

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Danksagung	7
1. Einleitung.....	9
1.1 Zentrale Fragestellungen.....	13
1.2 Struktur der Arbeit.....	17
1.3 Forschungsstand	19
2. Methodische Vorgehensweise.....	23
2.1 Die qualitative Sozialforschung	23
2.2 Das „problemzentrierte Interview“ nach Witzel.....	24
2.3 Zwischen Wissenschaft und UN – Von der Erhebung bis zur Analyse	26
3. Ultras in Deutschland – Eine heterogene Jugendkultur	31
3.1 Die Geschichte der Ultras in Deutschland.....	31
3.2 „Ultras Nürnberg 1994“ – Vom kleinen Fanclub zur dominierenden Fangruppe.....	34
4. Die Organisationsform und Mitgliederstruktur der UN.....	37
4.1 Die Organisationsstruktur der „Ultras Nürnberg“	37
4.2 Rekrutierung neuer Anhänger – Der professionelle Nürnberger Ansatz	43
4.3 Die Führung der UN und der fehlende Wunsch nach Basisdemokratie	48
4.4 Die Rolle der Frauen.....	51
5. Vom Gefühl, ein Ultra zu sein	55
5.1 Die „Ultras Nürnberg“, ihre Werte und deren Bedeutung.....	55
5.2 Mitgliedschaft bei den „Ultras Nürnberg“ – Hobby oder Lebensgefühl	64
5.3 Der aufgezwungene Widerspruch – Zwischen Kommerzialisierungskritik und Bestandteil der Eventisierung des Fußballs	68

6. Im Stadion – Zwischen Support, Gewaltaffinität und „Feindbild Polizei“	77
6.1 „Der ideale Support? Der ist laut, der macht Spaß und der ‚Club‘ gewinnt.“	77
6.2 Pyrotechnik und „Ultras Nürnberg“ – Das Stilmittel und die Nachwirkungen von Bochum	85
6.3 „Ya Basta!“, „Kurvenfunkt“ und Internet – Die Medien der UN.....	90
6.4 Straftaten und Gewalt als Wesensmerkmal der UN?.....	94
6.5 „Feindbild Polizei“ – Das zerrüttete Verhältnis zwischen Fans und Staatsmacht.....	102
7. Schlussbetrachtung.....	109
7.1 Zusammenfassung der Forschungsergebnisse	109
7.2 Ausblick.....	127
Literaturverzeichnis	135