

Inhaltsverzeichnis des Hauptteils

Abkürzungsverzeichnis	11
Vorwort	13
1. Einleitung	15
2. Soziale Arbeit mit Strichern - eine kurze Übersicht	17
2.1 Begriffsdefinition ‚Stricher‘	17
2.2 Zielgruppe	20
2.3 Migranten	20
2.4 Orte der Prostitution	21
2.5 Ziele in der Arbeit mit Strichern	21
2.6 Arbeitsansätze zur Arbeit mit Strichern	24
2.7 Arbeitsbereiche	26
2.8 Anforderungen an die MitarbeiterInnen	28
3. Sozialpädagogische Lobbyarbeit für Stricher aus theoretischer Perspektive	31
3.1 Was meint Lobbyarbeit für Stricher?	31
Exkurs: Der Begriff ‚Dienstleistung‘ im Kontext mann-männlicher Prostitution	33
3.1.1 Politische Arbeit	33
3.1.2 Öffentlichkeitsarbeit	34
3.1.3 Multiplikatorenarbeit im Lebensumfeld	35
Exkurs: Der Freierstatus	35
3.1.4 Sensibilisierung und Fortbildung anderer Institutionen	36
3.1.5 Bestehende ‚Lobbyverbände‘ für Stricher	37
3.1.6 Fazit	40
3.2 Die Lage von Strichern als soziales Problem	41
3.3 Diskriminierung von Strichern durch Gesetze und Verordnungen	46
3.3.1 Prostitutionsgesetz	46
3.3.2 Sperrbezirksregelung	47

3.3.3 Sozialrechtsreform Hartz IV	48
3.3.4 Fazit	48
3.4 Mehrfache Tabuisierung/Stigmatisierung mann-männlicher Prostitution	49
Exkurs: Die Wahrnehmung von Strichern im historischen Wandel	49
3.4.1 Homosexualität	53
3.4.2 Prostitution	59
3.4.3 Drogenkonsum	63
3.4.4 Delinquenz	65
3.4.5 Sexually Transmitted Infections (STI's)	69
3.4.6 Migration	72
3.4.7 Fazit	75
4. Sozialpädagogische Lobbyarbeit für Stricher aus praktischer Perspektive	77
4.1 Methodik der empirischen Untersuchung	77
4.2 Gesellschaftliche Ebene	80
4.3 Subkulturelle Ebene	81
4.4 Institutionelle Ebene	83
4.4.1 Erfahrungen mit MitarbeiterInnen anderer sozialpädagogischer Handlungsfelder	83
4.4.2 Erfahrungen mit Ämtern (Sozialämter, Jugendämter, Jobcenter/ ARGEn etc.)	84
4.4.3 Erfahrungen mit Einrichtungen der Gesundheitsversorgung (Gesundheitsämter, Krankenhäuser, Ärzte etc.)	85
4.4.4 Erfahrungen mit der Justiz/mit RechtsanwältInnen	87
4.4.5 Erfahrungen mit Ordnungsdiensten und Polizei	88
4.4.6 Erfahrungen mit PolitikerInnen	90
4.4.7 Erfahrungen mit kirchlichen Einrichtungen	91
4.4.8 Akquise von Finanzen	92
4.4.9 Lobbyarbeit entstehender Facheinrichtungen	96
4.5 Ebene der Medien und Fachöffentlichkeit	98

4.6	Weitere Hürden der Lobbyarbeit	100
4.7	Hürden der Lobbyarbeit	101
4.8	Ressourcen zum Ausbau der Lobbyarbeit	102
4.9	Abschließende Gedanken der InterviewpartnerInnen	103
5.	Resümee	105
6.	Literaturverzeichnis	109
	ANHANG	117