

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einleitung</b>	13
1.1 Forschungsdesign	15
1.2 Aufbau und Gliederung	15
<b>2. Forschungsstand und Theorie</b>	17
2.1 Mode und Konsum	18
2.1.1 Modetheorien im Wandel	19
2.1.2 Mode und Geschlechter in der Postmoderne	23
2.2 Religiosität	27
2.2.1 Soziologische Begriffsbestimmung von Religion und Religiosität	28
2.2.2 Zum Stellenwert von Religion und Religiosität in der Postmoderne	31
2.3 Kultur- und Identitätskonzepte	36
2.3.1 <i>Hybridität</i> in den Cultural Studies	37
2.3.2 Kritik am Konzept des <i>Multikulturalismus</i> in Deutschland	41
2.4 Zusammenfassung	43
<b>3. Theoretische Eingrenzung der Untersuchungsgruppe</b>	45
3.1 Muslime in Europa	46
3.1.1 Politische und Mediale Dimensionen	46
3.1.2 Euroislamische Theoriekonzepte	50
3.2 Zur Rezeption und Symbolik des muslimischen Kopftuchs	52
3.2.1 Religiöse Grundlagen des Kopftuchgebots	52
3.2.2 Deutungen des Kopftuchs im Wandel	54
3.2.3 Zusammenfassung	57
3.3 Muslime in Deutschland	58
3.3.1 Politische und mediale Dimensionen	58
3.3.2 Sozialwissenschaftliche Forschung über Musliminnen in Deutschland	60
3.3.3 Zusammenfassung	61
<b>4. Empirischer Teil</b>	63
4.1 Methodologie und Forschungsaufbau	63
4.1.1 Das Sample	64

4.1.2 Die Interviewform	64
4.1.3 Zugang zum Feld	66
4.1.4 Die Auswertungsmethode	67
4.2 Darstellung des <i>Kategoriensystems</i>	68
4.3 Analyse der einzelnen Interviews	69
4.3.1 <i>Shabnam</i> : „Ist ja nicht so, dass ich mich irgendwie hinterm Schleier verstecke.“	69
Bedeutung des Kopftuchs	70
Beziehung von Individuum und Gesellschaft	71
Bedeutung von Mode	72
Religiosität	74
Konstruktion der Identität	75
4.3.2 <i>Nessren</i> : „Es ist gesund für die Gesellschaft, dass man Kopftuch trägt.“	76
Bedeutung des Kopftuchs	77
Beziehung von Individuum und Gesellschaft	77
Bedeutung von Mode	80
Religiosität	81
Konstruktion der Identität	82
4.3.3 <i>Ceyla</i> : „Ich trage das Kopftuch, das Kopftuch trägt nicht mich.“	83
Bedeutung des Kopftuchs	83
Beziehung von Individuum und Gesellschaft	85
Bedeutung von Mode	86
Religiosität	88
Konstruktion der Identität	89
4.3.4 <i>Haura</i> : „[...] für mich war es nie so das Gefühl, ich trag Kopftuch und ich muss jetzt aussehen wie n Müllsack.“	90
Bedeutung des Kopftuchs	90
Beziehung von Individuum und Gesellschaft	92
Bedeutung von Mode	94
Religiosität	95
Konstruktion der Identität	97
4.3.5 <i>Rukiye</i> : „[...] ich möchte mich von der Gesellschaft nicht abkapseln [...] sondern vielmehr zeigen, dass ich auch mit dem Kopftuch innerhalb der Gesellschaft mit funktionieren kann.“	98
Bedeutung des Kopftuchs	98
Beziehung von Individuum und Gesellschaft	99

Bedeutung von Mode	101
Religiosität	102
Konstruktion der Identität	104
4.4 Vergleichende Analyse der Interviews	105
Bedeutung des Kopftuchs	105
Beziehung von Individuum und Gesellschaft	107
Bedeutung von Mode	108
Religiosität	109
Konstruktion der Identität	110
<b>5. Schlussbetrachtungen</b>	<b>112</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>117</b>