

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung und Fragestellungen</b>	<b>11</b>
<b>2</b>	<b>Konzeptioneller Rahmen der Studie</b>	<b>23</b>
<b>3</b>	<b>Theoretische Erklärungsansätze</b>	<b>45</b>
3.1	Prozesse der Partnerwahl	46
3.1.1	Familienökonomie	46
3.1.2	Austauschtheorie	51
3.1.3	Die Bedeutung des Kontextes	57
3.1.4	Ein Erklärungsmodell der Partnerwahl	60
3.1.5	Geschlechtsspezifische Hypothesen der Partnerwahl	64
3.2	Arbeitsteilung im Haushalt als Prozess	71
3.2.1	Ressourcenbasierte Erklärungsansätze	71
3.2.2	Erklärung über Normen, Institutionen und Identitäten	87
<b>4</b>	<b>Empirische Untersuchungen</b>	<b>107</b>
4.1	Prozesse der Partnerwahl auf Internetkontaktbörsen	108
4.1.1	Das Internet als Heiratsmarkt	109
4.1.2	Stand der Forschung	129
4.1.3	Daten, Methoden und Variablen	136
4.1.4	Kontaktierungsprozesse auf Internetkontaktbörsen	148
4.1.5	Zusammenfassung der Ergebnisse	173
4.2	Aufteilung der Hausarbeit im Eheverlauf	175
4.2.1	Konzeptionelle Überlegungen	175
4.2.2	Stand der (Längsschnitt-)Forschung	180
4.2.3	Daten, Methoden und Variablen	183
4.2.4	Arbeitsteilung zu Beginn und im Verlauf der Ehe	193
4.2.5	Zusammenfassung der Ergebnisse	222
<b>5</b>	<b>Zusammenfassung, Diskussion und Ausblick</b>	<b>225</b>
<b>A</b>	<b>Tabellenanhang</b>	<b>239</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>247</b>