

Inhalt

I. Antisemitismus – Kontext und Definition	4
1. Einleitung: Auftrag, Selbstverständnis und Arbeitsweise des unabhängigen Expertenkreises Antisemitismus	4
2. Antisemitismus – Begriffsbestimmung und Erscheinungsformen	10
II. Bestandsaufnahme	14
1. Antisemitismus im Rechtsextremismus – externe und interne Funktionen, formale und ideologische Varianten	14
2. Antisemitismus und Linksextremismus. Eine Analyse zur Israel- und Kapitalismuskritik im öffentlichen Diskurs	23
3. Exkurs: Zur Prüfung von Antisemitismusvorwürfen gegenüber der globalisierungskritischen Bewegung und dem Netzwerk „Attac“	30
4. Antisemitisch motivierte Straftaten	35
5. Antisemitismus im Islamismus	42
III. Antisemitismus in der pluralen Gesellschaft	54
1. Antisemitische Einstellungen in Deutschland – Befunde der Meinungsforschung	54
2. Antisemitismus im politischen Diskurs, in Kultur und Alltag	66
3. Migrationshintergrund und Antisemitismus	78
4. Tradierung antisemitischer Stereotype durch gesellschaftliche Sozialisationsinstanzen	84
5. Klischees, Vorurteile, Ressentiments und Stereotypisierungen in den Medien	98
Antisemitismus in türkischsprachigen Medien	109
Antisemitismus in arabischsprachigen islamistischen Fernsehsendern: „Al-Manar-TV“ und „Al-Aqsa-TV“	118
Deutschsprachige iranische und mit dem iranischen Regime sympathisierende Medien	123
6. Präsenz und Wahrnehmung von Antisemitismus in der Gesellschaft	127
7. Internationales Engagement gegen Antisemitismus und Befunde aus anderen europäischen Ländern	137
IV. Präventionsmaßnahmen	146
V. Fazit – die wichtigsten Ergebnisse des Berichts	176
VI. Empfehlungen	184
Die Mitglieder des unabhängigen Expertenkreises	190
Abkürzungsverzeichnis	192
Literaturverzeichnis	194