

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	1
EINFÜHRUNG	
<i>Rüdiger Schmitt-Beck</i> Empirische Wahlforschung in Deutschland: Stand und Perspektiven zu Beginn des 21. Jahrhunderts	2
I. STRUKTURELLE HINTERGRÜNDE DES WÄHLERVERHALTENS	
<i>Marc Debus</i> Sozialstrukturelle und einstellungsbasierte Determinanten des Wahlverhaltens und ihr Einfluss bei Bundestagswahlen im Zeitverlauf: Westdeutschland 1976 bis 2009	40
<i>Kerstin Völkl / Wolfgang Langer</i> Cleavages und Landtagswahlen 1981 bis 2009	63
<i>Walter Müller / Markus Klein</i> Die Klassenbasis in der Parteipräferenz des deutschen Wählers. Erosion oder Wandel?	85
<i>Sigrid Roßteutscher</i> Die konfessionell-religiöse Konfliktlinie zwischen Säkularisierung und Mobilisierung	111
<i>Oskar Niedermayer</i> Regionalisierung des Wahlverhaltens und des Parteiensystems auf der Bundesebene 1949 bis 2009	134
<i>Andreas M. Wüst</i> Dauerhaft oder temporär? Zur Bedeutung des Migrationshintergrunds für Wahlbeteiligung und Parteiwahl bei der Bundestagswahl 2009	157
II. PSYCHISCHE PRÄDISPOSITIONEN UND WÄHLERVERHALTEN	
<i>Dieter Ohr / Markus Quandt</i> Parteiidentifikation in Deutschland: Eine empirische Fundierung des Konzepts auf Basis der Theorie Sozialer Identität	179
<i>Martin Kroh</i> Die abnehmende Bedeutung des Elternhauses: Intergenerationale Übertragung von Partei Bindungen in Deutschland 1984 bis 2010	203
<i>Anja Neundorff</i> Die Links-Rechts-Dimension auf dem Prüfstand: Ideologische Einstellungen und Wahlverhalten im vereinten Deutschland 1990 bis 2008	227
<i>Jan Eric Blumenstiel / Hans Rattinger</i> Warum haben Sie das getan? Subjektive Gründe der Wahlentscheidung bei der Bundestagswahl 2009	251
III. KURZFRISTDETERMINANTEN DES WÄHLERVERHALTENS	
<i>Franz Urban Pappi / Jens Brandenburg</i> Die Politikvorschläge der Bundestagsparteien aus Wählersicht. Zur Konstruierbarkeit von Politikräumen für das deutsche Fünfparteiensystem	276
<i>Paul W. Thurner / Ingrid Mauerer / Martin Binder</i> Parteienspezifisches Issue-Voting bei den Bundestagswahlen 2002 bis 2009	302

Inhaltsverzeichnis

Markus Steinbrecher / Nils Steiner

Wirtschaft und Wahlverhalten in Westdeutschland zwischen 1977 und 2007:
Wer sind die ökonomischen Wähler? 321

Aiko Wagner / Bernhard Wessels

Kanzlerkandidaten – Wie beeinflussen sie die Wahlentscheidung? 345

Thomas Gschwend / Thomas Zittel

Machen Wahlkreisandidaten einen Unterschied? Die Persönlichkeitswahl als
interaktiver Prozess 371

Evelyn Bytzek / Thomas Gschwend / Sascha Huber / Eric Linhart / Michael F. Meffert

Koalitionssignale und ihre Wirkungen auf Wahlentscheidungen 393

IV. POLITISCHE KOMMUNIKATION UND INFORMATIONSVERARBEITUNG

Winfried Schulz

Parteieneigung, kognitive Mobilisierung und Informationsverhalten der Wähler in
der neuen Medienwelt 419

Hajo G. Boomgaarden / Holli A. Semetko

Nachrichten-Bias: Medieninhalte, Bevölkerungswahrnehmungen und Wahlentscheidungen
bei der Bundestagswahl 2009 442

Rüdiger Schmitt-Beck / Julia Partheymüller / Thorsten Faas

Einflüsse politischer Gesprächspartner auf Parteipräferenzen:
Zur „sozialen Logik“ des politischen Verhaltens bei der Bundestagswahl 2009 465

Thomas Plischke / Michael Bergmann

Entscheidungsprozesse von Späterecheidern bei der Bundestagswahl 2009 489

Harald Schoen

Wählen und abstimmen – zwei Seiten einer Medaille? Eine Analyse am Beispiel
des Volksentscheids zum Nichtrauchererschutz in Bayern 514

Zusammenfassungen 536

Abstracts 543

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren 550