

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis.....	I
Abbildungsverzeichnis.....	III
1. Einleitung.....	1
1.1 Problem- und Fragestellungen	3
1.2 Vorgehensweise	3
2. Grundlagen	4
2.1 Compliance	5
2.1.1 Definition der Compliance	6
2.1.2 Abgrenzung des Compliance Begriffs	8
2.1.3 Compliance in verschiedenen Unternehmensbereichen	11
2.1.4 Implementierung der Compliance-Richtlinien	14
2.1.5 Elemente der Compliance.....	16
2.1.6 Funktionen der Compliance.....	19
2.2 Kleinunternehmen, kleine und mittlere Unternehmen (KMU)	21
2.2.1 Klassifikation der Wirtschaftszweige der KMU in Schleswig-Holstein	22
2.2.2 Relevanz der Compliance für KMU	23
3. Compliance als Ressource	24
3.1 Der Ressourcenorientierter Ansatz	24
3.1.1 Definition der Ressource und Kernkompetenzen	25
3.1.2 Annahmen des Ressourcenorientierten Ansatzes	26
3.2 VRIO-Rahmenkonzept	27
3.2.1 Value.....	27
3.2.2 Rareness.....	28
3.2.3 Imperfect Imitability.....	28
3.2.4 Organization	30
3.2.5 Wettbewerbsvorteil.....	30
4. Empirische Analyse.....	31
4.1 Methodik	31
4.1.1 Fragebogenkonstruktion	33

4.1.2 Fragebogenauswertung	39
4.2 Ergebnisse	41
4.2.1 Einleitungsfragen	41
4.2.2 Risikoanalyse	43
4.2.3 Commitment	44
4.2.4 Organisation	48
4.2.5 Kommunikation	54
4.2.6 Dokumentation	59
4.2.7 Aktuelle und zukünftige Bedeutung von Compliance	61
5. Handlungsempfehlungen	65
6. Fazit	68
Quellenverzeichnis	71
Literaturverzeichnis	71
Internetquellenverzeichnis	77
Anhangsverzeichnis	79
Anhang	80