

# Inhalt

Abkürzungsverzeichnis .....	XI
Vorwort .....	XV
1. Einleitende Vorbemerkungen .....	1
1.1 Abgrenzung des Themas und Fragestellung .....	2
1.2 Aufbau und methodische Vorgangsweise .....	5
1.3 Zur Quellenlage und ihrer Problematik.....	7
2. Sozialpsychologische und literaturwissenschaftliche Ansätze zur Erforschung von Fremdwahrnehmung .....	9
2.1 Fremdwahrnehmung aus sozialpsychologischer Sicht.....	9
2.1.1 Kategorisierung und Attribution als Vorstufen des Stereotyps.....	11
2.1.2 Definition und Abgrenzung des Begriffs „Stereotyp“ .....	12
2.1.3 Theorien über die Natur von Stereotypen .....	16
2.1.4 Die Entstehung eines ethnischen Stereotyps.....	17
2.1.5 Funktionen und Aufgaben von Stereotypen.....	19
2.1.6 Konstanz und Variabilität von Stereotypen .....	20
2.1.7 Verhältnis von Stereotyp und realem Umgang mit Fremden.....	23
2.1.8 Instrumente zur Messung von Stereotypen .....	23
2.2 Fremdwahrnehmung aus literaturwissenschaftlicher Sicht.....	26
2.2.1 Zum Stereotyp-Begriff der Imagologie.....	27
2.3 Zur Übertragbarkeit moderner Ansätze auf die Antike.....	30
3. Ktesias von Knidos: Persien als dystopische Projektionsfläche griechischer Vorstellungen .....	33
Grundzüge der Entwicklung eines Perserbildes im 5. Jahrhundert v. Chr. ....	33
3.1 Ktesias von Knidos: Leben und Werk .....	35
3.2 Die Charakterisierung der Perser bei Ktesias.....	43
3.2.1 Persische Namen und Fremdwörter .....	43
3.2.2 Ethnographie I: Landesnatur – Staat und Gesellschaft .....	50
Landesnatur 50 – König, Hof, Untertanen 52 – Heer 71	
3.2.3 Ethnographie II: Sitten und Gebräuche, Religion .....	79
Besonderheiten im Aussehen 79 – Unterhaltung, Ess- und Trink- gewohnheiten 82 – Gesetze und Strafen 85 – Sexuelsitten 92 – Religion und Kult 93 – Totenbräuche 95	
3.2.4 Betonung bestimmter Attribute von Persern.....	97
Reichtum, Luxus, Ausschweifung 97 – Emotionalität 98 – List, Täuschung, Lüge 100 – Wankelmut, Treue 101 – Grausamkeit, Rachsucht 102	
3.2.5 Charakterisierung persischer Könige und Königinnen .....	103

3.3. Intention(en) des Autors.....	118
3.3.1 Noch einmal zur Gattungsbestimmung der <i>Persika</i> .....	118
Das Genre der <i>Persika</i> 118 – Die <i>Persika</i> als Reiseliteratur? 120 – Historiographische Metafiktion 122	
3.3.2 Zu den Wirkungsdimensionen der <i>Persika</i> .....	125
Der biographische Aspekt 125 – Überbietung des Vorgängers 127 – Die Achaimeniden als <i>exemplum</i> 128 – Geschichte als Modell 131	
4. <i>Persika</i> in der Nachfolge des Ktesias I: Dinon von Kolophon .....	134
4.1 Leben und Werk.....	135
4.2 Die Charakterisierung der Perser bei Dinon .....	138
4.2.1 Persische Namen und Fremdwörter .....	138
4.2.2 Ethnographie I: Landesnatur – Staat und Gesellschaft.....	140
Landesnatur 140 – Der achaimenidische Hof 141	
4.2.3 Ethnographie II: Sitten und Gebräuche, Religion .....	144
Sexualsitten 144 – Ess- und Trinkgewohnheiten 145 – Strafen und Gesetze 147 – Religion und Kult 148	
4.2.4 Betonung bestimmter Attribute von Persern.....	150
Reichtum, Luxus, <i>tryphe</i> 150 – Emotionalität – 151 Täuschung, Vertragsbruch 151	
4.3 Dinons Arbeitsweise .....	153
5. <i>Persika</i> in der Nachfolge des Ktesias II: Herakleides von Kyme.....	155
5.1 Leben und Werk.....	155
5.2 Das Perserbild des Herakleides.....	157
5.2.1 Persische Namen und Fremdwörter .....	157
5.2.2 Ethnographie I: Landesnatur – Staat und Gesellschaft.....	158
Landesnatur 158 – Der Achaimeniden-Hof 158	
5.2.3 Ethnographie II: Sitten und Gebräuche, Religion .....	161
Sexualsitten 161 – Ess- und Trinkgewohnheiten 162	
5.2.4 Betonung bestimmter Attribute von Persern.....	163
Reichtum, Luxus, <i>tryphe</i> 163	
5.3 Einschätzung des Werkes.....	164
6. Die Intentionen Dinons und Herakleides’.....	166
6.1 Der biographische Aspekt.....	166
6.2 Ein „neues“ Bild Persiens .....	167
6.3 Der Unterhaltungswert der <i>Persika</i> nach Ktesias.....	168
6.4 Die <i>Persika</i> als <i>exemplum</i> .....	169
7. Synthese und Ausblick: Das Perser-Imagotyp im sozio-politischen Kontext des vierten Jahrhunderts .....	171
7.1 Die Intensität des Perser-Imagotyps in der <i>Persika</i> -Literatur.....	171
7.1.1 Merkmal-Listen zur Messung des Perser-Imagotyps.....	173

7.1.2 Das Semantische Differential zur Messung des Perser-Imagotyps.....	174
7.2 Das Perser-Imagotyp in Rhetorik und Komödie.....	177
7.2.1 Das Perserbild der Mittleren Komödie .....	178
7.2.2 Isokrates' Perserbild.....	180
7.3 Zur realen Bedeutung des Perser-Stereotyps im 4. Jahrhundert .....	184
7.3.1 Beispiele für den Umgang mit Persien außerhalb der Literatur.....	184
7.3.2 Das Perser-Stereotyp im politischen Diskurs.....	188
7.4 Schluss: Entwicklungstendenzen des Perserbildes im 4. Jahrhundert.....	190
8. Zusammenfassung und Ergebnisse.....	192
Literaturverzeichnis .....	195
Register.....	225