

## **Inhaltsverzeichnis**

**WULF-HINNERK VAUK**

Der Mensch als Proband, Kunde, Klient – Ein Erfahrungsbericht ..... 13

**KLAUS SCHINKE**

Existenzgründung als Personal Trainer .....19

**CLAUDIA RACHUI**

Honorarkonzept - Erfolgreich im Personal Training unter  
betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten .....25

**STEFAN SCHRÖDER**

Souverän und authentisch: Personal Training erfolgreich verkaufen .....41

**KARSTEN KLEPPER**

Der Personal Trainer als Marke ..... 49

**MICHAEL DEGEL**

Kooperationspartner im Personal Training ..... 57

**OLIVER SAMSTAG**

Das eigene PREMIUM PERSONAL TRAINER Studio: Vom Traum zur  
Wirklichkeit in vier Schritten ..... 65

**ALEXANDRA SCHMID**

Pro und Contra einer Personal Trainer Agentur ..... 77

**ULRIKE KOVAR**

Wie Sie bekommen, was Sie wollen? Zutaten einer erfolgreichen  
Dienstleistung ..... 85

**KARSTEN JOPPICH**

Customer Relationship Management ..... 97

KIRSTEN DEHMER	
Der Fitnessknigge: „Unsere Ausstrahlung bestimmt unseren Erfolg!“ .....	105
SUSANNE REDDIG	
Personal Training in Interaktion mit einem guten Familienmanagement .....	121
KATJA STERZENBACH	
Timeout anstatt Burnout .....	129
ALEXANDRA LEHNE	
Die Bedeutung von psychologischen Aspekten im Personal Training .....	147
DR. MICHAEL DÖRR	
Vom Trainer zum Coach .....	155
EGINHARD KIEß	
PREMIUM PERSONAL TRAINER CLUB – Zählen Sie zu den Besten .....	165
Autorenverzeichnis .....	179