

Inhalt

Zur Kultursoziologie des Designs.

Eine Einleitung

Sophia Prinz / Stephan Moebius | 9

EINE SOZIOLOGIE DES DESIGNS – THEORETISCHE PERSPEKTIVEN

Praxis und Ästhetik.

Das Ding im Fadenkreuz sozialer und kultureller Praktiken

Karl H. Hörning | 29

Sinnlichkeit, Materialität, Symbolik.

Die Beziehung zwischen Mensch und Objekt und ihre soziologische Relevanz

Aida Bosch | 49

Grenzüberschreitungen.

Das Soziale greifbar machen: Auf dem Weg zu einer Akteur-Netzwerk-Theorie des Designs

Albena Yaneva | 71

Interphänomenalität.

Zur Anthro-Soziologie des Designs

Joachim Fischer | 91

Gilbert Simondons Theorie der sozialen »Form«

Heike Delitz | 109

Wie man ein Ding ansieht, so schaut es zurück

Gert Selle | 131

WIE DAS SOZIALE GESTALTET WIRD

I. FORMEN DES ALLTAGS

Performative Räume – Verführerische Bilder – Montierte Blicke. Zur Konstruktion von Geschlecht im Interieur

Christiane Keim | 143

Form und Gestalt der männlichen Krise.

Die vergeschlechtlichende Bedeutung von Design am Beispiel des Familienautos im Spielfilm der USA und DDR in der ausgehenden organisierten Moderne

Mareike Clauss | 163

II. DESIGN ALS ARBEIT – ARBEITEN MIT DESIGN

Wissenskulturen im Design.

Zwischen systematisiertem Entwurf und reflektierter Praxis

Claudia Mareis | 183

Graphic Vision.

Praktiken des Sehens im Grafikdesign

Hannes Krämer | 205

Design als Praxis.

Eine praxistheoretische Perspektive

Guy Julier | 227

Büros zwischen Disziplin und Design.

Postfordistische Ästhetisierungen der Arbeitswelt

Sophia Prinz | 245

Design als soziotechnische Relation.

Neue Herausforderungen der Gestaltung inter- und transaktiver Technik am Fallbeispiel humanoider Robotik

Roger Häußling | 273

III. GESTALTEN DES ÖFFENTLICHEN RAUMS

Design als Leitfigur im öffentlichen Raum

Michael Erlhoff | 301

Stadtgestalt und Stadtgestaltung.

Design und die *creative city*

Anna-Lisa Müller | 313

Urbanes Design von Atmosphären.

Ästhetische und sinngeleitete Praktiken mit Gebäuden

Hanna Steinmetz | 337

Grafikdesign im gesellschaftlichen Strukturwandel

Lutz Hieber | 359

IV. ÄSTHETIK UND SOZIALE FUNKTION

Gesellschaftliche Design-Repräsentanz im Diskurs der sozial-ästhetischen Form

Ralf Rummel-Suhrcke | 389

Elemente einer sozialgeschichtlich orientierten Kulturgeschichte des Designs

Beat Schneider | 407

Autorinnen und Autoren | 429