

Inhaltsverzeichnis

1.	Einführung und Grundbegriffe	7
1.1	Der Managementprozess - die Funktionen	8
1.2	Die Führungsebenen	11
1.3	Das System der Unternehmensführung	16
1.4	Veränderungsmanagement als Aufgabe der Unternehmensleitung	18
1.5	Schritte und Verhaltensweisen im Veränderungsprozess	20
1.6	Gesamtsicht: Prozess-, Projekt- und Innovationsmanagement	27
2.	Prozessmanagement	29
2.1	Merkmale von Prozessen	36
2.2	Geschäftsprozesse - Grundlagen und Management	40
2.3	Prozessziele	45
	2.3.1 Dimension Qualität und Kundenanforderungen	46
	2.3.2 Dimension Zeit	48
	2.3.3 Dimension Kosten	51
2.4	Prozessgestaltung und Verbesserung	58
3.	Projektmanagement	63
3.1	Grundlagen zum Projektmanagement	64
	3.1.1 Projekte - Begriff und Bedeutung für die Organisationen	64
	3.1.2 Projektmanagement - Voraussetzungen und Aufgaben	67
	3.1.3 Projektziele - Stakeholder und Auftraggeber	72
3.2	Erfolgsfaktoren für das Projektmanagement	77
3.3	Schritte zur Entwicklung eines Projektes	81
3.4	Das operative Projektmanagement	84
	3.4.1 Prozesse im Projektmanagement - ein Überblick	86
	3.4.2 Projektphasen	92
	3.4.3 Projektmanagementsystem	94
3.5	Bausteine der operativen Projektplanung	96
	3.5.1 Projektziele	99
	3.5.2 Objektstruktur, Projektstruktur und Arbeitspakete	101

3.5.3	Projektzeitplan und Termine	105
3.5.4	Vom Gesamtprojekt über Arbeitspakete bis zum Netzplan	107
3.6	Organisation und Führung in Projekten	109
3.6.1	Organisation	109
3.6.2	Personal	112
3.7	Projektsteuerung	116
3.7.1	Projektsteuerung	117
3.7.2	Risikomanagement	121
3.7.3	Controlling	125
3.7.4	Information, Dokumentation und Kommunikation	127
4.	Innovationsmanagement	131
4.1	Grundlagen - Was ist Innovationsmanagement?	134
4.1.1	Innovationen - der Begriff	134
4.1.2	Innovationsmanagement	139
4.2	Innovationsmanagement als Teil der Unternehmensführung	142
4.3	Der Innovationsprozess	147
4.3.1	Entstehung von erfolgreichen Innovationen	147
4.3.2	Der Innovationsprozess - Begriffszusammenhänge	150