

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1. Einleitung	9
2. In medias res: Musikalisches Handeln unter Einbeziehung digitaler Medien	15
2.1 Song- und Musikvideoproduktion	16
2.1.1 Zielsetzung	16
2.1.2 Ausgangslage	17
2.1.3 Begründungsaspekte	17
2.1.4 Technische Voraussetzungen	20
2.1.5 Verlauf	20
2.1.6 Evaluation	22
2.1.6.1 Songs & Musikvideos	22
2.1.6.2 Interviews	27
2.1.6.3 Berichte	34
2.2 Produktion eines Märchenhörspiels	38
2.2.1 Zielsetzung	38
2.2.2 Ausgangslage	39
2.2.3 Begründungsaspekte	39
2.2.4 Technische Voraussetzungen	41
2.2.5 Verlauf	42
2.2.6 Evaluation	46
2.2.6.1 Analyse eines ausgewählten Hörspiels	46
2.2.6.2 Evaluationsbögen	48
2.3 Produktion einer eigenen Bearbeitung von „How beautiful are the feet“	56
2.3.1 Zielsetzung	56
2.3.2 Ausgangslage	57
2.3.3 Begründungsaspekte	57
2.3.4 Technische Voraussetzungen	59
2.3.5 Verlauf	59
2.3.6 Evaluation	60
2.3.6.1 Analyse der Songproduktion „How beautiful are the feet“	60
2.3.6.2 Evaluationsbögen & Kommentare	62

3.	Musik erfahren durch den aktiven Umgang – zur Bedeutsamkeit musikalischen Handelns	67
3.1	Musikalisches Handeln – Bestimmung des Ausgangspunkts	70
3.2	Exkurs: Phänomenorientierte Musikvermittlung	82
3.3	Musikalisches Handeln als Chance zur ästhetischen Erfahrung	84
3.4	Konsequenzen für den schulischen Musikunterricht	94
4.	Musikalisches Handeln und digitale Medien	99
4.1	Bestimmung der Ausgangslage	99
4.2	Musikkonsum und „mediale Aufrüstung“ inner- und außerhalb des Musikunterrichts	103
4.3	Darstellung aktueller Musiksoftware anhand ausgewählter Beispiele ...	108
4.3.1	Cubase	108
4.3.2	Sequel 2	112
4.4	Möglichkeiten und Unmöglichkeiten digitaler Medien	118
4.5	Anwendungsbeispiele im Musikunterricht	124
4.6	„Projektschule Steinberg“ – erste Erfahrungen	126
5.	Resümee und Ausblick	133
	Anhang	135
	Abbildungen	135
	Literatur	137