

Inhalt

REINHOLD VIEHOFF
Medienorte: Vorbemerkungen zu einem Thema
der Medienwissenschaft 7

KAPITEL 1: ORT UND FILM
Inszenierungen und Landschaften
mit einer Einführung von Jasper A. Friedrich 11

SEBASTIAN STOPPE
Ein perfekter Ort?
Das utopische Element des Raumschiffs bei Star Trek 17

SARAH WÜST
Heterotopien im filmischen Bild
Zu den Strategien des Ins-Bild-Setzens im jungen Heimatfilm 33

VALERIE VIEHOFF
Mythos Tanger?
Zur Konstruktion der Cinematic City Tanger
im internationalen Spielfilm 51

NADJA LORBER
Realitätswahrnehmung fiktionaler Medieninhalte
Eine empirische Untersuchung zum Einfluss von
Handlungsorten auf die Realitätswahrnehmung 75

ANNETTE BRAUERHOCH
Am falschen Ort?
Nicht-Identität und Raumerfahrung in Barbara Lodens „Wanda“ 87

RENÉ MEYER, BENNO PASTEWKA,
GERHARD PÖTZSCH, HANS-JÖRG STIEHLER
Dimension und Grenze.
(Medien-)Praktische Betrachtungen von Orten – Eine Diskussion
mit einer Einleitung von Judith Kretzschmar 109

5

KAPITEL 2: ORT UND MUSIK	
Funktion von Musik in Städten und Räumen mit einer Einführung von Markus Schubert und Sebastian Stoppe	121
MAURO FOSCO BERTOLA Stadt oder Ideologie? Die Inszenierung von Rom im Musikprogramm des italienischen Rundfunks 1929	127
THOMAS WILKE Die (Groß-)Stadt als Handlungsraum in der deutschsprachigen populären Musik	153
BIRGIT MARIA LEITNER Das Gesamtkunstwerk zwischen Oper und Film. Eine Neuverortung.	171
KAPITEL 3: ORTE IN NEUEN MEDIEN UND VIRTUELLEN WELTEN	
mit einer Einführung von Florian Mundhenke	193
DANIEL HORNUFF Generation Wii™. Ein Essay über virtuelle Fitnessräume und die Tragik der Simulation	197
MICHAEL J. EBLE Location-based Services Perspektiven zur Bedeutung von Orten im Kontext des Social Webs	211
BENJAMIN BIGL, MARKUS SCHUBERT (Re-)Konstruktion virtueller Welten	233
JUDITH KRETZSCHMAR, MARKUS SCHUBERT, SEBASTIAN STOPPE Medienorte: Eine Zusammenfassung.	253
Autorinnen und Autoren	257