

# Inhalt

- 7 Vorwort
- 9 Lars Blunck  
Wann ist ein Original?
- 31 Jens Kulenkampff  
Die ästhetische Bedeutung der Unterscheidung von  
Original und Fälschung
- 51 Maria E. Reicher  
Vom wahren Wert des Echten und des Falschen
- 71 Reinold Schmücker  
Lob der Fälschung
- 93 Wolfgang Ullrich  
Gurskyesque: Das Web 2.0, das Ende des Originalitätszwangs  
und die Rückkehr des nachahmenden Künstlers
- 115 Zu den Herausgebern und Autoren