

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XII
1 Einleitung	1
1.1 Relevanz und Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung	5
1.3 Methode	7
1.4 Aufbau der Arbeit	8
2 Kooperationen aus Sicht der sozialen Netzwerktheorie	13
2.1 Vorverständnis	13
2.2 Determinanten von Kooperationen	19
2.2.1 Motive	19
2.2.2 Wertschöpfungsstruktur und Verflechtung	23
2.2.3 Verträge zur Reduzierung der Unsicherheit	28
2.2.4 Evolution von Kooperationen	35
2.2.5 Zeithorizont	40
2.3 Soziale Netzwerktheorie als theoretische Basis der vorliegenden Arbeit	41
2.3.1 Zum Begriff des sozialen Kapitals	42
2.3.2 Perspektiven des Sozialkapitalkonstruktes	45
2.3.3 Dimensionen von Sozialkapital	46
2.3.3.1 Strukturelle Dimension	48
2.3.3.2 Inhaltliche Dimensionen	51
2.3.3.2.1 Relationale Dimension	51
2.3.3.2.2 Kognitive Dimension	53
2.3.4 Zusammenfassung	55
2.4 Bedeutung von Kooperationen in der Biotechnologie	57
2.4.1 Biotechnologie – Begriffe und Facetten	57
2.4.2 Bedeutung und Forschungsintensität der Biotechnologiebranche ..	57
2.4.3 Wertschöpfungsprozess in der Biotechnologie	63
2.4.3.1 Forschung & Entwicklung	63
2.4.3.2 Präklinische Phase	64
2.4.3.3 Klinische Phasen	65
2.4.3.4 Zulassungsverfahren	66
2.4.3.5 Industrielle Produktion sowie Marketing und Vertrieb	67
2.4.4 Zusammenfassung	68
2.5 Zwischenfazit	68

3	Vertrauen in Kooperationen.....	71
3.1	Einführung.....	71
3.2	Begriff und Ursprung von Vertrauen	75
3.3	Einflussfaktoren von Vertrauen.....	80
3.4	Formen von Vertrauen	83
3.4.1	Vertrauen nach Lewis und Weigert.....	84
3.4.2	Vertrauen nach Luhmann	85
3.4.3	Vertrauen nach Coleman	86
3.4.4	Vertrauensformen nach McAllister.....	89
3.4.5	Vertrauen nach Rousseau	90
3.5	Zusammenführung der verschiedenen Vertrauensformen	91
3.6	Entwicklung von Vertrauen	95
3.7	Vertrauen und Kooperationsperformance.....	99
3.8	Zwischenfazit	106
4	Anwendung von Preismodellen	109
4.1	Vorverständnis	109
4.2	Ausgleichszahlungen in Biotechnologiekoooperationen	110
4.3	Ansätze zur Bestimmung der Ausgleichszahlungen.....	111
4.3.1	Kostenorientierter Ansatz.....	112
4.3.2	Nutzenorientierter Ansatz	113
4.3.3	Erfahrungsbasierter Ansatz	114
4.4	Arten von Ausgleichszahlungen	114
4.4.1	Upfront-Zahlungen	116
4.4.1.1	Pauschallizenz	118
4.4.1.2	Periodische Pauschalgebühr	119
4.4.1.3	Abschlagszahlung	119
4.4.2	Meilenstein-Zahlungen.....	120
4.4.3	Royalty-Zahlungen.....	121
4.4.4	Gebühren für Dienstleistungen	122
4.5	Ausgleichszahlungen, Vertrauen und Kooperationsperformance	122
4.5.1	Ausgleichszahlungen als Steuerungsmechanismus.....	122
4.5.2	Ausgleichszahlungen als Anreizmechanismus.....	125
4.5.3	Ausgleichszahlungen als Vertrauenssignal	127
4.6	Zwischenfazit	128

5	Interkulturalität in Kooperationen	131
5.1	Vorverständnis	131
5.2	Kulturdimensionen	135
5.2.1	Kulturdimensionen nach Hall und Hall	135
5.2.2	Kulturdimensionen nach Trompenaars	137
5.2.3	Kulturdimensionen nach Hofstede	140
5.3	Internationale Kooperationen - aktueller Stand der Forschung	142
5.4	Vertrauen in internationalen Kooperationen	148
5.5	Vertrauen und Preismodelle im interkulturellen Kontext	149
5.6	Zwischenfazit	155
6	Empirische Untersuchung	157
6.1	Datenerhebung	157
6.2	Variablen	158
6.3	Kausalanalyse	165
6.3.1	Messmodell	166
6.3.2	Konfirmatorische Faktorenanalyse	169
6.3.2.1	Globale Anpassungsgüte	170
6.3.2.1.1	Absolute Gütemaße	170
6.3.2.1.2	Inkrementelle Gütemaße	170
6.3.2.1.3	Sparsamkeitsmaß	171
6.3.2.2	Lokale Anpassungsgüte	172
6.3.2.2.1	Konvergenzvalidität	172
6.3.2.2.2	Diskriminanzvalidität	173
6.4	Multigruppen-Vergleich	174
6.4.1	Konfigurale Invarianz	175
6.4.2	Metrische Invarianz	176
6.5	Ergebnisse	177
7	Schlussbetrachtung	187
7.1	Diskussion der Ergebnisse	187
7.2	Zusammenfassung	193
7.3	Implikationen	197
7.4	Limitationen	201
	Literatur	205