

Inhalt

Geleitwort von Thomas Gronenthal	XI
Vorwort	XVII
1 Einführung	1
Der große Paradigmenwechsel	3
Begriffsdefinitionen für dieses Buch	7
Was ist ein soziales Netzwerk?	7
Was ist ein soziales Online-Netzwerk?	12
Was sind Online-Communitys?	14
Die großen sozialen Online-Netzwerke	18
2 Privatsphäre: Speicherung, Verarbeitung und Verwendung personenbezogener Daten	29
Datensammler: Wer macht was mit Ihren Bits und Bytes?	29
Googles gierige Spinnen	30
Facebook will Ihre Freunde ködern	31
Aus Fehlern gelernt: Die VZ-Netzwerke	34
wer-kennt-wen und wer weiß was?	35
Ist gelöscht auch gelöscht?	37
Datenschutz ist eine juristische, technische und ethische Herausforderung	38
Die Rolle des Staates in sozialen Online-Netzwerken	40
Warum Ihre Daten nicht mehr Ihnen gehören	44

Das Individuum im sozialen Online-Netzwerk (SON) ...	46
Wir sind Gruppentiere	49
Wir sind Vereinsmeier	51
Rückzug ins eigene Ich	56
Die dunkle Seite der Macht des Schwarms	57
Private und öffentliche Informationen und deren Management	59
Was sind private Informationen?	60
Was sind öffentliche Informationen?	62
Wie manage ich Informationen am besten?	64
Wer gibt, dem wird gegeben	66
Die Rolle von Unternehmen in sozialen Netzwerken ...	72
„Mohnbrötchen, wie immer?“	74
Personalisierte Werbung: Wie erfolgreich ist sie? ..	82
Wie gehen Unternehmen intern mit Facebook um?	92
3 Von Freundschaften zu Fans und Friends	95
Die Bedeutung von Freundschaften	96
Definitionen: Was sind Freunde, Friends, Fans und Kontakte?	99
Freunde und Friends	99
Fans: Nicht nur im Sport	102
Kontakte nur für Geschäftspartner?	103
Das Phänomen der Weak Links	104
Alte Freunde, neue Freunde	106
Alte Freunde wiederfinden	107
Neue Freunde finden	110
Betrug in sozialen Netzwerken	114
Altersverteilung in sozialen Netzwerken	117
4 Klatsch, Tratsch, Gerüchte und Geschwafel: Inhalte in sozialen Netzwerken	123
Das Spektrum von Banalität bis Aktualität	124
Was erfahren wir wirklich von unseren Freunden?	132

	Ehrlich währt am längsten	135
	Das Problem der Trolle	139
	Gesund werden durch virtuelle Freunde	141
	Warum wir andere gerne imitieren	149
	The virtual city that doesn't sleep	150
	Soziale Spiele – das ganz große Business	151
	Spiele zwischen Freunden oder Zeit- und Geldverschwendung?	158
	Gruppen und Foren: Eine eigene Kultur	163
5	Soziales Kapital: Profitieren aus sozialen Netzwerken	175
	Soziales Kapital und soziale Online-Netzwerke	178
	Karriereplanung in sozialen Netzwerken	183
	Jobsuche im Netzwerk	184
	Selbstvermarktung: Gefunden werden	189
	Wissensmanagement	201
	TUT Circle: Ein Lernbeispiel	204
	Meine eigenen Erfahrungen	205
	Vom Leben lernen, wie wir lernen	207
	Geld sparen mit sozialen Netzwerken?	213
	Auch Nachbarn sind Freunde: Regionale Netzwerke	218
6	Abhängigkeiten in sozialen Netzwerken	229
	Spielesucht – auch in sozialen Netzwerken?	233
7	Blick über den Tellerrand	241
	Ausblick	247
	Haben wir die Kontrolle über unseren Social Graph längst verloren?	247
	Eine bessere Welt dank Vernetzung und sozialen Netzwerken?	252
	Was kommt nach studiVZ und Facebook?	255