

# Inhalt

<b>Vorbemerkungen</b> .....	<b>11</b>
<b>Vorwort</b> .....	<b>13</b>
<b>Teil A: Modernisierung der Weiterbildung im Wohlfahrtsstaat</b> .....	<b>15</b>
<b>1 Weiterbildung im Wandel wohlfahrtsstaatlicher Politik</b> .....	<b>17</b>
<b>2 Institutionalisation der Weiterbildung: Historische Entwicklungen und bildungspolitische Reformen</b> .....	<b>26</b>
2.1 Historische Ausgangspunkte.....	26
2.2 Weiterbildung in der Bildungsreform .....	31
2.3 Von der öffentlichen Verantwortung zum offenen Weiterbildungsmarkt.....	38
2.4 Zwischenfazit.....	44
<b>3 Professionalisierung der Weiterbildung</b> .....	<b>46</b>
3.1 Professionalisierung der Weiterbildung durch die Einrichtung pädagogischer Studiengänge.....	48
3.2 Aufgaben und Leistungen professioneller Programmplanung.....	56
3.3 Neuere Konzepte hauptberuflicher Tätigkeit: Einzug der Betrieblichkeit	66
3.4 Zwischenfazit.....	70
<b>4 Qualitätssicherung in der Weiterbildung</b> .....	<b>71</b>
4.1 Zum Hintergrund der Qualitätsdebatte.....	71
4.2 Konzepte zur Sicherung von Einrichtungs- und Veranstaltungsqualität....	73
4.3 Zum Zusammenhang von Qualitätssicherung und Professionalisierung ..	79
4.4 Zwischenfazit.....	84
<b>5 Desiderat der Forschung: Analyse der Wirkungen von Modernisierungsstrategien</b> .....	<b>87</b>
<b>Teil B: Theoretische und methodische Grundlagen der Untersuchung</b> .....	<b>91</b>
<b>6 Theoretische Grundlagen der Untersuchung</b> .....	<b>93</b>
6.1 Mehrebenenmodell organisierter Weiterbildung .....	94
6.1.1 Die Ebene der Lerngelegenheiten.....	95

6.1.2	Die Ebene der Organisation.....	97
6.1.3	Die Ebene des institutionellen Umfeldes .....	98
6.1.4	Die Ebene nationaler politischer Akteure (Bund, Länder, Kommunen) ..	99
6.1.5	Die Ebene inter-, supra- und transnationaler Akteure.....	100
6.1.6	Einflüsse auf die Weiterbildung aus anderen Systemen .....	101
6.1.7	Zur Bedeutung des Mehrebenenmodells für die vorliegende Arbeit .....	102
6.2	Reproduktionskontexte als institutionelle Umwelt organisierter Weiterbildung .....	103
6.2.1	Institutionen und Organisationen in der Weiterbildung .....	107
6.2.2	Reproduktion von Organisationen der Weiterbildung.....	109
6.2.3	Typen von Organisationen der Weiterbildung.....	114
6.2.4	Institutionelle Rahmenbedingungen von Organisationen der Weiterbildung .....	116
6.2.5	Akteure und Akteurskonstellationen in den Kontexten der Weiterbildung .....	120
6.2.6	Nutzen des Modells.....	124
6.3	Wandel und Modernisierung der Weiterbildung .....	125
6.3.1	Modernisierungstheorien als Sonderfall der Theorien sozialen Wandels..	129
6.3.2	Institutionalistische Konzepte sozialen Wandels.....	132
6.4	Leitfragen, Hypothesen und Strategien der Datenauswertung .....	140
6.4.1	Leitfragen der Untersuchung .....	140
6.4.2	Hypothesen der Untersuchung .....	141
6.4.3	Strategien der Analyse von Mehrebenenendaten.....	143
<b>7</b>	<b>Methodische Grundlagen der Untersuchung.....</b>	<b>149</b>
7.1	Gründe für die Durchführung von Programmanalysen .....	149
7.2	Auswahl der Weiterbildungsanbieter.....	151
7.3	Entwicklung eines inhaltsanalytischen Kategorienschemas .....	152
7.4	Durchführung der Datenaufnahme .....	169
7.5	Repräsentativität, Gültigkeit und Zuverlässigkeit der Daten .....	172
7.6	Umgang mit fehlenden Werten .....	175
7.7	Operationalisierung von Modernisierungsstrategien .....	176

<b>Teil C: Struktur und Wandel der Weiterbildung</b> .....	<b>183</b>
<b>8 Bremen – Eine traditionelle Industrieregion im Wandel</b> .....	<b>185</b>
8.1 Aspekte des Wandels der Arbeitsgesellschaft.....	186
8.2 Arbeitsmarkt- und Förderpolitiken der Arbeitsverwaltung.....	194
8.3 Weiterbildungsgesetzgebung und Weiterbildungsbeteiligung.....	204
8.4 Zwischenfazit.....	208
<b>9 Das Weiterbildungsangebot und seine Veränderungen – ein Überblick</b> .....	<b>211</b>
9.1 Das Angebot an allgemeiner Weiterbildung.....	212
9.2 Das Angebot an politischer Bildung.....	224
9.3 Das Angebot an beruflicher Weiterbildung.....	228
9.4 Die Differenzierung des Angebots nach didaktischen Prinzipien .....	239
9.5 Veränderungen im Weiterbildungsangebot an ausgewählten Aspekten..	252
9.5.1 Wandel des Angebots nach Lernbereichen.....	253
9.5.2 Wandel des Angebots nach Fachbereichen.....	254
9.5.3 Wandel des Angebots nach Veranstaltungsformen.....	256
9.5.4 Wandel in der Ansprache von Ziel- und Adressatengruppen.....	258
9.6 Zwischenfazit.....	260
<b>10 Struktur und Wandel auf der Ebene des Weiterbildungssystems</b> .....	<b>262</b>
10.1 Fragestellungen und Hypothesen.....	262
10.2 Empirische Befunde zum Strukturwandel des Weiterbildungssystems....	264
10.3 Strukturen des Weiterbildungssystems .....	273
10.4 Wandel des Weiterbildungssystems .....	295
10.5 Zwischenfazit.....	302
<b>11 Struktur und Wandel auf der Ebene der Weiterbildungsorganisationen</b> .....	<b>306</b>
11.1 Fragestellungen und Hypothesen.....	306
11.2 Empirische Befunde zur Implementierung von Konzepten des Qualitätsmanagements .....	307
11.3 Strukturen von Weiterbildungsorganisationen .....	312
11.3.1 Inhaltliche Profile von Organisationen der Weiterbildung.....	313

11.3.2	Zu den Wirkungen von Institutionalisierung und Qualitätssicherung....	322
11.4	Wandel von Weiterbildungsorganisationen.....	324
11.4.1	Formen des Wandels in Organisationen der Weiterbildung.....	324
11.4.2	Modernisierungsstrategien und Formen institutionellen Wandels.....	332
11.4.3	Wandel bei ausgewählten anerkannten Anbietern.....	334
11.5	Zwischenfazit.....	339
<b>12</b>	<b>Struktur und Wandel auf der Ebene des Weiterbildungsangebots.....</b>	<b>344</b>
12.1	Fragestellungen und Hypothesen.....	344
12.2	Empirische Befunde zur Programmplanung in der Weiterbildung .....	349
12.3	Strukturen des Weiterbildungsangebots.....	358
12.3.1	Zum Abbau sozialer Defizite in der Weiterbildung: Die Ansprache von Ziel- und Adressatengruppen .....	359
12.3.2	Zum Abbau curricularer Defizite: Systematik und Differenziertheit pädagogischer Dienstleistungen.....	364
12.3.3	Werbestrategien und Erfolg Zusagen in der Weiterbildung.....	372
12.4	Einflussfaktoren auf Preis und Qualität des Weiterbildungsangebots.....	376
12.4.1	Die Notwendigkeit von Mehrebenenanalysen.....	377
12.4.2	Hypothesen zu den Wirkfaktoren auf Gebühren und Preise .....	382
12.4.3	Empirische Befunde zu den Wirkfaktoren auf Gebühren und Preise .....	386
12.4.4	Hypothesen zu den Wirkfaktoren auf die Qualität der Ankündigungstexte.....	396
12.4.5	Empirische Befunde zu den Wirkfaktoren auf die Qualität der Ankündigungstexte.....	399
12.5	Zwischenfazit.....	403
<b>Teil D:</b>	<b>Bilanz und Perspektive .....</b>	<b>407</b>
<b>13</b>	<b>Modernisierung der Weiterbildung im Wohlfahrtsstaat: Erträge und Perspektiven der Forschung .....</b>	<b>409</b>
<b>Literatur</b> .....		<b>415</b>
<b>Abbildungen und Tabellen</b> .....		<b>443</b>
<b>Über den Autor</b> .....		<b>447</b>