

Inhalt

Vorwort der Herausgeber	7
Einführung	
Ralf Laumer und Renée Hansen Vielfalt statt Einfalt – Berufsfeld Public Relations	9
Simone Walper Wie ich dahin kam, wo ich heute bin – Arbeiten im Corporate Publishing	17
Jasmine Ait-Djoudi Sich regen bringt Segen oder wie man auch als Germanistin in die PR kommt	23
Stephanie Schmidt Vorwurf an den Teich – Was heißt kreativ schreiben?	31
Ralf Laumer Praktikum und Volontariat	37
Darstellung ausgewählter Berufsfelder Presse/PR anhand von persönlichen Berichten aus der Praxis	
Christina Fischbach Generalisten gesucht! Abwechslung und hohe Ansprüche: das Arbeitsfeld »Mittelstands-PR«	43
Steffen Fritzsche Healthcare-Kommunikation – ein Berufsbild im Wandel	59
Heike Sinkel Kommunikation für Finanzdienstleister – zwischen Reputationsmanagement und Vertriebsförderung	65

Elisabeth Noss	
Pressearbeit im Verlag – Kommunikation nach innen und außen	75
Jochen Zulauf	
Theater-PR oder die Kunst, eine Locke auf der Glatze zu drehen	83
Wolfgang Braun	
Der Zufall möglicherweise	
Wie man Redakteur, Lektor, Lehrer und Pressesprecher wird – und was einen dann erwartet	95
Raphael Ball	
Bibliothekare, traut euch! – PR in wissenschaftlichen und öffentlichen Bibliotheken	103
Dirk Metz	
Regierungssprecher – der schönste und spannendste Job, den ein Ministerpräsident zu vergeben hat	111
Sascha Drechsel	
Der unkonventionelle Weg von der Öffentlichkeitsarbeit der Bundeswehr zur PR für Arbeitgeberverbände	125
Renée Hansen	
»Stets gern für Sie beschäftigt« PR-Dienstleistung und Kommunikationsberatung auf Agenturseite	135
Martin Schneider	
»Der Pressesprecher einer Feuerwehr muss doch nur bei großen Einsätzen was erzählen...«	149
Serviceteil	159
Literaturtipps	197
Die Autorinnen und Autoren	199