

Inhalt

Vorwort und Dank	7
Aufbau des Buches.....	9

Teil I:

Wirtschafts- und Unternehmensethik im Kontext der Disziplinen

Alexander Brink und Johannes Eurich

Homo oeconomicus: Rekonstruktion und Erweiterung eines ökonomischen Modells	19
--	----

Alexander Brink

Hirschman's Rhetoric of Reaction: U.S. and German Insights in Business Ethics	51
--	----

*Andreas Langer, Peter Schröder-Bäck, Alexander Brink,
and Johannes Eurich*

The Agency Problem and Medical Acting: An Example of Applying Economic Theory to Medical Ethics	75
--	----

Alexander Brink und Justin Sauter

Zur freiwilligen Selbstverpflichtung des Rechtsanwalts: Eine institutionenökonomische Analyse.....	93
---	----

Frederick Zölls und Alexander Brink

Private Equity und Hedge Funds im Kreuzfeuer der Kritik: Eine Bewertung aus ökonomischer und ethischer Perspektive.....	121
--	-----

Teil II:

Strategische Anwendungsfelder der Unternehmensethik

Alexander Brink

Corporate Philanthropy aus strategischer Perspektive.....	159
---	-----

<i>Michael S. Aßländer und Alexander Brink</i> Begründung korporativer Verantwortung: Normenkonkretion als Prozess.....	189
<i>Alexander Brink und Peter F. Saeverin</i> Management und Dharma: Eine Führungsphilosophie für Manager?	215
<i>Olaf Karitzki und Alexander Brink</i> How Can We Act Morally in Merger Processes? A Stimulation Based on Implicit Contracts	237
<i>Alexander Brink und Johannes Eurich</i> Recognition Based upon the Vitality Criterion: A Key to Sustainable Economic Success.....	263

Teil III:

Normative Theorie der Unternehmung

<i>Alexander Brink</i> Das riskante Unternehmer-Netzwerk.....	283
<i>Alexander Brink</i> Normatives Stakeholdermanagement: Eine governancetheoretische Rekonstruktion.....	307
<i>Alexander Brink</i> Netzwerk-governance und psychologische Verträge: Making and Keeping Promises	345
<i>Alexander Brink</i> A Promised Based Theory of the Firm	373
<i>Alexander Brink</i> Vertrag und Versprechen: Zur Wirksamkeit moralischer Regimes.....	393
Über den Autor.....	419