

Inhaltsverzeichnis

	Einleitung	IX
	Anmerkung zu den Quellenangaben	XIII
Teil I	Grundlagen	0
Kapitel 1	Mediale Formen	2
Kapitel 2	Die Zielgruppe	4
Kapitel 3	Intendierte Wirkung und kommunikative Haltung	8
Kapitel 4	Der Küchenzuruf	13
Kapitel 5	Aufmerksamkeit – die wichtigste Währung in der Wissenschaftskommunikation	16
Teil II	Praxis guter Wissenschaftskommunikation	18
Kapitel 6	Allgemeine Regeln für gutes Formulieren	20
Kapitel 7	Die Überschrift	34
7.1	Nachrichtliche Überschriften	35
7.2	Kreative Überschriften	39
7.3	Thetische und dialogische Überschriften	46
7.4	Überschriften im Internet	47
Kapitel 8	Der Vorspann	52
8.1	Der nachrichtliche Vorspann	53
8.2	Der kreative Vorspann	55
8.2.1	Der Dreiklang	56
8.2.2	Der Anreißer	58
8.2.3	Story in a Nutshell	59

8.2.4	Der Superlativ	61
8.2.5	Das Paradoxon	62
8.3	Nutzwertversprechen	64
8.4	Der thetische Vorspann	66
8.5	Der dialogische Vorspann	67
Kapitel 9	Die Bildunterschrift	68
Kapitel 10	Einstieg und Aufbau eines populärwissenschaftlichen Artikels	86
Kapitel 11	Die Spitzmarke	94
Kapitel 12	Die Zwischenüberschrift	97
Kapitel 13	Das Pullquote	98
Kapitel 14	Metaphern und Vergleiche	100
14.1	Quantitative Sachverhalte veranschaulichen	100
14.2	Qualitative Sachverhalte veranschaulichen	102
Teil III	Spezielle mediale Formen	106
Kapitel 15	Die Meldung	108
15.1	Die klassische Meldung	108
15.2	Die unterhaltsame Meldung	114
15.3	Die Pressemeldung	117
15.4	Die Agenturmeldung	123
Kapitel 16	Der Kommentar	128
16.1	Der Kurzkomentar	128
16.2	Der Pro-und-Kontra-Kommentar	131
Kapitel 17	Die Rezension	134
Kapitel 18	Der Vortrag	138
18.1	Die Präsentation	139
18.2	Die Rede	151
Kapitel 19	Das Interview	155
Kapitel 20	Exkurs: Für Experten kommunizieren	163
20.1	Der Drittmittelantrag	163
20.2	Der Fachartikel	172

Teil IV	Wissenschaftskommunikation per Internet	176
Kapitel 21	Blogs und soziale Netzwerke	180
Kapitel 22	Die persönliche Website	189
Teil V	Ausblick: 10 Thesen zur Zukunft der Wissenschaftskommunikation	192
Anhang	Informationsquellen: Wo Wissenschaftsjournalisten recherchieren	207
	Quellenverzeichnis	211
	Stichwortregister	215