

INHALT

| | |
|--|-----------|
| DEUTSCHLAND BRAUCHT WERTSCHÖPFUNGSWACHSTUM – EINFÜHRUNG | |
| Jürgen Gausemeier/Hans-Peter Wiendahl | 9 |
| 1 Triebkräfte für Innovation, Wachstum und Beschäftigung | 9 |
| 2 Gestaltungsfeld Produktion und Produktentstehung | 14 |
| 3 Zielsetzung des acatech Projektes „Wertschöpfung und Beschäftigung in Deutschland“ | 15 |
| Literatur | 16 |
| | |
| HEUTIGE UND ZUKÜNFTIGE PARADIGMEN DES PRODUKTIONSSTANDORTS DEUTSCHLAND | |
| Klaus Möller/Tobias Klatt/Alexander Drees | 19 |
| Management Summary | 19 |
| 1 Bedeutung des Produktionssektors für Deutschland | 20 |
| 2 Gestaltungsdimensionen der Produktionsparadigmen | 22 |
| 2.1 Ausrichtung des Produktionssystems | 22 |
| 2.2 Komplexität und Variantenvielfalt | 23 |
| 2.3 Fokussierung von Wertschöpfungsnetzwerken | 24 |
| 2.4 Ausgestaltung der Qualitätssicherung | 24 |
| 2.5 Entwicklung von Produktionskosten | 25 |
| 2.6 Entwicklung des Produktionsplanungsverständnisses | 25 |
| 2.7 Entwicklung des Humankapitals | 26 |
| 3 Die strategischen Erfolgspositionen der Zukunft unter dem Einfluss globaler Metatrends | 26 |
| 3.1 Globale Metatrends, die die Produktionsparadigmen verändern | 27 |
| 3.2 Die strategischen Erfolgspositionen der Zukunft | 28 |
| 4 Handlungsempfehlungen für den Produktionsstandort Deutschland | 30 |
| 5 Fazit | 32 |
| Literatur | 32 |