

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	9
Eckehard Binas „Versuchsordnung“ – Annäherungen an ein Konzept für die „Neue Region“ .....	13
<b>Bindung und Freiheit</b> .....	35
Kurt Biedenkopf „Die neue Sicht der Dinge“ – Aufgaben und Innovationschancen in ländlichen Räumen .....	37
Gerald Hüther Was braucht der Mensch, um zu werden, was er sein könnte? .....	45
<b>Balanceakt Transformation – die Neue Region zwischen Systemversagen und Selbstversuch</b> .....	53
Raj Kollmorgen (Neue) Ostdeutschlandforschung Entwicklung und Standort- bestimmung .....	55
Michael Thomas Einstiege in einen sozialökologischen und solidarischen Umbau. Erfahrungen aus Deutschland .....	73
Rainer Land Kritik der Wachstumskritik. Zur Unterscheidung zwischen wirtschaftlichem Wachstum und wirtschaftlicher Entwicklung .....	87

Eckehard Binas Transformationsprozesse sind Wettbewerbe um die knappe Ressource Sinn .....	105
Jürgen Aring Selbstverantwortungsräume – Mehr Handlungsoptionen vor Ort schaffen .....	139
Günther Schmid Befähigungsgerechtigkeit als Voraussetzung autonomer Regional- entwicklung .....	151
Helmut Hiess Szenarien der Raumentwicklung – Grundlage für die Entwicklung von langfristigen strategischen Perspektiven der Regionalentwicklung in Österreich .....	161
<b>Görlitzer Forschungsbeiträge .....</b>	<b>171</b>
Maik Hosang Kritik der Demografie – Warum verliert die Oberlausitz ihre Kinder? Was tun? .....	173
Susanne Schwarzbach / Katrin Treffkorn Herausforderungen für die strategische Planung in strukturschwachen Räumen am Beispiel des Landkreises Görlitz .....	209
Susanne Schwarzbach / Katrin Treffkorn / Maik Hosang / Eckehard Binas „ADO – Akteursnetzwerk für demografische Perspektiven der Oberlausitz“ Ziele, Probleme und Ergebnisse eines transdisziplinären Forschungsprojekts .....	221
Tobias Schlüter / Antje Meyer Regionales Innovationspotential und ökonomische Relevanz der Kultur- und Kreativwirtschaft im Raum Oberlausitz/Niederschlesien – Anfor- derungen an ein interdisziplinäres Forschungsdesign .....	229

Alexander Hennig Das Modellprojekt „EasyGoodEconomy“ – Eigenmotivierte Tätigkeits- perspektiven in der Oberlausitz .....	241
<b>Beiträge aus dem Oberlausitzer Denksalon .....</b>	<b>255</b>
Holm Große Ganzheitliches und partnerschaftliches Regionalmarketing und -manage- ment: ein Aufgabenschwerpunkt der Regionalentwicklung am Beispiel der Oberlausitz .....	257
Arno Glauch Die Stärkung regionaler Wertschöpfungskreisläufe am Beispiel von Slow Food sowie der Regionalwährung Lausitzer .....	267
Beate Brězan Identität oder Bedürfnisdynamik – Chancen des WITAJ-Projekts .....	275
Wolfgang Zettwitz Städtenetzwerke als Instrument der Regionalentwicklung .....	289
Autoren .....	301