307 |
| 6.1 Regionenbezogenes Internationales Management | 307 |
| 6.1.1 Identifikation ökonomisch relevanter Regionen | 307 |
| 6.1.2 Regionenbezogene Theorien im Internationalen Management | 309 |
| 6.1.3 Erfolgsrelevanz und Messung von regionalen und länderbezogenen Unterschieden – Das CAGE Modell | 311 |
| 6.2 Emerging Markets | 318 |
| 6.2.1 Internationalisierungsstrategien für Emerging Markets | 318 |
| 6.2.2 Die zunehmende Bedeutung von Emerging Multinational Corporations (EMNCs) | 322 |
| 6.3 Interkulturelles Management | 328 |
| 6.3.1 Konkretisierung des theoretischen Konstrukts „Kultur“ | 328 |
| 6.3.2 Die Kulturdimensionen von Hall | 333 |
| 6.3.3 Die Kulturstudie von Hofstede | 335 |
| 6.3.4 Kulturbedingte Ineffizienzen und deren Überwindung | 340 |
| 6.3.4.1 Ursachen und Problembereiche kulturbedingter Ineffizienzen | 340 |
| 6.3.4.2 Maßnahmen zur Verbesserung der Kulturkompetenz | 345 |
| 6.3.5 Personalwirtschaftliche Aspekte des interkulturellen Managements | 347 |
| 6.3.5.1 Mitarbeiterführung im interkulturellen Kontext | 347 |
| 6.3.5.2 Etablierung und Führung multikultureller Gruppen | 349 |
| 6.3.5.3 Leistungsbeurteilung und Anreizsysteme in verschiedenen Kulturen | 352 |
| 6.4 Corporate Social Responsibility (CSR) als Teil des Interkulturellen Managements | 354 |
| 6.4.1 Gegenstand und Inhalt von CSR | 354 |
| 6.4.2 CSR und Internationalisierung | 359 |
| Fragen zur Wiederholung und Selbstkontrolle | 363 |
| Fallstudie | 365 |
| Schlusswort | 371 |
| Literaturverzeichnis | 373 |
| Stichwortverzeichnis | 399 |