

Inhaltsübersicht

Vorwort.....	V
Inhaltsübersicht.....	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Teil A: Business Models als Management-Konzept.....	1
1 Einführung	3
2 Entstehung und Erfolgsrelevanz des Business Model-Konzeptes.....	6
3 Business Model-Ansätze in der Literatur.....	22
4 Abgrenzung und Ziele von Business Models.....	65
Teil B: Struktur von Business Models	81
1 Einführung	83
2 Struktur der Wertschöpfung in Business Models	85
3 Partialmodelle von Business Models	119
4 Akteure und Interaktionen in Business Models.....	161
5 Business Model-Innovation	194
Teil C: Management von Business Models	221
1 Einführung	223
2 Business Model-Managementarten	225
3 Design von Business Models	232
4 Implementierung von Business Models.....	257
5 Operation von Business Models.....	271
6 Anpassung und Veränderung von Business Models.....	284
7 Controlling von Business Models	300
Teil D: Business Model-Fallbeispiele	311
1 Einführung.....	313
2 E-Business Model	315

Inhaltsübersicht

3 Finance Business Model	327
4 Automotive Business Model.....	342
5 Media Business Model.....	356
Literaturverzeichnis.....	369
Stichwortverzeichnis	393

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Inhaltsübersicht.....	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Teil A: Business Models als Management-Konzept.....	1
1 Einführung.....	3
2 Entstehung und Erfolgsrelevanz des Business Model-Konzeptes.....	6
2.1 Entstehung des Business Model-Konzeptes	7
2.2 Einordnung des Business Model-Konzeptes	13
2.3 Erfolgsbedeutung des Business Model-Managements.....	19
3 Business Model-Ansätze in der Literatur.....	22
3.1 Klassifikation von Business Model-Ansätzen.....	23
3.2 Technologieorientierte Business Model-Ansätze	37
3.3 Organisationsorientierte Business Model-Ansätze	51
3.4 Strategieorientierte Business Model-Ansätze	57
4 Abgrenzung und Ziele von Business Models.....	65
4.1 Definitionsanalyse und Synopse	66
4.2 Ebenen und Ziele von Business Models.....	73
Teil B: Struktur von Business Models	81
1 Einführung.....	83
2 Struktur der Wertschöpfung in Business Models	85
2.1 Value Chain.....	87
2.2 Value System.....	90
2.3 Value Constellation	92
2.4 Value Constellation und Business Model.....	100
2.5 Business Models als Management-Instrument.....	109

3	Partialmodelle von Business Models	119
3.1	Integriertes Business Model	120
3.2	Strategische Komponente	124
3.2.1	Strategiemodell	124
3.2.2	Ressourcenmodell	128
3.2.3	Netzwerkmodell	131
3.3	Kunden- und Marktkomponente	136
3.3.1	Kundenmodell	136
3.3.2	Marktangebotsmodell	138
3.3.3	Erlösmodell	141
3.4	Wertschöpfungskomponente	145
3.4.1	Leistungserstellungsmodell	145
3.4.2	Beschaffungsmodell	148
3.4.3	Finanzmodell	153
3.5	Beziehungen und Interaktionen von Partialmodellen	157
4	Akteure und Interaktionen in Business Models	161
4.1	Akteure in Business Models	162
4.2	Akteure in spezifischen Business Model-Partialmodellen	169
4.3	Interaktionen im Business Model-Management	173
5	Business Model-Innovation	194
5.1	Einführung in die Business Model-Innovation	195
5.2	Struktur der Business Model-Innovation	201
5.2.1	Abgrenzung der Business Model-Innovation	202
5.2.2	Aspekte der Business Model-Innovation	207
5.3	Prozess der Business Model-Innovation	213
5.3.1	Prozessherleitung	213
5.3.2	Die Stufen des Innovationsprozesses	217

Teil C: Management von Business Models	221
1 Einführung	223
2 Business Model-Managementarten	225
2.1 Managementarten	226
2.2 Kombinationen und Änderungen der Managementarten	229
3 Design von Business Models	232
3.1 Der Designprozess	234
3.1.1 Ideengenerierung	236
3.1.2 Machbarkeitsanalyse	239
3.1.3 Prototyping	243
3.1.4 Entscheidungsfindung	245
3.2 Fallbeispiel Peer-to-Peer Kreditvergabe	248
4 Implementierung von Business Models	257
4.1 Grundlagen der Implementierung	258
4.2 Spezifika der Business Model-Implementierung	262
4.3 Partialmodellbezogene Implementierung	264
4.3.1 Implementierung der Strategiekomponente	264
4.3.2 Implementierung der Kunden- und Marktkomponente	266
4.3.3 Implementierung der Wertschöpfungskomponente	267
4.4 Einfluss der Managementart auf die Implementierung	268
5 Operation von Business Models	271
5.1 Business Model Operations Management	272
5.2 Business Model-Qualitätsmanagement	276
5.3 Einfluss der Managementart auf die Operation	282
6 Anpassung und Veränderung von Business Models	284
6.1 Change Management-Prozess	285
6.2 Change Management-Modelle	290
6.3 Strategien der Nachhaltigkeit für Business Models	294
7 Controlling von Business Models	300

Inhaltsverzeichnis

7.1 Realisierung des Leistungsversprechens	301
7.2 Befriedigung von Kundenbedürfnissen	303
7.3 Profitabilität	305
Teil D: Business Model-Fallbeispiele	311
1 Einführung	313
2 E-Business Model	315
2.1 Google Unternehmensentwicklung	315
2.2 Google Inc. Business Model	316
2.3 Erfolgsfaktoren Google	323
3 Finance Business Model	327
3.1 Deutsche Bank Unternehmensentwicklung	327
3.2 Deutsche Bank Business Model	329
3.3 Erfolgsfaktoren Deutsche Bank	338
4 Automotive Business Model	342
4.1 Volkswagen AG	342
4.2 Volkswagen AG Business Model	344
4.3 Erfolgsfaktoren Volkswagen AG	353
5 Media Business Model	356
5.1 News Corporation Unternehmensentwicklung	356
5.2 News Corporation Business Model	358
5.3 Erfolgsfaktoren News Corporation	366
Literaturverzeichnis	369
Stichwortverzeichnis	393