

Inhaltsverzeichnis.

	Seite
Privatwirtschaftslehre des Handels und der Industrie. Betriebslehre	1—15
Begriffliches	1— 8
Anmerkungen zur Literaturgeschichte der Betriebslehre	8—15
Die allgmeinwirtschaftlichen Grundlagen der Betriebslehre	16—41
Bedürfnis, Gut, Wert, Preis.	
Das Bedürfnis	16
Der Begriff des Gutes	18
Der Bedarf	20
Der Wert	20
Der Preis	32
Konsumtion, Produktion, Handel.	
Die Konsumtion	32
Die Produktion	36
Der Handel	37
Die Organisation der wirtschaftlichen Betätigung	41
Krisen	41
Die Unternehmung	42—52
Begriff	42
Prinzipien der Privatwirtschaft	44
Die Formen der Unternehmung	46
Die Arten der Unternehmung	49
Die Firma	52
Kapital und Vermögen. Bilanz	53—64
Umsatz. Gewinn. Kosten. Reingewinn	65—82
Der Umsatz	65
Gewinn, Kosten, Verlust	79
Die Organisation der Unternehmung als Organisation des Vermögens	83—176
Allgemeines	83
Der Aufbau des Vermögens	85
Die Feststellung des Vermögenswertes privatwirtschaftlicher Unternehmungen.	
Um was für Wert es sich handelt	97
Buchwert und wirklicher Wert	109
Betriebsbeziehungen im Vermögen.	
Im allgemeinen	118
	VII

	Seite
Änderungen des Wertes von Vermögensstücken, insbesondere von Anlagevermögen im Betriebe	137
Die Umsatzgüter im Betriebe, insbesondere: die Umsatzgüter und der Umsatz	147
(Hierin enthalten: die Beziehungen des Warenlagers zum Betriebe 158).	
Das Risiko	161
Die Beschaffung des Vermögens	175
Die Rentabilität und Sicherheit der Unternehmung	177—213
Die Rentabilität	177
Als Anhang hierzu: Rentabilitätsfaktoren	191
Die Sicherheit	
Die Liquidität	193
Die Risikoverteilung	203
Die Sicherheit durch Abschreibungen und Reserven	204
Buchhaltung und Statistik	214—235
Die Buchhaltung	214
Ihr Wesen. — Die Konten. — Die Kontierung. — Die Bücher. — Der Buchungssatz und die Tätigkeit des Buchens. — Die Eröffnungs- und Schlußbuchungen.	
Die Statistik	229
Ihr Wesen. — Fünf verschiedenartige Tätigkeiten. — Die Arten der privatwirtschaftlichen Statistik. — Die Buchhaltung als Unterlage der Statistik.	