

Herausgegeben von Armin Nassehi

Chefredaktion: Peter Felixberger

<i>Armin Nassehi</i> <b>Editorial</b> .....	1
<i>Jens Bisky</i> <b>Brief eines Lesers (1)</b> .....	6
<i>Birger P. Priddat</i> <b>Die Leere der Fülle.</b> Das Ende des Kapitalismus als Religion .....	11
<i>Niels Pfläging</i> <b>Kaputtoptimieren und Totverbessern.</b> Eine kurze Geschichte des Managements als Scharlatanerie ..	29
<i>Jörn Müller-Quade</i> <b>Mitten ins geheim.</b> Wie die Kryptografie mit geheimen Daten umgeht, ohne Geheimnisse preiszugeben ...	50
<i>Lydia Rea Hartl</i> <b>Menschenoptimierung im Netzzeitalter.</b> Betrachtungen einer Baustelle .....	71
<i>Peter Felixberger</i> <b>Das Coca-Cola-Komplott.</b> Re-Design als Optimierungsprogramm .....	94
<i>Thorsten Baensch</i> <b>The Coca Cola Collection</b> .....	97
<i>James Shikwati</i> <b>Die Optimierungsfalle.</b> Warum sich Afrika aus der westlichen und asiatischen Entwicklungshilfe befreien muss .....	109
<i>Ingo Rechenberg</i> <b>Die Optimierbarkeit optimieren.</b> Vom Torkeln der Evolution als Spiel ohne Grenzen .....	127
<i>Sabine Maasen</i> <b>Gut ist nicht gut genug.</b> Selbstmanagement und Selbstoptimierung als Zwang und Erlösung .....	144
<i>Irmhild Saake</i> <b>Sterben vor Publikum.</b> Optimierungsstrategien einer Konsumgesellschaft .....	157
<i>Christian Gansch, Armin Nassehi</i> <b>Der perfekte Klang.</b> Über die Leichtigkeit vollendeter Musik .....	172
<i>Gert Heidenreich</i> <b>Der Beste.</b> Eine Erzählung .....	186