

# Inhaltsverzeichnis

<b>Symbolverzeichnis</b>	<b>11</b>
<b>Einführung</b>	<b>15</b>
<b>I Mikroökonomie</b>	<b>27</b>
<b>1 Die Preisbildung</b>	<b>29</b>
1.1 Die Nachfragekurve	30
1.1.1 Die Entstehung der Nachfragekurve	30
1.1.2 Einflussgrößen der Nachfrage	32
1.1.3 Nachfrageelastizitäten	36
1.1.3.1 Die eigene (direkte) Preiselastizität der Nachfrage	38
1.1.3.2 Die indirekte (Kreuz-) Preiselastizität	41
1.1.3.3 Die Einkommenselastizität	42
1.1.4 Weitere Einflussfaktoren der Nachfrage	44
1.1.5 Die Marktnachfrage (horizontale Aggregation)	45
1.2 Die Angebotskurve	46
1.2.1 Die Entstehung der Angebotskurve	46
1.2.2 Einflussgrößen des Angebots	47
1.2.3 Angebotselastizitäten	49
1.2.4 Das Marktangebot (horizontale Aggregation)	49
1.3 Das Marktgleichgewicht	50
1.3.1 Der Gleichgewichtspreis und die Gleichgewichtsmenge	50
1.3.2 Die Soziale Wohlfahrt	52
1.3.2.1 Die Konsumentenrente	52
1.3.2.2 Die Produzentenrente	53
1.3.2.3 Die Soziale Wohlfahrt	54
<b>2 Produktionsmöglichkeiten und Kosten</b>	<b>57</b>
2.1 Produktionsfaktoren	57
2.1.1 Die originären Produktionsfaktoren	58
2.1.1.1 Arbeit	58
2.1.1.2 Boden	59
2.1.2 Der abgeleitete Produktionsfaktor Kapital	60
2.2 Produktionsfaktoren im Einsatz	61
2.2.1 Die Produktionsfunktion	61

2.2.2	Die Transformationskurve . . . . .	65
2.3	Erträge und Kosten . . . . .	70
2.3.1	Kostenarten und Kostenfunktionen . . . . .	71
2.3.1.1	Fixe Kosten . . . . .	72
2.3.1.2	Variable Kosten . . . . .	72
2.3.1.3	Gesamtkosten und Stückkosten . . . . .	73
2.3.1.4	Die Grenzkosten . . . . .	73
2.3.2	Zusammenführung der Kosten . . . . .	74
2.3.3	Erlöse und die abgeleitete Angebotsfunktion . . . . .	82
2.3.3.1	Die Gewinnschwelle . . . . .	83
2.3.3.2	Die abgeleitete Angebotsfunktion . . . . .	86
2.3.4	Die Break-Even-Analyse . . . . .	88
2.3.5	Gewinne und Verluste - einige Zusammenhänge . . . . .	91
2.3.5.1	Verbindung zwischen Gewinn und Produzentenrente . . . . .	91
2.3.5.2	Die Kräfte des Marktes . . . . .	93
<b>3</b>	<b>Marktformen und Preisbildung</b>	<b>97</b>
3.1	Marktmodelle . . . . .	98
3.1.1	Vollkommene und unvollkommene Märkte . . . . .	98
3.1.2	Märkte mit und ohne Barrieren . . . . .	100
3.2	Eine Übersicht über verschiedene Marktformen . . . . .	101
3.3	Das Monopol . . . . .	103
3.3.1	Das Monopolgleichgewicht . . . . .	105
3.3.2	Wohlfahrtsverlust im Monopol . . . . .	108
<b>4</b>	<b>Marktregulierungen - Eingriffe in die Preisbildung</b>	<b>113</b>
4.1	Preisregulierungen . . . . .	114
4.1.1	Der Höchstpreis . . . . .	114
4.1.2	Der Mindestpreis mit und ohne Abnahmegarantie . . . . .	115
4.2	Mengenregulierungen im Inland und gegenüber dem Ausland . . . . .	118
4.2.1	Rationierung mit und ohne konstanten Preis . . . . .	118
4.2.2	Zölle versus Importquoten . . . . .	119
4.3	Steuern und Subventionen . . . . .	121
4.3.1	Verbrauchssteuern - wer muss die Zeche zahlen? . . . . .	121
4.3.2	Subventionen . . . . .	125
4.3.2.1	Subvention einer Branche . . . . .	125
4.3.2.2	Subvention einzelner Firmen - am Beispiel Holzmann . . . . .	126
4.4	Schlussfolgerungen aus staatlichen Eingriffen . . . . .	131
<b>II</b>	<b>Makroökonomie</b>	<b>133</b>
<b>5</b>	<b>Der Wirtschaftskreislauf</b>	<b>135</b>
5.1	Der einfache Wirtschaftskreislauf ohne Sparen . . . . .	135
5.2	Der einfache Wirtschaftskreislauf mit Sparen . . . . .	137
5.3	Der geschlossene Wirtschaftskreislauf . . . . .	139
5.4	Der offene Wirtschaftskreislauf . . . . .	141

<b>6 Die Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (VGR)</b>	<b>147</b>
6.1 Gesamtwirtschaftliche Nachfrage und Angebot . . . . .	148
6.1.1 Zusammensetzung der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage . . . . .	148
6.1.2 Determinanten der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage . . . . .	150
6.1.2.1 Determinanten des privaten Konsums . . . . .	150
6.1.2.2 Determinanten der privaten Investitionen . . . . .	152
6.1.2.3 Determinanten der Staatsausgaben und des Außenbeitrags . . . . .	154
6.1.3 Das gesamtwirtschaftliche Angebot . . . . .	156
6.2 Das BSP/BIP und das Volkseinkommen . . . . .	157
6.2.1 Die Bruttonprodukte . . . . .	157
6.2.2 Kritik am Bruttoinlandsprodukt als Wohlstandsmaßstab . . . . .	161
6.2.3 Vom Bruttoinlandsprodukt zum Volkseinkommen . . . . .	165
6.2.4 Die Entstehungsrechnung . . . . .	167
6.2.5 Die Verwendungsrechnung . . . . .	169
6.2.6 Die Verteilungsrechnung . . . . .	172
6.2.7 Die Sparquote . . . . .	176
6.3 Die Zahlungsbilanz . . . . .	178
6.4 Der Einkommenskreislauf . . . . .	182
<b>7 Der Staat</b>	<b>185</b>
7.1 Die regulatorische Rolle des Staates . . . . .	186
7.1.1 Was ist geregelt? . . . . .	186
7.1.2 Das Stabilitätsgesetz . . . . .	187
7.1.2.1 Das magische Viereck . . . . .	188
7.1.2.2 Das magische Vieleck . . . . .	189
7.1.2.3 Zielkonflikte . . . . .	194
7.2 Die zuordnende bzw. (um)verteilende Rolle des Staates . . . . .	196
7.2.1 Marktversagen und die Allokationsrolle des Staates . . . . .	197
7.2.2 Marktversagen und die Distributionsrolle des Staates . . . . .	200
7.2.3 Die Staatsquote . . . . .	201
7.3 Die stabilisierende Rolle des Staates . . . . .	206
<b>8 Die Preisbildung auf dem Arbeitsmarkt</b>	<b>211</b>
8.1 Die Nachfrage nach Arbeit . . . . .	211
8.2 Das Angebot von Arbeit . . . . .	213
8.3 Das Arbeitsmarktgleichgewicht . . . . .	215
8.4 Arbeitslosigkeit . . . . .	215
8.4.1 Einige empirische Daten . . . . .	215
8.4.2 Arten von Arbeitslosigkeit . . . . .	218
8.4.3 Theoretische Ursachen von Arbeitslosigkeit . . . . .	221
8.4.4 Arbeitslosigkeit in Deutschland . . . . .	228
<b>9 Der Geldmarkt</b>	<b>233</b>
9.1 Das Geld, seine Funktionen und Formen . . . . .	233
9.1.1 Die Geschichte des Geldes - ein kurzer Abriss . . . . .	233
9.1.2 Die Funktionen des Geldes und seine Formen . . . . .	236
9.2 Die Geldmengen . . . . .	238

9.3	Angebot und Nachfrage am Geldmarkt . . . . .	239
9.3.1	Die Geldnachfrage . . . . .	239
9.3.2	Das Geldangebot . . . . .	241
	9.3.2.1 Geldschaffung und Geldvernichtung . . . . .	241
	9.3.2.2 Die Vorteile einer unabhängigen Notenbank . . . . .	242
9.4	Die Veränderungen des Preisniveaus . . . . .	243
9.4.1	Was ist eigentlich Inflation? . . . . .	243
9.4.2	Die Ursachen und Auswirkungen von Inflation . . . . .	247
	9.4.2.1 Der nicht-monetaristische Ansatz . . . . .	247
	9.4.2.2 Der monetaristische Ansatz . . . . .	253
	9.4.2.3 Warum nicht jeder Marktteilnehmer die Auswirkungen von Inflation gleich empfindet . . . . .	256
9.5	Die Notenbanken . . . . .	257
9.5.1	Die EZB . . . . .	257
9.5.2	Die Deutsche Bundesbank . . . . .	259
9.5.3	Die Aufgaben der EZB . . . . .	259
9.5.4	Die Geldpolitik der EZB . . . . .	261
	9.5.4.1 Definition des geldpolitischen Ziels . . . . .	261
	9.5.4.2 Die geldpolitischen Instrumente der EZB im Überblick . . . . .	264
	9.5.4.3 Die restriktive Geldpolitik . . . . .	267
	9.5.4.4 Die expansive Geldpolitik . . . . .	268
<b>10</b>	<b>Das gesamtwirtschaftliche Gleichgewicht</b>	<b>273</b>
10.1	Allgemeine Betrachtungen . . . . .	273
10.2	Das Gütermarktgleichgewicht . . . . .	275
	10.2.1 Die Gleichgewichtsbedingungen . . . . .	275
	10.2.2 Die IS-Kurve . . . . .	276
10.3	Das Geldmarktgleichgewicht . . . . .	280
	10.3.1 Die Gleichgewichtsbedingungen . . . . .	280
	10.3.2 Die LM-Kurve . . . . .	281
10.4	Der Geld- und Gütermarkt . . . . .	283
10.5	Die Verbindung zum Arbeitsmarkt . . . . .	285
<b>11</b>	<b>Die Konjunktur</b>	<b>289</b>
11.1	Die Phasen eines Konjunkturzyklus . . . . .	289
11.2	Die unterschiedlichen Konjunkturzyklen . . . . .	294
11.3	Konjunkturelle Impulse durch die Wirtschaftspolitik . . . . .	299
	11.3.1 Nachfragepolitik . . . . .	299
	11.3.2 Angebotspolitik . . . . .	305
	11.3.3 Das Laffer-Theorem . . . . .	309
<b>12</b>	<b>Wachstum</b>	<b>315</b>
12.1	Wohlstand für alle . . . . .	315
12.2	Eine einfache Erklärung von Wachstum . . . . .	318
	12.2.1 Eine makroökonomische Produktionsfunktion . . . . .	318
	12.2.2 Kapital als wesentliche Voraussetzung für Wachstum . . . . .	319
	12.2.3 Weitere wesentliche Voraussetzung für Wachstum . . . . .	322

---

12.3	Eines der größten Probleme - Arbeitslosigkeit . . . . .	324
12.3.1	Lösungsansätze zur Reduzierung der Arbeitslosigkeit . . . . .	325
12.3.1.1	Überblick . . . . .	325
12.3.1.2	Das Arbeitsmarktgleichgewicht und Lohnstückkosten . . .	328
12.3.1.3	Weitere Ansätze zur Reduzierung der Arbeitslosigkeit . . .	331
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>335</b>
	<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>343</b>