

## **Inhalt**

- 1 Was dieses Buch will 9

### **Die Journalisten 11**

- 2 Welche Journalisten wir meinen –  
und welche nicht 11
- 3 Warum die Gesellschaft bessere Journalisten braucht 13
- 4 Was solche Journalisten können sollten 15

### **Der Online-Journalismus 23**

- 5 Die Internet-Revolution 23
- 6 Der Teaser – alte Regeln, neuer Nutzen 28
- 7 Die Online-Redaktion 31
- 8 Podcast – Fürs Hören schreiben 40
- 9 Video-Journalismus 43
- 10 Was Journalisten von Bloggern lernen können 45

### **Schreiben und Redigieren 49**

- 11 Verständliche Wörter 49
- 12 Durchsichtige Sätze 51
- 13 Der heilige Synonymus 57
- 14 Konkret geht vor abstrakt 62
- 15 Das Redigieren 64
- 16 Lexikon unbrauchbarer Wörter 68

### **Wie Journalisten recherchieren 91**

- 17 Die eigene Recherche 91
- 18 Wie man eine Recherche organisiert 101

## **Wie Journalisten informiert werden 109**

- 19 Die Nachrichtenagenturen 109
- 20 Waschzettel und Verlautbarungen 122
- 21 Die Pressekonferenz 127

## **Wie Journalisten Leser und Hörer informieren 131**

- 22 Warum alles Informieren so schwierig ist 131
- 23 Was ist eine Nachricht? 134
- 24 Woraus wird eine Nachricht? 141
- 25 Wie schreibt man eine Nachricht? 144
- 26 Das Interview 151
- 27 Vorsicht, Zahlen! 160
- 28 Die meisten Journalisten sind unkritisch 169
- 29 Viele Journalisten manipulieren 174
- 30 Analyse – Synthese – Hintergrund 177

## **Die unterhaltende Information 183**

- 31 Das Feature 183
- 32 Die Reportage 187
- 33 Wie man eine Reportage schreibt 192
- 34 Das Porträt 204
- 35 Der Boulevardjournalismus 209
- 36 Der Zeitschriftenjournalismus 215

## **Die Meinung 223**

- 37 Der Kommentar 223
- 38 Die Satire 231

## **Wie man Leser gewinnt 239**

- 39 Ein heikler Souverän 239
- 40 Das Layout 240
- 41 Das Foto 247
- 42 Die Bildunterschrift 253
- 43 Die Infographik 258

- 44 Die Überschrift 260
- 45 Lead, Vorspann und Teaser 266

#### **Die Redaktion 273**

- 46 Wer hat die Macht? 273
- 47 Newsdesk und Ressorts 276

#### **Presserecht und Ethik 287**

- 48 Wie Journalisten entscheiden 287
- 49 Wie Journalisten entscheiden sollten 289
- 50 Presserecht 294

#### **Pressesprecher und PR 301**

- 51 Wie man in der PR arbeitet 301
- 52 Wie Öffentlichkeits-Arbeiter informieren 303

#### **Die Zukunft der Zeitung 307**

- 53 Was die Leser wollen 307
- 54 Die neue Seite 1 311
- 55 Der neue Lokaljournalismus 315
- 56 Service und Aktionen 319
- 57 Wie können Zeitungen überleben? 324

#### **Ausbildung und Berufsbilder 331**

- 58 Die Ausbildung zum Redakteur 331
- 59 Die journalistischen Berufe 335
- 60 Der freie Journalist 338

#### **Welche Zukunft hat der Journalismus? 341**

#### **Service 349**

- A. Literatur 349
- B. Medien-Kodizes 354
- C. Erste Adressen 379
- D. Die deutschen Zeitungen 383

- E. Die meistbesuchten Nachrichtenseiten im Internet 395
- F. Journalistenschulen 396
- G. Hochschulausbildung 402
- H. Lexikon journalistischer Fachausdrücke 407
- Namen- und Sachregister 451
- Die Autoren 463